

日本关西地区的城市祭(节日)文化

康 越

(北京化工大学 文法学院, 北京 102218)

〔摘 要〕日语中的“祭”(MATURI)为祭日、节日或喜庆的仪式之意。传统的祭是击退病魔和天灾人祸,祈禱平安及五谷丰登的神事,类似于中国传统的庙会。但是随着现代社会结构的变化,祭的形式和内容日趋多样化。本文以日本关西三大城市京都、大阪、神户的代表性“祭”为主,分析和探讨了现代日本城市中形式多样的“祭”的意义。可以说,祭是现代日本城市文化发展的一个重要载体,具有浓郁的地域特色。祭在被传承的同时,也在不断地被“再创新”,形成一种文化再生。

〔关键词〕日本;关西地区;城市祭

〔中图分类号〕G12 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1671-0215(2008)04-0032-03

当伴奏的音乐声响起

所有人的心开始沸腾

鼓声、笛声、击掌声

唤起千古永恒的记忆

祭

是人和神的交流?

还是人与人咫尺的相遇?

祈祷、祝福、感谢、欢喜、悲伤、恐怖

带着所有的思绪、感动

歌唱、舞蹈、比拼

任岁月流失、时代改变

那震撼魂魄的声音尤在

——摘自守屋毅、中牧弘允《日本的祭》

日语中的“祭”(MATURI)为祭日、节日或喜庆的仪式之意。以往“祭”多为有一定祭祀含义的传统节日,类似于中国传统的庙会。但是,随着时代的发展,新的“祭”也在不断出现。据不完全统计,日本各地每年祭的总数不少于800次,以夏秋季为主,每年有许多形式多样的“祭”在日本各地上演。正如这首诗所表达的,千百年来“祭”犹如日本人心灵深处的一种寄托,在日本人的生活中扮演着重要的角色。

本文以日本关西三大城市京都、大阪、神户的代表性“祭”为主,分析和探讨现代日本城市中形式多样的“祭”的意义,从而进一步了解现代日本社会文化的特点,也进一步了解现代日本社会生活。

一、京都的三大祭

自公元794年到1869年,京都为日本的首都,故有千年古都之誉。京都的祭超过三百种,是日本祭最多的城市,也是日本多种重要祭的发源地。尤以传统祭居多,其中颇负盛名的为京都三大祭,即祇园祭、葵祭、时代祭。

1. 祇园祭(7月16日至22日)。祇园祭源于869年,传说当时疫病流行,死者众多。人们以为是人激怒了神,导致灾难临头。为平息神的愤怒,消除灾难,人们请出了供奉在祇园神社中制服万恶的神,并在京都神权苑立起象征当时日本66个小国的铙,举行仪式祈求平安,祇园祭由此而来^①。此后,流传到日本全国,逐渐形成了各地不同的祭,一直延续至今。祇园祭是日本持续时间最长、仪式最多的祭。每年从7月1日一直持续到31日,整整一个月(正祭为7月16日至22日)。祇园祭由各町的自治会联合组织举办。大多数仪式都在八坂神社(原祇园社)举行,仪式的内容多为消灾、祈求平安,同时也有传统艺术表演等。坛车(载有假山、人物、草木、禽兽,伴以笛鼓吹打的花车)是祇园祭的最大亮点,如今祇园祭中使用的坛车有32辆,其中29辆被指定为日本国家级重要文化遗产,艺术欣赏价值较高,被称为“移动的美术馆”。在诸多仪式中,7月16日的“宵山”和17日的“铙巡行”是整个祭的高潮。“宵山”仪式于16日晚举行,32辆坛车装扮一新,并插上铙,停在京都中心的“四条”(京都自古以来的名街)街周围,坛车上不断传来笛声,路两边为夜市,行人穿梭其中,景象非常热闹。第二天,32辆坛车在京都市中心四条街和山铙街上进行巡展,即铙巡行。另外,一些大户人

•〔收稿日期〕2008-03-20

〔作者简介〕康越(1970-),女,蒙古族,内蒙古通辽人,北京化工大学文法学院讲师,研究方向为公共管理。

家拿出传承了几百年的传家宝(如和服、屏风等),让过往的人们一饱眼福。

2. 葵祭(5月15日至16日)。葵祭的时间为每年的5月15日至16日,为京都三大祭中的时间最早的祭。葵祭起源于日本古坟时代后期的钦明天皇(540-571年)时期,最初为京都先住民贺茂家族在神社举行祈祷五谷丰登的活动。自日本的首都由奈良迁至京都后,葵祭也随之升格为国家祭。葵祭的仪式为身着平安时代官服的500人以及车、牛、马等从京都的皇宫出发,徐行至下鸭神社,并举行祭祀仪式,最后走到上贺茂神社,全程共8公里。因参加活动的人、车马都要用葵叶装饰,故名葵祭。整个仪式没有任何音乐伴奏,500人的队伍及车马走在路上,形成长达1公里的队列。在队列中,从1956年新增的“齐王代”(选民间未婚的女子装扮成平安时代的“齐王”)是现代葵祭中最重要的看点。

