

满族旗袍的审美文化研究*

曹 萌¹ 馨 阅²

(1.2. 沈阳师范大学中国北方少数民族文化研究中心, 辽宁 沈阳 110034)

摘要: 满族旗袍在其生成和发展过程中积淀了多元的满族历史文化元素, 凝聚了众多的满族审美文化特征; 随着时代发展, 其艺术的素质和符号感得到不断地强化与增加, 以至今天, 旗袍依然能够延续其独特魅力和生命力。本文拟对旗袍的旅游商品化基础与趋势加以追溯和特定的描述, 以便从中提炼出对当代民族文化和民族文化产业发展的支持性理论规律或理论质素。

关键词: 旗袍; 审美; 旅游商品化

中图分类号: K892.23 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-365X(2015)03-0110-04

一、旗袍是满汉合璧的产品

有文字以来, 明确写出的衣服样式是袍。这出现在周朝的诗经时代, 《诗经·秦风·无衣》写道: “岂曰无衣? 与子同袍。王于兴师, 修我戈矛。与子同仇。岂曰无衣? 与子同泽。王于兴师, 修我矛戟。与子偕作。岂曰无衣? 与子同裳。王于兴师, 修我甲兵。与子偕行。”这是一组平常的问答题, 被赋诗诗歌的形式, 便成为一份言辞慷慨、情绪激昂的请战书, 是秦人记录了下来和发表出来表现的渴望战斗的热情、鼓舞斗志的歌。与本文密切相关的是这里写出了袍、泽、裳。根据一些学者的翻译, 袍、泽、裳都是对衣服的称谓。看来在人类服装发展史上, 袍的历史大约有 3000 年左右。

关于先民衣服的样式, 据说中国人的衣服基本样式是上衣下裳。这个解释在西汉时期许慎所编撰的《说文解字》里有, 即: “上曰衣, 下曰裳”, 即我们常说的上衣下裳。在今天人的概念里, 上衣下裳的意思是上身西服下身裤子, 汉朝许慎说的上衣我们尚不知其具体样式, 但下裳实际上是裙, 而不是裤子。

整个先秦时代, 华夏族服饰的特点是上衣下裳、宽衣博带。穿起来大概跟今天日本人的和服比较接近。另外, 根据文献记载, 在春秋战国之际, 社会上还存在着另一种服装款式, 叫深衣。对此, 孔颖达《礼记·深衣》的正义说: “深衣衣裳相连, 被体深邃, 故谓深衣。”史料说明, 战国秦汉时期, 人们不论贵贱、男女、文武都穿深衣; 深衣连衽钩边, 穿时要束腰带。贵族用丝织的绅带, 故称绅士或缙绅。从这样的一点历史追溯中, 我们可以明确: 旗袍是满汉合璧的结果。因为“袍”在《诗经》时代已经出现, 古已有之, 是汉族的文化遗产、是汉族人传统的服装, 而旗则是满族的特产。众所周知旗是满族的一种制度、一种军政合一的单位, 后来演变成一种社会阶层, 这种社会阶

* 基金项目: 教育部基金项目“东北少数民族文学传播”(项目号: 11YJAZH004); 日本住友财团项目“非馆藏满文文献的搜集整理与数字化构建研究”(助成番号 138053); 辽宁省社会科学规划一般项目“满语文的保护抢救与辽东满语文实验区构建研究”(项目号: L14BWZ012)。

层的人叫旗人。

由于历史的演变、民族的融合、交通的发达、文化的交流、商业的往来贸易，民族之间的服饰也有逐渐融合的情况。但是旗袍作为少数民族服装与汉族服装的融合过程中，有两个历史现象是很重要的：一是战国时期赵武灵王的胡服骑射，把胡服引进中原，对战国秦汉时期华夏族服装的变化产生了积极的影响；另一个就是唐朝经济繁荣、社会开放，胡服尤其盛行。民族融合，服装也跟着融合，这应该是顺理成章的事情。所以这两个历史情况应该为满族融合汉族的服饰奠定了基础，做出了引导。大概在明朝以后，也许更早一些，北方的少数民族，就穿上了汉族所说的袍子；在清朝，满族人跟其他人不一样，是处于其他社会阶层之上的人上人，是旗人，所以旗人穿的袍子，也就与众不同地成为旗袍。旗袍是满族站在前人肩膀上发明的服装，是满汉合璧的产品。

