

# 台湾夜市及其饮食文化探原

姚振黎

(清云科技大学 人文社会学院, 台湾 中坜 32097)

**[摘要]**台湾夜市文化源远流长,在台湾特殊的经济环境、港埠荣景以及酬神庙会因素的影响下,台湾夜市主要分为商圈夜市、观光夜市和流动夜市。各式各样的夜市,给台湾带来丰厚的经济功能和人文效应,如促进零售业发展、吸引大陆居民赴台旅游等。

**[关键词]**台湾夜市;饮食文化;经济;庙会

**[中图分类号]**TS971.2 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1009-3621(2011)06-0001-04

一项调查显示:高达七成外籍学生认为“夜市文化”最能代表台湾特色<sup>①</sup>。夜市之形成,源远流长且又形形色色,举凡吃喝、穿戴、日用、赏玩,皆可在台湾夜市寻觅取得,其中又以饮食中之小吃为主。

2011年6月28日,台湾开放大陆居民赴台个人旅游,两岸航班大增,初估本年陆客来台人数可望突破200万人次<sup>②</sup>。“我从台湾来,应知台湾事。”本文针对台湾夜市文化,予以探究,作为认识台湾饮食文化之津梁。

## 一、从王建《江馆》看台湾夜市与饮食

唐代王建(约767~831后)《江馆》诗曰:“水面细风生,菱歌慢慢声;客亭临小市,灯火夜妆明。”江馆,即临江而建的旅馆。菱歌慢慢声,在夜市里有歌女徐徐唱着菱歌,诗境呈现旖旎的风情。小市,指唐代某些州县城以外交通便利的地点,自然形成之小市集。末句“灯火夜妆明”,再转到小市的远景,但见灯火通明处,有盛妆女子在活动,“明”字既写灯火,亦写女子的华美服饰与容颜,诗人以此让读者看到夜市里颇具风姿的一幕。

古代诗人述及旅店,情调多属孤苦凄清,唯此诗却带着悠闲欣悦之情,透露商业经济繁荣,出现新的生活场景,诗人的审美情感因而随之变化。

王建诗饶富江南夜市韵味。时隔1200年,试看今日台湾夜市,则是美食竞陈,闹热滚滚。盖夜市源自古代赶集,而今与时推移<sup>③</sup>,注入质量演变及现代化,使台湾夜市自20世纪50年代兴起后,发展快速,并由走动式饮食摊贩集结成为现今夜市,且兴起过程中,历经“摊贩症候群”——摊场脏乱、卫生欠佳、妨碍交通、噪音扰人,经当局不断取缔,摊商亦自发改善,终能渐入佳境,步上轨道,展现代今日风情。

对台湾人而言,吃是一门艺术,也是一种文化表现,尤其台湾特殊的历史背景,饮食文化甚为多元。300余年前,唐山过台湾,渡过黑水沟,至今中国各色菜系、饮食结合台味,成就独有之牛肉面、麻辣锅、永和豆浆、珍珠奶茶等。1949年,蒋介石军队撤退至台,成就今日“眷村菜”。何以眷村菜能在今日引人垂爱?只需上“百度”搜寻引擎中输入“台湾眷村”四字,即可看到一句话:眷村,见证了台湾60年的发展,也承载了两岸60年的情感与记忆。眷村菜食材简单质朴,经由创意包装,令人怀想20世纪五六十年代勤俭持家的岁月,将商品包装在昔时的品味生活中<sup>④</sup>。又如,2011年6月13日,台北市政府以儒家人物结合饮食、典故、发祥,在台北孔庙推出现代厨艺“台北儒家菜”,从孔庙供奉孔子、孟子、韩愈、朱子、王守仁等先儒先哲相关饮食渊源,设计15道儒家菜,包括:文天祥鸡、考亭双骄、翰林回锅肉、君臣啜粥、鳄鱼绝

[收稿日期]2011-08-06

[网络出版]http://www.cnki.net/kcms/detail/45.1268.C.20111117.1658.201106.1\_001.html CNKI:45-1268/C.20111117.1658.001

