

一、广灵县小杂粮产业化发展概况

1. 地理环境概况

广灵县地处太行山脉北端,恒山东麓、永定河上游,西邻浑源,南望灵丘,东、北分别与河北省蔚县、阳原接壤,面积1283 km²,辖2镇7乡,180个行政村,人口18.5万,其中农业人口15.9万,占总人口86%。广灵县无霜期短,光照强,昼夜温差大,适合多种小杂粮种植,是大同市优质杂粮生产基地。

2. 小杂粮产业化发展概况

(1) 种植基地建设概况 广灵县耕地面积3.08万hm²,小杂粮主要品种有谷子、黍子、马铃薯、荞麦、豆类、葵

花籽、莜麦等。2009年,优质小杂粮种植面积达到1万hm²,其中拳头产品“东方亮”谷子的种植面积达到0.34万hm²,优质小杂粮基地规模不断扩大。

(2) 产业化龙头企业建设概况 广灵县小杂粮产业化龙头企业8家,其中市级重点龙头企业3家,一家是山西东方物华农业科技有限责任公司,以加工东方亮小米为主;一家是广灵县广宽农产品有限责任公司,以多种小杂粮为原料加工宠物饲料;一家是山西广灵荞宝生物科技有限公司,以苦荞为原料加工多种保健食品和保健产品。小杂粮加工企业加工能力不断增强,2009年全县小杂粮加工能力达到6万t。

(3) 产品品牌建设及绿色无公害认证情况 广灵县小

广灵县

优质小杂粮产业化生产的调查与思考

山西省广灵县农业委员会技术推广站 王继宏

杂粮品牌建设成效显著,目前全县涉及小杂粮产品注册商标有“东方亮”小米、“犀鸟”牌葵花籽仁、“神水”牌豆制品等十多个小杂粮品牌。“广灵小米”已被国家质检总局认定为国家地理标志保护产品,作为特供农产品选送到国家“两会”和北京奥运会。广宽公司的“犀鸟”牌葵花籽仁、香瓜籽、芸豆、宠物饲料等小杂粮系列产品,远销英、德、法及南非等国外市场。截至目前,全县认证了苦荞茶、苦荞食品2个小杂粮有机食品;认证了小米、豆腐干、葵花籽3个小杂粮绿色食品;认证了马铃薯、葵花籽、架豆3个无公害小杂粮产品;全县有机、绿色、无公害3项农产品认证面积达到2.13万hm²,占到播种面积的69%。

(4) 产业化经营机制建设概况 全县初步形成了龙头企业+基地+农户,生产、加工、销售一条龙服务的小杂粮产业化生产经营模式。山西东方物华有限责任公司、广宽农产品开发有限责任公司、山西荞宝科技有限责任公司等

龙头企业都建立了自己的原料生产基地、加工线和销售渠道,与农户签订合同进行订单式生产。

(5) 产业化经营效益 2009年,广灵县小杂粮加工企业实现销售收入2.45亿元,实现利润0.69万元,通过龙头企业与农户签订小杂粮保护价收购合同,让利于民。在龙头企业带动下,全县“东方亮”谷子的种植面积由过去的0.23万hm²扩大到0.34万hm²,每0.067hm²产量由300kg提高到400kg,售价由以前的5元/kg增长到现在的10元/kg,户均收入8000多元。2009年全县小杂粮订单种植面积0.2万hm²,订单产量5300t,订单总额1810万元,签订合同农户7657户,带动农民增收625万元,户均增收816元,平均增收208元/0.067hm²。

二、广灵县小杂粮产业化发展经验

1. 强化组织领导,科学制定规划

为加快农业产业化发展,广灵县成立了农业产业化经营领导组,由县主要领导亲自挂帅,分管领导具体负责,对全县农业产业化进行统一领导和部署。广灵县把科学规划作为产业开发的前提,在深入调研的基础上,聘请国家级专家指导、编制了《山西广灵绿色农业示范区建设规划(2006年—2010年)》,并通过了国家级专家评审。全县小杂粮产业化发展就是在该规划统一指引下进行的,为全县小杂粮科学有序发展奠定了坚实的基础。