二、旗袍是满族女性服装的代表

在今天一般的观念中，旗袍主要是女性服装，但是在清朝前期，旗袍则是男女皆宜的服装，也就是说旗袍的穿着范围并不只限于妇女。旗袍的满语发音叫“衣介”，满族人称之为大衫、长袍。旗袍一般可以划分为单、夹、皮、棉四个类型。因为旗袍的样式和穿戴方式与汉族的上衣下裳的两截衣裳有明显区别，所以满族的男人也喜欢穿，只是他们所穿旗袍，比起女性的旗袍，其样式和结构都比较简单，是一种适合于骑射活动时穿用的圆领（或习惯加一假领）、大襟、窄袖、四面开衩、左衽、带扣绊、束带，便于骑马射猎的服装。后世学界讨论的旗袍主要是满族女性所穿着的旗袍，一般地对满族男人所穿的旗袍未予深论。

本文讨论的旗袍也主要是满族女性所穿的袍子，是现在仍然风靡女性世界的旗袍。时至今日，满族妇女所穿旗袍，样式美观大方，讲究装饰，其领口、袖头、衣襟都绣大多有不同颜色的花边，甚至多至十几道；女性穿起来显得身材匀称苗条，婀娜多姿。与此相关，还有一种独特的女式旗袍称为“大挽袖”，即把花纹绣在袖里，“挽”出来更显得美观。这些旗袍样式都是满族发展到后来的情况，也就是说旗袍的样式变化是该服装款式发展到一定阶段的产物。比如将旗袍的开衩从四面改成两面、下摆由宽大改为收敛、袖口由窄变肥再又由肥变瘦，使其穿起来更加合体等等。由于不断地修润和完善，款式和美感不断强化，旗袍就成为满族很有代表性的一种服装；此外，根据一些学者的说法：“在清朝，男人穿的叫袍，女性穿的叫旗袍，而女性旗袍自清开始，经过数百年的流传而不衰，现在已经成为展现中国女性魅力的特有服饰。清军入关后，曾掀起过一场声势浩大的易服浪潮，旗袍便逐渐传遍中原大地。”现在旗袍已不限于满族妇女，它已成为国内各民族妇女，以及海外华侨妇女普遍喜爱的服装之一。

三、旗袍是满族人服装也是工艺品

旗袍的原料主要是绸缎，中国人穿绸缎的历史已经很长，到魏晋时代人们已经开始大量穿戴。其时有钱的青年人常常把绸缎做成裤子穿在身上招摇，被称为纨绔子弟。历史到了唐朝，中国的丝绸已经经过甘肃新疆的丝绸之路传到了西域。但是，世居东北地区的满族人穿上绸缎，却是到了明朝后期的十七世纪初才实现的，而大多数满族人身穿绸缎更是到入关一统中原的1644年以后。在此之前，丝绸对于满族人是稀罕物和奢侈品，这一点跟满族的生产方式和生活区域有直接的关系。满族及其先人以狩猎捕捞为业，还长于养猪。他们穿着用猪皮和兽皮缝制的衣服。根据史书记载：努尔哈赤在赫图阿拉称汗时，就“身穿龙文天盖，上长至膝，下长至足，皆裁剪貂皮，以为缘饰”（《李朝实录》），可见，当时满族人穿丝织品衣料的服装非常少见。满族先民进入建州女真时代后，他们“乐住种，善缉纺”，能够植棉，并有了纺织手工业且生产麻布，但是仍然不能够制造出丝绸。不过那时的满族人可以通过抚顺的马市贸易用马匹、兽皮、人参等物品换取汉人的丝绸织品。满族

人有了丝绸纺织品，这为女性旗袍的出现和发展创造了根本性的条件。

满族人得到丝绸很不容易，所以在清前时期旗袍并不是谁想穿就能穿的衣服。根据这样的背景，实际的情况应该是：旗袍在满族人那里既是服装，又是工艺品。一家人，就那么一件好衣服，是不敢把它当做衣服对待的，就像上世纪80年代末中国人家里的冰箱一样，不是家具而是展品，要放到家中的客厅里。在努尔哈赤时代、皇太极时代一般的满族人家有一件旗袍，也应该是这个地位。