3. 时代祭(10月22日)。时代祭源于1895年(明治28年)3月,最初是为庆祝平安(京都)建都1100周年而建的平安神宫竣工而举办的反映京都各个历史阶段风俗变迁的盛大活动,在京都三大祭中历史最短。时代祭于每年的10月22日举行^②,其仪式由身着明治、江户、安土桃山、南北朝、镰仓7个朝代服装的18列组成,徐行在从京都御所到平安神宫的路上,队列的规模随着市区的扩大而不断扩大,如今已达到二千人,另有七十余头牛马,服装及相关用品达一万二千多件。

二、大阪的两大祭

1. 天神祭。天神祭始于951年(天历5年),有1000多年的历史,是大阪历史最长且规模最大的祭,于每年的7月24日、25日举行。

丰臣秀吉建大阪城后,初步形成了现在的形式,之后在江户时代,随着大阪商业的日益发展,凭借商人的资助,天神祭的规模也逐渐壮大起来,并形成了由商人组成的组织机构“讲社”。天神祭不同于一般的祭,因祭诞生时最初的仪式是在河上举行的,所以,是一个包含河上仪式和陆地仪式的规模庞大的祭。即,白天举行“陆渡”仪式,由3000人组成的各种队列在号称日本第一长的商店街天神桥商店街进行各种表演,队列中不仅有商会组织的,也有自发组织的各种团体,如儿童队、年轻女子队等,与京都典雅的传统相比,天神祭是充满活力,并不断加入新内容的祭,近年来也有不少外国人参加,传统的内容发生了很大的变化。晚上在大阪第一大河淀川上举行“渡船”仪式,近百艘装扮各异的船载着众多的人在河上徐行,在舞台船上进行传统的“能”和“神乐”演出。“渡船”仪式还有一个很重要的内容,就是燃放烟花。可以用灯火通明、热闹非凡来形容天神祭,天神祭每年都在上映商都大阪最绚丽的一幕,每年的观众都上百万人。

2. 坛车祭。坛车祭是大阪府南部岸和田市的传统祭。传说岸和田藩主为祈祷五谷丰登,于元禄16年(1703年)首次向一般民众开放岸和田城,喜悦的人们纷纷举行仪式庆祝,后来逐渐演变成以所住的“町”(街道)为单位,每年定期举行的祭。至今已有300多年的历史。现在每年9月13日

和14日举行。

坛车祭有两大亮点,即,坛车和指挥坛车的被称为“大工”的人。坛车是由木头作成的花车,一般高4米,重4吨,坛车上有各种典故的雕刻,工艺非常考究。坛车一般由五百人左右组成队伍来拉动,时速可以达到30公里。坛车祭时,各町都组织坛车队,每町都有各自的服装,服装上标有町名和所属町的图腾,从服装上可一目了然地区别不同的町队。坛车顶上有10平米大小的空间,被称之为“大工”的人站在坛车顶上,通过各种动作来向五百人的长队发号施令,在时速30公里奔跑的坛车顶上左右前后跳动的难度不亚于飞檐走壁,其风险也很大,但是“大工”洒脱的动作和惊心动魄的场景是岸和田最引以为豪和坛车祭的最吸引人之处。坛车祭规模日益扩大,现在每年参观人数已超过六十多万人。

在岸和田有一句谚语“过完坛车祭,不用过正月”。岸和田人的生活甚至是一生都是以坛车祭为重。岸和田有以坛车祭的第一天(9月14日)开头的日历,市内所有中小学在坛车祭期间临时放假,市政府2/3的职员都会在此时休假,而分布在全国各地的岸和田人就犹如过年探亲一样,在坛车祭时纷纷请假回家。

三、神户的祭

1. 神户祭。神户作为港口城市发展起来是在近代以后,因此同京都和大阪比较,祭不多且历史都比较短。

神户祭始于1971年,是在原有的港口祭(始于1933年)和1967年诞生的神户新祭的基础上演变而来的。每年7月在市中心最繁华的三宫和中华街举行。神户祭由市政府主办,没有太多传统的约束,各种团体可以自由参加。因此,每年有不少外国团体也参加,是一个形式和内容多样化的祭。舞蹈表演、各种音乐会、形式多样的游行队伍包罗万象,晚上燃放礼花。近年的一个亮点是巴西的桑巴舞表演,每年都有巴西人参加。

2. 神户路米纳利耶。路米纳利耶(Illuminazione Per Feste)起源于16世纪后期的意大利。其最大的特点是用灯光特有的氛围来表达祭典的含义。神户路米纳利耶是1995年阪神大地震后,为祭典在震中不幸遇难的六千多人而诞生的祭,在每年12月10日到24日的晚上举行,每年都有不同的主题,因此,灯光的造型根据主题每年都有所变化。但基本的造型是用各种颜色的灯塑造出长达数百米的彩虹桥和风格各异体现主体的灯光模拟建筑。在几座灯光模拟建筑的旁边有一个刻着阪神大地震日期(1995年1月17日)、死亡人数的碑和长明灯。神户路米纳利耶诞生十多年来慕名而来的人越来越多,从最早1995年的二百五十四万多人,2004年增加到了五百三十八万人。来自全国的人们排着长长的队,在灯光组成的彩虹桥上徐行,形成神户冬季独有的一道风景。有人评价说:路米纳利耶不仅融入了祭典的含义,也是神户人对复兴、重建家园的寄托,是一种希望的象征,在大震灾后给无数人带来了感动、勇气 and 希望。

