



1.农户住宅设计业

盖房是农民生活中的头等大事,随着社会经济的发展,农户住宅也向实用、美观、个性化等方面发展,越来越多的富裕农民在建房时更加慎重,在结实、实用的基础上,追求外观的漂亮和个性,于是住宅设计人员受到农民的欢迎。

2.老人服务业

随着人们生活水平的提高及观念的更新,老人服务业的社会化、专业化、产业化将成为农村一个独特的行业。

3.自然肥产业

自然肥是农家有机肥的统称,自然肥除了提高质量外,还要针对市场需求“绿色化”,这是市场对农产品的基本要求。另一方面,自然肥产业也是城市垃圾的最终归宿,自然肥生产完全可以人工化、工厂化、产业化。

4.经纪人业

随着农产品逐步与国际市场接轨,牵线搭桥搞好农产品流通显得日趋重要。经纪人不再简单地以推车自卖、弄筐萝卜以“对缝儿”维生,他们要具备参与国际市场竞争的专业知识,逐步走形产业化、世界化。

5.乡村导游业

随着观光农业、休闲农业的兴起,乡村导游将会成为一个新职业。由于农业旅游的特殊性,乡村导游除了要具备一般导游素质外,还应具有较丰富的农业科技知识。

6.农机具租赁业

由于农业机械及相关工具一次性投入成本较大,且对于大部分农产来说只在生产季节使用,其他季节闲置,因此一家一户投资购买不合算。如果开展农机具租赁业务,既可满足农机耕作要求,也可大大降低农业成本。

『艺术水果』赚钱多

文/边新宇



只有小学文化的农民段振“发明”了一种“艺术苹果”——方形、圆柱形的苹果上“长”着京剧脸谱、“八仙过海”、“金陵十二钗”、“清明上河图”等优美逼真的图画,这种“艺术苹果”一上市就大受欢迎,8个苹果一套的“八仙过海”售价800元。

今年42岁的段振是小学毕业后就开始经商。爱琢磨的他发现当地种的苹果越来越多,价钱却一直上不去,“是不是能把吃水果与文化欣赏结合起来?”经过5年不懈努力,段振发明了水果套膜的方法及模型,并试验成功。2003年8月,获得了国家知识产权局颁发的方形、圆柱形、葫芦形水果造型3项专利。

各种造型奇特的苹果长着“福”“寿”等字,迎合了中国传统文化及人们的消费心理,这种“艺术苹果”的价格均比一般苹果高出3至5倍,他又聘请电脑设计人员,制作出“八仙过海”、“京剧脸谱”、“清明上河图”、传统剪纸等30余种人物图案,利用特殊工艺,以人工控制果品表面的吸光量,让这些生动逼真的形象造型“长”在苹果上。

据了解,段振今秋共培育“艺术苹果”100余套,其中“八仙过海”50余套,每套售价800元;12个苹果一套的“十二金钗”培育了30套,每套售价为1200元,平均一个苹果价值100元,除了残次果外,他种植的“艺术苹果”每亩收入8000余元,是普通苹果收入的4倍。

2006年10月18、19日,段振带着这种“艺术苹果”参加了在北京、廊坊举办的农博会和农交会,一亮相就大受欢迎。农博会后一些客商纷纷来到成安县,将他今秋培育出的100余套“艺术苹果”抢购一空。目前,段振已与西班牙、孟加拉、意大利等国的客商签订了2006年的购买意向,国内商家也纷纷和他联系。

其实,不只是苹果,梨、桃子、西瓜等其他水果都可以尝试。

本栏目责编:边新宇