

抢抓机遇 加快发展 大力推进绿色食品强省建设

黑龙江省绿色食品开发领导小组办公室

黑龙江省绿色食品从无到有,从小到大,已初具规模。2000年,为深入实施省委、省政府提出的“打绿色牌、走特色路”的发展战略,把发展绿色食品产业作为农业和农村经济结构调整的重点,制定出台了《黑龙江省2000~2010年绿色食品产业发展规划》和《黑龙江省绿色食品产业发展实施方案》,加大了基地建设、龙头企业建设、名牌产品培育和开拓市场的工作力度,促进了绿色食品产业的快速发展。到目前,全省使用有机食品和绿色食品标志的产品165个,占全国的12.1%,其中,使用AA级标志的产品9个,占全国的30%。全省绿色食品种植面积达50万hm²,比2000年增加13.3多万hm²,占全国的18.7%。绿色食品产量达到380万t,占全国的28%,占全省农产品产量的比重达到15.1%。绿色食品产值可达到70亿元,占全省农业总产值的比重达14.9%。全省有54个县(市)、40个国营农场开发出了绿色食品。黑龙江省的一些绿色食品品牌,如完达山乳品、丽雪精淀粉、响水大米、古龙贡米、松北王大豆、东宁八宝山珍等已享誉国内外。特别是2000年在广州、北京、上海、昆明举办的大型绿色食品展销会取得了巨大成功,黑龙江绿色食品每到一地均产生轰动,成为当地媒体关注的热点,出现了近年来少有的供不应求的局面,在全国掀起了一股黑龙江绿色食品潮,取得了显著的经济效益和市场效益。展览会现场销售绿色食品584t,金额1510万元;签订合同446个,合同销售总量145万t,金额63亿元。之后又成功地在杭州和澳门举办了展销,均产生了同样的轰动效应。

虽然黑龙江省绿色食品产业发展势头很好,但通过展销也暴露出不少问题。一是生产规模小,品种不全。市

场需求看好的绿色大米、杂粮、乳制品、山特产品、蜂产品等数量不足,不能有效满足市场需求。二是品牌杂,知名产品少。三是市场开发力度不够,缺乏现代营销手段和畅通的市场营销网络,一些企业缺乏必要的市场开拓意识和能力。四是精深加工不够,包装不精。五是有能力参与国内外市场竞争的大企业少,企业规模小,产品集中度不够,竞争能力亟待提高。

党的十五届五中全会指出,要进一步加强农业的基础地位,农业和农村工作要紧紧围绕增加农民收入的目标,加大对农业和农村经济结构战略性调整的力度。发展绿色食品产业是黑龙江省2001年和今后一个时期农业和农村经济结构调整的战略重点,是增加农民收入的有效途径,也是增强黑龙江省农业市场竞争能力的战略选择。对于进一步发挥黑龙江省生态和资源优势,加快农村经济发展,构筑农村经济发展的新优势,加快把黑龙江省建设成全国最大的绿色食品生产基地具有十分重要的意义。我们要着重抓好以下8方面的工作:

1. 扩大总量,不断提高绿色食品规模化生产水平。
2. 加大监管力度,保证绿色食品质量和信誉。
3. 提高绿色食品的加工水平和包装档次,增强市场竞争力。
4. 实施名牌战略,加快壮大绿色食品龙头企业。
5. 加强市场载体建设,大力开拓国内外市场。
6. 加快科技创新步伐,提高绿色食品的科技含量。
7. 提高合同履约率,树立诚实守信的形象。
8. 继续加大宣传力度,不断扩大黑龙江省绿色食品在国内外的影响。

(收稿日期 2001-02-08 哈尔滨 150010)