小结

日本是一个以生活节奏快而著称的国家。但是,与日本

人的快节奏生活相反,在日本各地经常可以看到形式各异的“祭”。传统的祭是击退病魔和天灾人祸,祈祷平安及五谷丰登的神事。但是随着现代社会构造的变化,祭的形式和内容日趋多样化。城市化是日本社会的一大特点,目前日本的城市人口比例已达到72%^①。因此,在城市祭的多样性表现得尤为突出。既有千年历史的传统祭,也不乏仅有数年历史的新兴祭^②。可以说在日本的城市,祭在被传承的同时,也在不断地被“再创新”,形成一种文化再生。形式各异的祭既体现了现代日本祭的多样性,也反映了祭同现代日本人的日常生活密切相关的特点。祭反映了现代日本社会文化的一个侧面。祭因地域而异,各种祭的诞生和发展同每个城市的历史轨迹基本一致。它记录着一个地域的历史和现在。京都、大阪、神户为日本关西地区的三大城市。虽然三大城市比邻而居,但历史却各不相同。京都千年古都,大阪则是日本自古以来重要的商都,而神户是兴起于近代的港口城市。因此,三座城市的文化大相径庭。祭充分反映了三座城市的文化差异。

京都的三大祭反映了千年古都的文化特征。祇园祭、葵祭历史悠久,基本保持着传统的特色。祇园祭给现代人提供了一个了解京都各种传统工艺及其丰厚的文化底蕴的机会。通过葵祭可以了解平安时代“官”文化和京都文化中固有的“雅”的一面。而从时代祭可以领略千年古都服装文化的变迁。

大阪是日本自古以来的著名的商都,同京都三大祭的在“静”中体现古都文化氛围比较,以天神祭和坛车祭为代表的大阪的祭则充满了激情,充分体现了商都活跃的氛围。商会或行业协会直接组织也体现了商都大阪的特点。

神户作为港口城市,其文化具有日本本土文化与外来文化结合的特点。“神户祭”基本上不再具有传统意义上祭的内涵^③。神户祭中巴西人的桑巴舞表演和赋予起源于意大利的路米纳利耶新意的神户路米纳利耶充分体现了神户受外来文化影响后其文化的多元化特点。

祭经过一千多年的发展,虽然形式和内容随着时代的变化而有所变化,并不断地有新的祭在诞生,但是,在人际关系日益淡化的城市社会里,祭发挥着凝聚城市人的作用,成为确认地区认同意识的一个重要途径。同时,城市祭的规模也日益壮大,从观众人数看,这几个祭每年的参观人数都超过数十万,甚至达到上百万。可以说,祭是现代日本城市文化发展的一个重要载体。

【注释】

- ①传说祇园社始建于656年,明治维新时期改为八坂神社。现在八坂神社在全国的分社约有三千多,有很大的影响力。
- ②东京也有时代祭,在每年的11月3日举行。
- ③全国市长会调查报告:《都会人口の概況》(平成12年)。
- ④在诸多的祭里,京都的祇园祭、大阪的天神祭、东京的天下祭(神田祭和山王祭隔年交替)被称作是日本三大祭,都具有千年以上的历史。而爱知县丰桥桑巴舞节和大阪的总舞节却只有数年的历史。另外驰名全国的大祭还有每年5月举行的福冈博多祭和每年8月举行的德岛阿波舞祭、青森县布达祭,每年都有成千上万的全国观众慕名而去。
- ⑤在现代日本,一些不具有任何祭祀含义或传统意义不明显的活动,也常常被称作“某某祭”。如,夏秋季大学里的大型娱乐活动,称之为“学园祭”,春天赏樱花时叫“樱花祭”等等。

Festival Culture in Japan

KANG Yue

(Beijing Chemical Industry University, Beijing 102218, China)

Abstract: The Japanese word MATURI has a meaning for Memorial Day, festival as well as jubilant ceremony. The traditional MATURI aimed to repulse diseases together with natural and man-made disasters, also, to pray for peace and living in plenty, something similar with the Chinese traditional temple fair. As the changes of contemporary society conformation, however, the form and content of MATURI began to diversify. The article centers on 3 representative metropolises of MATURI in Japan (Kyoto, Osaka, Kobe), analyzing and discussing the diverse meaning of MATURI in modern Japanese cities. It can be said that MATURI is an important medium for the development of Japanese cities culture with a strong geographical characteristics. At the same time of being inherited, MATURI is re-created constantly and becoming a cultural regeneration.

Keywords: Japan; Cuanxi area; Urban culture

(责任编辑 包秀荣)