因为有一件旗袍不容易，满族人对待旗袍就特别认真。首先是在装饰方面，尽量把它装饰的丰富绚丽。所以，我们看旗袍上一般都有很多的饰物，领口、袖口和边角的饰物都很丰富。满族人喜用各种色彩和图案的丝绸、花缎、罗纱或棉麻衣料制作旗袍，同时大多在旗袍面上绣成一组图案，更多的则在衣襟、袖口、领口、下摆处镶上多层精细的花边。

四、与满族女性旗袍相关的服饰和发式

旗袍通过满族女性的穿着体现出鲜明的服装魅力，但是这种美感的体现并不只是通过旗袍个体来展现的，易言之，旗袍只有跟其他相关的服饰一起才能更好地体现出美感。这些相关的服饰主要有答拉赤（大拉翅）、马蹄鞋，还有两把头的发型等。旗袍只有跟这些服饰系统地出现在一个人的身上，才会展现出迷人的魅力，或者说才有很好的审美效果。

旗袍主要是满族妇女的服装，而且需要其他服饰的配合，这首先涉及到满族女性所穿的鞋。满族妇女平时穿的是“平底鞋”，也就是满族妇女的坤鞋。这种鞋的面料一般为布或绸缎，在色泽方面也没有什么限定；鞋面上大多绣上花卉图案，鞋的前脸大多绣有“云头”，这属于满族妇女的家常便鞋，一般不跟旗袍匹配着穿戴。在满族妇女的鞋子系列中，跟旗袍匹配的鞋子最主要的是一种鞋叫“寸子”的高跟鞋，即满族妇女的绣花“旗鞋”。在体系上，这种鞋是跟旗袍匹配的装备。寸子鞋的鞋底大约是二三寸，这个高度占到整个鞋长度的二分之一。在形态上，这种鞋两头稍宽，中间细，俗称“马蹄底”；又因为上宽下窄呈现出梯形，所以又叫“花盆底”，而“寸子”、“旗鞋”则是它的别称。这种旗鞋大多在庆典祭祀时穿用，展示性比较突出，俗称踩“寸子”。此种鞋跟旗袍搭配起来，用于行走，能体现出很强的艺术展示特征；女性穿着之后走起路来显得袅袅婷婷，轻盈婀娜。如果穿着者的面容再美丽一些，应该是非常动人的。所以在满族是“女履旗鞋男穿靴”。

旗袍除与女性的寸子鞋搭配外，还要跟其他服饰配合，比如外罩坎肩，也就是我们所说的穿上马甲就是其中之一。这样的穿着方式在今天也屡见不鲜，此不赘述。值得特别强调的是，旗袍还要跟穿着者一定的发型相配合。这一点，在满族女性那里或许是不自觉的，但在实际生活中却是一直被实践着。满族男性的传统发型是把前额、两鬓的头发全部剃光，仅后脑留下头发，编成一条长辫垂下，满族女性发型的超越主要体现在婚后妇女身上：在早先时代，满族女子幼年时同男孩一样学习骑射，其发型也与男孩也类似，即大多剃去头顶四周头发，只留部分头发编成两条辫子垂于两鬓。满族女孩到16岁成年时方可蓄发，且其发型在结婚后有所变化。满族妇女婚后开绾大盆头、架子头、两把头等发型，其中以两把头较为典型。两把头就是把头发束在头顶，分成两绺，各绾成一个发髻，然后再将后面的余发绾成一个“燕尾式”的长扁髻。平时，发髻上横插一根长二三十厘米、宽二三厘米的被称为“大扁方”的头簪，这种发型、与答拉赤、与旗袍一起构成整体的美感，体现出满族妇女最高的服饰审美效果。

经过一系列的服饰、发型的组合，我们可以看到满族女性穿着旗袍的整体效果是：紧身旗袍，曲线流畅，脚穿白袜，着花盆底绣花鞋、裤腿扎青红粉红等各色腿带；答拉赤，梳两把头或旗髻，戴耳环、手镯、戒指、头簪、大绒花和鬓花等各种装饰品。这种装饰给人的感觉应该是婀娜多姿、楚楚动人的，这也就是今天我们在许多文艺表演种所见到的满族女性的典型形象。