[作者简介]姚振黎(1951-),女,台湾台北人,台湾清云科技大学教授,高等教育行政领导学博士,主要从事比较教育教材教法和中国文学研究。

①资料来源:世界领袖教育基金会公布“台湾与国际学生公共议题”,课题编号:2009-09-24。

活、阳明醋鱼、诸葛双拼、藏珍豆腐、欺君子鱼、阳货馈豚等,逐一上桌,引人垂涎;不让“山东孔府宴”专美于前<sup>[4]</sup>。

不仅各地的中华菜肴在台湾发扬光大,又汇集来自全球各地的精致饮食,包括美、欧、日、亚热带地区世界美食,经由台湾本土文化的一番巧妙吸收后,融合出新的面貌。因此,大学附近的夜市,藉外籍学生或华侨来此读书,带来充满异国风情饮食,使台湾大学附近公馆夜市可以吃到越南菜、印度尼西亚菜和泰国菜。至于每个夜市充斥琳琅满目的小吃美食,各有不同的特色与风味,藉由各色小吃,游客得以认识各地方特产、文化与人文典故。

## 二、台湾夜市型态与成因

台湾夜市多位于交通枢纽、庙会与市集处,通常为各地发展最早、人潮最旺的地方,毕竟“民以食为天”、“吃饭皇帝大”,方便、快速、便宜又大碗的各色小吃,既能满足来往人群的口腹之欲,更俨然成为“快餐文化”的发源地。至于汇聚在夜市的小吃摊,四神汤、大肠面线、蚵仔煎、炒花枝、扁食、切仔面等,经过时间考验,因口碑相传而得以永续经营,成为历史悠久的老站,许多人都是跟着小吃摊一起长大。且“人潮带来钱潮”,人多的地方就有钱可赚。逐渐地,小吃摊的结市效应带动民生消费商品进驻,“有吃又有玩”遂成为夜市最大特色,周边因而聚集诸多服饰店、鞋店,不仅从头到脚、自满足肚腹之欲至外表穿着;从路边摊的百货用品,以及各类餐饮,带动该地区的发展,更因规模的逐渐扩大而形成“观光夜市”,是观光客认识台湾文化的最佳处所。因此,来“夜市”,不仅是“吃”的满足,更有“逛”的趣味。试看台湾夜市,主要分为三种店面型态。

商圈夜市:多为既有商圈延长营业至深夜,商家或系自家厝或承租店面,且能吸引摊贩在路边开张营业;都会区常有商圈夜市,高雄九如商圈、六合夜市属之。

观光夜市:商圈夜市若经当局设计规划,并配合当地特色吸引游客,即称为观光夜市。例如台北饶河街夜市、中坜新明路夜市、台中中华路夜市。

流动夜市:多为在市区空地或市郊营业,平时或作为停车场,仅在特定日期,例如每周三、周五,或周末假日营业;商家全为摊贩型态,傍晚时到达场地,

午夜过后全部撤除。例如:新北市汐止黄昏市场。流动夜市在乡间比较常见,让商家得以在台湾各乡镇间游走。

至于台湾夜市的形成,因素繁多,归纳言之有二。

第一,港埠荣景、酬神庙会。台湾庙宇数为全球第一。旧都市中心(如台北市的大稻埕)出现,带来小吃摊的聚集,逐渐聚市而形成夜市。因此夜市开始在台湾形成时,即是以每晚皆开市的型态出现;而非由赶集式的“定期市”逐渐增加开市日期转变而来。

第二,台湾特殊经济环境。20世纪60年代,台湾经济起飞,劳力密集、小型资本为主的制造业兴起后,开始快速成长,70年代中期的石油危机造成订单退货,促使夜市成为切货及次级品的销售中心。今天夜市依旧是外销制造业瑕疵品所赖以维生之销售网络,且将民生用品贩卖至全岛各角落,并提供岛内制造及零售业应对市场竞争的弹性,让设计不受消费者欢迎、褪流行、订单退货、有瑕疵及换季“库存货”低等产品,能够经由夜市摊贩,再次进入市场,此一特殊的经济角色在经济不景气时尤其明显<sup>[5]</sup>。

## 三、台湾夜市之经济功能

夜市经济与制造业、零售业的密切连结,使得夜市的兴衰关系着台湾无数小型企业的存活。近20年来,虽因产业提升与夕阳工业的外移至大陆,夜市已减少其原有之“消化”外销切货的功能,但是夜市的蓬勃发展则意味着摊贩经济与依赖此销售通路的制造业之间愈加紧密的关系。直言之,如果夜市所扮演的零售功能遭到彻底铲除的话,台湾数以万计的小型企业亦将失去一个如此有畅货通路且便捷的销售管道。

夜市摊贩生意在台湾社会既扮演一个独特的角色,大部分的摊商进入此行业的原因,在于夜市生意提供一个较一般工作机会更好的收入,亦提供一个累积资本以供未来创业及阶级流动的机会。因此,夜市摊贩并非如一般所认为的主要为贫穷、低教育水平的劳工。相反地,部分的夜市摊贩曾从事其他工作或仍拥有白天的工作,其中或有中产阶级者参与。