2. 扩大对外开放,加强招商引资

广灵县抓住雁门关生态畜牧经济区建设和晋西北太行山革命老区扶贫发展机遇,坚持以特招商,通过兴建特色产业基地,壮大基地规模,吸引了一批境外企业来县参与特色产业开发。2008年—2009年,全县农业招商引资项目5个,引进和争取各类项目资金22210万元。其中,东方物华科技有限公司、荞宝科技有限公司都是通过招商引资吸引外地投资建起的小杂粮龙头企业。

3. 落实优惠政策,加大扶持力度

广灵县政府2006年出台了《关于进一步扩大对外开放和招商引资优惠政策的试行办法》,在资金、项目、税收、土地等方面向农业产业化经营倾斜。为鼓励企业开发精品名牌,县政府拿出专项经费,通过补贴、贴息、以奖代补等形式,对全县获绿色、有机食品品牌认证的企业给予奖励,极大地调动了企业打造农业精品名牌的积极性。

4. 优化发展环境,提供优质服务

政府及相关部门,转变职能,改进工作方法,为全县农业产业化发展提供优质服务,如结合县域实际,开通了农产品运输的“绿色通道”;对乡镇干部、专业大户和龙头企业开展多种形式的培训活动,每年培训1500多人(次);为农业调整和企业发展提供信息、技术、项目、资金服务;帮助企业编制项目,并积极向国家及省市有关部门争取立项。龙头企业为分散、力弱的千家万户提供产销、种养加一条龙服务,建立和完善合作共赢、利益均沾、风险共担的经营机制和分配机制。如广灵广宽公司生产出口英、法、德和南非等国的“犀鸟”牌鸟饲料,所用原料粮食大部分来自本县,公司派技术人员到村宣传、指导种植技术,免费为农民提供种子、尿素、打籽机,产品以高于市场价收回,2009年带动种植面积近0.27万hm²,每0.067 hm²平均纯收入比种玉米增加200元,为6000户农民增加了收入。

三、对加快小杂粮产业化发展步伐的建议

1. 加大科技投入力度,重建技术服务体系

科技是第一生产力,要加快农业产业化发展,必须加大科技投入力度,地方政府应加大高端农业技术人才引进,带动、培育本地技术人才成长,完善农业技术服务体系,提高农业技术服务能力,为小杂粮品种改良、新技术引进推广,高产栽培提供技术保障。

2. 继续抓好绿色食品基地建设

立足全县农产品优势资源,大力发展优质杂粮产业,努力扩大有机食品、绿色食品认证数量,扩大有机食品、绿色食品、无公害农产品产地认证面积,努力提高小杂粮产品品质,突出特色,发挥规模效应,促进“一乡一业、一村一品”的专业化生产。

3. 开发名优品种,增加科技含量

着眼于小杂粮的长远发展,应在小杂粮加工产品的研究开发上下功夫;以营养、保健、易制作、无污染为特色,以质求存,搞品牌战略,进一步提高小杂粮的科技附加值,增强小杂粮产品的市场竞争力和发展潜力,在国内外市场上树立起自己的小杂粮品牌形象。当前应做大做强“东方亮”小米、五香豆腐干、五香瓜子等品牌产品,使这些优质农产品成为广灵绿色食品的典型和代表。进一步推进农业标准化生产,为发展绿色食品和绿色农业创造有利条件。

4. 发展龙头企业,带动规模经济

发展小杂粮战略亟须组建和发展一批符合现代化企业制度要求、管理科学、市场竞争力强的龙头企业。全力打造广宽农产品有限责任公司、东方物华有限责任公司、荞宝科技有限公司等小杂粮龙头企业,努力扩大生产规模,增强带动能力。政府对这些龙头企业给予多种形式的帮扶,使其不断发展壮大,构建较为完整的农产品加工体系。

5. 加快农产品流通体系建设步伐

采取以农民为主体、政府帮扶的模式,建立一个集销售、贮运于一体,具有较大吞吐能力的综合性农产品物流中心,逐步完善农产品流通体系。加大农产品向外宣传推介力度,在北京、太原以及南方沿海城市设立窗口,积极组织参加各类农产品交易活动,主动与市场接轨。

6. 发展订单农业,促进产业结构调整

目前农民还很难对市场变化做出超前判断。各级政府和有关部门务必扎实搞好产前、产中、产后服务,为农民进入市场架起“金桥”;通过实行“订单农业”、“基地农业”的有效形式,尽快推进小杂粮种植结构的调整,逐步引导小杂粮生产向优质、高效、高附加值、高科技含量的方向发展。