五、开发旗袍的旅游商品化

从上述简单地对旗袍历史追述和特征描写看,旗袍在当今时代作为旅游商品并被深度开发,从而形成旅游商品化潮流具有非常大的可行性。周所周知,当前旅游业在飞速发展的国民经济中的重要地位日益显现出来,而旅游工艺品作为旅游文化中重要的文化传播与交流载体之一,也成为旅游文化产业的构成部分,因此旅游业的飞速发展,也使得旅游商品得到相应的发展。但是就目前的情况看,旅游商品的种类及其开发深度是许多地方旅游文化产业开发的薄弱环节。在这样的背景下,努力开发制作具有地方性与民族性、保存性与携带性等审美风格相互作用的旅游商品,应该是一个科学的选择,在东北地区的旅游业发展中,旗袍作为一个具有开发前景的旅游商品应该具有广阔的前景。

“在众多的华夏服饰派别中,旗袍是其中重要的一个流派,是一种最具我国传统民族特色、最具民族代表性,以及最能表现东方女性身材美和意蕴美的经典服饰,享有‘国服’、‘东方奇葩’等美称。从旗袍的出现、到清代的传统旗袍、再经历民国改良后的旗袍、直到当下时尚旗袍的出现,经历了近四百年发展变化历史的旗袍,已经不单单是保暖蔽身的实用性生活用品,更是一种具有着强烈的审美趣味和审美理想的商品,其内在的审美文化特征也渐渐地被解读出来。旗袍不仅仅是一种物质符号,更体现了一个时代的文化蕴含和文化惯例,它是中国传统美学内涵的映射,体现了中国传统美学的和之美与韵之美;且旗袍作为东方女性美的物质语符,其独特的造型与设计风格淋漓尽致地表现了中国女性独特的韵味与气质;同时,旗袍更是形式美的重要典范,它的色彩、形制、纹饰、工艺之美无不展现了形式美的规律与法则,是一个独立的、丰富多彩的、灿烂绚丽的视觉符号系统。”^[5]

对此,我们从以下三个方面进行归纳:

第一,作为满族服饰的精品,旗袍在其生成和发展过程中积淀了多元的满族历史文化元素,凝聚了众多的满族民族的审美文化特征;

第二,旗袍在成为满族女性的代表性服装以后,其艺术的素质和符号感得到不断地强化与增加,并逐渐与其他民族的服饰交流融合,最终成为满族女性服装的代表性作品,其本身艺术特质和美感效应,是它走向旅游商品化的通行证;

第三,旗袍作为满族的礼仪型服饰,在很早的时代就承担着辅助社会庄严的使命。到了上世纪二十年代,深受当时女士的青睐,出现在重要的社交场合、婚庆典礼、颁奖晚会以及影视作品中,并被作为一种具有中国特色的正式礼服亮相于各种国际性社交场合,不自觉地成为当时中国女性服装的典范。

旗袍已然通过自身的审美素质,挣脱了它创造者的规定范围,扩展到原创民族以外的世界,成为中国传统文化的符号,并在社交、礼仪、民俗等场合中起着不可替代的符号象征作用。所以,在今天旗袍不仅能够延续它的独特魅力和生命力,同时,如果它与国内国际的服装时尚加以特定的交流和融合,会得到更多的民族,尤其是女性的认可,从而成为旅游产品并风靡世界。

注释:

[1] 包铭新:《20世纪上半叶的海派旗袍》,《装饰》,2000年第5期。

[2] 卞向阳:《论旗袍的流行起源》,《装饰》,2003年第11期。

[3] 张海明、周丽英:《技术美:旗袍服饰文化的一个审美意象》,《电影评介》,2011年第3期。

[4] 姚梦圆、周俊良:《旗袍设计中的女性美》,《美术大观》,2010年第6期。

[5] 李倩:《旗袍内在审美文化特征的解读》,郑州大学,2014年5月。

[责任编辑:何晓薇]