以上所言,除着眼于70年代开始蓬勃发展的夜市货品销售管道,夜市形成与发展,亦受下列因素之影响。

### (一)与时俱进:从早期庙会与市集型态延伸

台湾早期庙会市集购物,于三百年前即已成立,基隆奠济宫前的庙口市集及新竹城隍庙前的小吃,至今也都已有一百七十年的历史。后来庙会活动所集结的市场商圈区域又逐渐扩张,连带使传统市集型产品买卖行为再予延伸扩大,使其内容除小吃购物外,又列入游乐项目涵盖之中。例如:用棉纸制成的鱼网捞鱼、以藤环套中小摆饰、用钱币掷中填充玩具等游乐嬉戏。

### (二)穷则变,变则通:走动式乡土小吃摊贩没落

三四十年前,在台湾绕大街、穿小巷叫卖肉粽、包子馒头、面茶、豆腐脑,挑扁担、推摊车、骑自行车等走动式的小吃摊贩,受时空影响,其存活空间已近于零,故而跳脱原有之贩卖方式,集中入夜市以取得新的生活空间与生存之道,且贩卖内容更加多样,如卖各式冰品、饮料、臭豆腐、炸鸡排等冷热、甜咸各色小吃,无所不包。

### (三)发挥经济效益:公有或民间大型活动空地的另类利用

公有土地及民间大型空地,因经济景气不佳、建筑业低迷,许多空间闲置不用,恐长期“养地”形成浪费,有心者遂纠集夜市摊贩进行营业;将土地资源充分利用,使地主、摊商各取所需,共蒙其利。

### (四)逢山开路、遇水搭桥:为景气不佳时之失业人口,另辟就业市场

农业社会转型至工商业社会,失业率人口突增,为求养家活口,另辟谋生空间,找寻出路与生机,夜市摆摊成为 20 世纪 70 年代以来就业市场之新出路,同时造就不少工作机会,而营收不受顾客赊欠及缴交个人所得税影响;每日现金营业,“落袋为安”、稳赚又不亏损。

### (五)满足台湾人习惯拜庙逛庙会、吃东西的休闲文化

台湾人早期交通不便,入城后之乡下人,拜庙完毕,于庙口解决中餐,演变成为夜晚吃点心的习惯,终于发展成著名的台湾小吃,更成为台湾历史流变进程中,发展观光资源最主要的工具。

“杀头生意有人做,赔本生意没人做。”地窄人稠的台湾,河川短小、急促,缺乏矿藏,天然资源有限,打造夜市成为观光产业,招徕观光客,对于摊商极具吸引力。2010 年 8 月,举办全台特色夜市选拔、夜市美食选拔,标志台湾夜市,即令路边摊,尝试与积蕴深

厚的人文关怀、历史生活,且是庶民文化有所连结。

## 四、台湾夜市面对的课题及展望

近三十年来,台湾夜市以渐进方式,由公共部门大力辅导及推广,如今已渐具规模。然无论固定或流动夜市,仍有诸多待改善之课题面对处理并解决,兹臚列如下:

(一)饮食卫生及环保。夜市贩卖之饮食,无论小吃、冰品,其食材、水质、器皿、餐具、卫生单位定期或不定期抽检,必须符合国民消费及饮食卫生的需求。

(二)服务人员与场地整洁。夜市小吃服务人员及参与食物烹调者,均需穿着厨师服、围裙,以防止食物污染之机率。贩卖中之场地整洁与贩卖后厨余或油污当如何清理,环境维护,不可忽视。

(三)税收缴纳。夜市营业之税收,如何依规定缴交,以防漏缴税收、影响财政,乃公共部门须审慎评估办理者。

(四)治安维护。夜市周边之交通路线与小区安宁,乃营业收入背后亟须考虑者。且凌晨收摊后,是否造成治安死角,或青少年深夜续摊、成群结伴,甚或好勇斗狠之渊藪,尤宜加维护并防治。

(五)消防安全设施。台中市知名观光景点逢甲夜市,2011 年 9 月惊传大火,火势一发不可收拾。附近商店街共计 12 家店面烧成焦黑。夜市公共设施不足,无论消防水源、下水道畅通,甚或公厕、消防栓之设置地点应当明显标示,消防演练、防火巷道之畅,不容杂物堆积,均需规划演练,平时当作战时,无事准备有事。

