

12-1

疯狂的羊肉串

“卖羊肉串哦，正宗的大草原羊肉串哦，10元3串哦！”，这是2007年春节发生在北京庙会的一幕，8天之内马喜军卖出了100万串羊肉串。这羊肉串卖得也够疯狂的！

热热闹闹过大年，欢欢喜喜逛庙会。从大年三十开始，北京龙潭湖公园就披上了节日的盛装，开始了为期8天的庙会。庙会上各式各样的风味小吃、手工艺品琳琅满目，让人目不暇接。

马喜军作为2006年龙潭湖庙会的摊位标王，2007年他又以5.2万元的价格再次勇夺“标王”称号。这么贵的摊位费，8天里光靠卖羊肉串能收回成本吗？在大家的质疑下，马喜军却底气十足地说：“以我去年的经验，这里客流量充足，加上大过年的，大家花钱图个喜庆，图个热闹，肯定能卖火羊肉串！”

的确，庙会可以制造快乐，也可以带动消费氛围。在这个中国传统的盛典中，人们尽情地放松和享受，在相互感染的喜庆氛围中，潇洒地消费着手

中的人民币。

马喜军把羊肉串的价格定为10元钱3串。他算过一笔账，8天时间，每天光摊位费就得6000多元，这就意味着每天至少要卖出2000串羊肉串，算上人工和本钱，每天的收入至少要达到2万元才能保本。

为了备战庙会，马喜军提前一个月就从内蒙古运来了纯正的草原羊肉，还让所有的员工在庙会上穿上蒙古族的节日盛装。此外，他还专门制作了一个“假一罚三千”的宣传招牌，马喜军说：“我就是要让大家知道，我卖的是真东西，是纯正的羊肉味儿！”

从大年初一开始，马喜军的标王摊位果然成了最拥挤的地方。羊肉串卖得格外火爆，甚至超出了“标王”的预期。充分利用黄金摊位，就赚这8天的直接利润，是马喜军的庙会生意经。

2007年春节的盈利让马喜军至今还回味无穷，在他心中有一个更大的想法，那就是跟着庙会转，再到其他庙会上租摊位，让自己的羊肉串卖遍

央视

致富经

整个北京的庙会，甚至卖遍全国。（此内容的DVD光盘本刊读者服务部有售。）（红星电子音像出版社供稿）

编辑点评：庙会又称“庙市”或“节场”，多起源于宗教活动，是伴随民间信仰活动而发展起来的。随着经济的发展和交流的需要，原本祭祀性质的庙会逐步发展成为带有商贸性质的集市，以至于现在发展为“庙会经济”。庙会利用其传统文化表演，吸引成千上万的游客前来观看。这巨大的人流量之中蕴藏着巨大的消费能力。在这欢乐的氛围中，连消费也被感染了。庙会上人们之所以心甘情愿地消费，有以下几点原因：一、消费氛围。庙会上人流量大，产品的曝光率极大，一个人的

消费行为能以最快的速度传递给周围的受众，造成群体效应。这也就是为什么原本不打算买东西的人一旦走进像沃尔玛、洪客隆这样的大型超市，也会自觉或不自觉地进行消费。二、诱人的价格。庙会上主要以各地的特色小吃和手工艺品为主，其单件价格便宜，可以化解消费者对价格的心理防备。三、充分刺激消费者的视觉、听觉、味觉、触觉，做足感官体验，用体验来释放存在于消费者心中的消费欲望。所以我们的农民朋友要充分重视周边的庙会和赶集，这样不仅可以增加农产品的销量，还能提高卖价。更重要的是，在庙会、集市上，我们的东西可以得到免费的宣传。

(12-2)

《致富经》节目DVD光盘目录

代号	产品名称	碟/盘	单价	代号	产品名称	碟/盘	单价
YSDVD1	把猪养成“一条龙”	单片装	18元	YSDVD13	靠虫子暴富的村庄	单片装	18元
YSDVD2	靠二头野猪发家的李艳萍	单片装	18元	YSDVD14	一亩地的葫芦能卖18万	单片装	18元
YSDVD3	开着酒厂卖野猪	单片装	18元	YSDVD15	五个农民的财富实验	单片装	18元
YSDVD4	牛粪里淘出1000万	单片装	18元	YSDVD16	郭毛肚成了郭百万	单片装	18元
YSDVD5	市长辞职养水牛	单片装	18元	YSDVD17	一个桃子敢卖100元	单片装	18元
YSDVD6	把一头牛卖出2万元	单片装	18元	YSDVD18	从暴利开始的茶树菇	单片装	18元
YSDVD7	养鱼的草喂肥了牛	单片装	18元	YSDVD19	一公斤辣椒卖三百元	单片装	18元
YSDVD8	养出138元一斤的鸡	单片装	18元	YSDVD20	蟹黄包里的财富秘密	单片装	18元
YSDVD9	由鸭粪引发的商机	单片装	18元	YSDVD21	小龙虾越来越疯狂	单片装	18元
YSDVD10	疯狂的羊肉串	单片装	18元	YSDVD22	“兔老大”的跑山兔	单片装	18元
YSDVD11	把鲜鱼做成礼品卖	单片装	18元	YSDVD23	缺水的村庄要养鱼	单片装	18元
YSDVD12	养苍蝇赚钱的女孩	单片装	18元				

（注：每张光盘含致富故事2~5个，购买光盘可直接汇款到江西科学技术出版社农村百事通读者服务部，每片含邮寄费18元，请在附言栏里注明需购光盘的名称或代号、光盘数量。）