(六)提升文化水平。安全、卫生行有余力,则当规划摊位与整体打造,使各具特色及创意,进行年度评鉴,各夜市具特色巧思,由消费者参与评分,藉民间力量及专业人士从旁参与,使业者提升文化水平,展现人文素质。

## 五、结语:从夜市体验台湾人文

台湾的百货公司和大型购物中心林立,如目前仍以建筑高度睥睨之 101 大楼,拥有时尚的名牌商品,提供各种精致饮食的餐厅,带来喜爱逛街的人潮。但台湾的夜市更贴近芸芸众生,也更具特色风情。夜市和台湾人的生活密切相连,对于普罗大众、

底层庶民,尤其明显。吃、喝、玩、乐、穿、戴、用度,均可在此得到满足,且花费较少。所以,逛夜市是台湾寻常百姓过日子的乐趣;是全家同行、生活多滋多味的凭证。

台湾每一城市,甚至乡镇都有夜市,且不只一处,单以台北为例,即见士林夜市、宁夏夜市、华西街夜市、辽宁街夜市、通化街夜市等,数量众多,不一而足。这些夜市皆有数十年历史,且各有特色,具代表性,规模也较大。至于许多大学附近,由于学生聚集,有足够商机吸引摊商小贩,也形成夜市。例如,台大附近的公馆夜市、台师大旁之师大路夜市。至于中原大学边的夜市,已是所在城市中坵之最大夜市;逢甲大学夜市为至台中访友、游逛者必到之处,衍生店面租金高涨、停车不易等问题。

各夜市从特色专属小吃到创新产品,应有尽有。华西街夜市以蛇店闻名,有杀蛇表演、喝蛇肉汤;士林夜市为大饼包小饼之发源地,带动如今各夜市均有之“大肠包小肠”;至于珍珠奶茶原创者究竟为逢甲夜市的某一家,争议至今,仍为公案。但创意小吃继续产生,如逢甲夜市的爆浆炸虾,士林夜市的超大炸鸡排。无论老店经营,或年轻店家,若谓逛夜市是台湾人生活之一部分,衍生出“市区的大店面未必胜过师大、逢甲夜市的一根柱子”之说,夜市一根柱子的效益大,因为大陆居民赴台个人旅游并不是无所不买,反而是比团客更深入研究台湾,而且会更有计

划进行台湾游。经营夜市,与游客共生共荣,若谓:为许多台湾人赚钱圆梦,孰曰不宜。

如今台湾开放陆客个人行<sup>⑥</sup>,若是沿着相关导引手册、网络说明的逻辑来进行,则不外乎台湾的一些基本景点、小吃、捷运高铁、台北 101 等,几乎很少或没有触及对台湾大街小巷、市井间人文生活的体验感受。是故,个人行的陆客若不太过依赖现有的各种信息,让自己多一点亲尝台湾街头巷尾的人文生活,以便让台湾行成为深度的,甚至是三六零度的人文生活体验之旅,则将有助于个人行陆客对台湾的了解,以及两岸民众的相互对话与理解。

### [参考文献]

- [1]黄淑惠.陆客自由行、观光、航空、百货涨声迎[N].联合晚报, 2011-06-13.
- [2](南宋)吴自牧.梦梁录[M].杭州:浙江人民出版社,1980.
- [3]吕国祯.内需红人:百年最大内需钱潮来了,人人都有机会翻身[J].商业周刊,2011,(1221).
- [4]陈璟民.儒家菜上桌·孔庙儒馐·盘盘皆学问[N].自由时报, 2011-06-14.
- [5]余舜德.台湾夜市的历史与政治经济研究[EB/OL].  
<http://www.sinica.edu.tw/as/weekly/85/564/04.txt>.1994.
- [6]李英明.陆客个人行少了人文生活体验[N].中国时报,2011-07-12(A15).

## A Probe into Taiwan's Night Markets and Catering Culture

YAO Zhen-li

(Qingyun University of Science and Technology, Zhongli 32097, Taiwan, China)

**[Abstract]**Taiwan's night market culture is long standing and well established. Influenced by the special economic environment, booming ports and thanksgiving temple fairs in Taiwan, Taiwan's night markets mainly falls into business night market, sightseeing night market and flow night market. The varieties of night markets bring about enormous economic function and humanistic effects on Taiwan, which promotes the development of retail trade and attracts mainland visitors to Taiwan and so on.

**[Key words]**Taiwan's night markets; catering culture; economy; temple fairs; culture