

了,我们再不能等了。”当天会议很成功,村民团结一心,集思广益,为该村发展提出了很好的建议和意见。

会议散后,80多岁的老党员易继奎,走到杨洪洲跟前,说:“我们村民自发集资2万余元修的一条路,动手动脚的事情我们都出了力了,可开山放炮,我们没得法,现在就差3个炮眼的炸药雷管,能不能帮我们解决下?”看到如此高龄的老党员眼神中的殷切期盼,杨洪洲还能说什么呢?他毅然决然表态答应。

回到县城,他找到一家民爆公司,说哪怕自己出钱,也要将老人的心愿达成,不然第一书记白当了。如此诚恳地表达,民爆公司受到感动,已答应派专业爆破人员带着炸药雷管帮其修路。

现在,杨洪洲又开始筹划该村的产业,在不久的将来,彭家垭将出现“云南核桃户户栽,鸡鸭成群家家养”的喜人场景。

杨洪洲,不仅有着一腔赤诚的公仆情怀,而且还有一颗火热的爱心。汶川、玉树地震、南方干旱、舟曲泥石流,他都用特殊党费的形式,捐出了5000元钱,今年下坪乡一名学生徐某,高考录取到中南财经政法大学,可由于家庭贫寒无力上学,晚上他看到电视新闻后,第二天,他就拿出1000元钱委托下坪乡党委书记向庆红捐给了该学生。

今年51岁的杨洪洲,没有轰轰烈烈的事迹,没有惊天动地的壮举,也没有豪言壮语。正是这样一名普普通通的机关干部,在平凡的工作岗位上,以其踏实的工作作风、高度的事业心和责任感,乐于奉献的敬业精神,忠实地履行职责,认真践行科学发展观,谱写出了一曲创先争优的赞歌。

(作者单位:鹤峰县新闻中心)



我国是一个统一的多民族国家,各族人民在长期的历史发展中创造了丰富多彩的非物质文化遗产,它们是中华民族历史文化遗产中的重要组成部分。

在这些非物质文化遗产中,尤以传统手工技艺广泛渗透于人们的生活中,如刺绣、剪纸、织锦、制瓷、雕漆、泥塑等,其艺术价值和使用价值至今仍受到人们的推崇和尊重。然而,随着现代工业、市场经济的发展和人们的审美观念、生活方式的变化,很多传统手工艺面临生存的危机。如何使传统手工艺适应社会的变革,扩展它们生存和发展空间是亟待解决的问题。

在泥淖中艰难而行

传统手工艺历史悠久,源远流长。它凝结了劳动人民的伟大智慧,从一个侧面反映了历史文化的变迁。近些

年来,我国不断迅猛发展的现代旅游业为传统手工艺的发展提供了商机,国内外也已出现将民族传统手工艺品和当地旅游业结合发展、互为因果的先例。

在日本群马县的六和村,村内的温泉及风光得益于当地传统工艺品产业的发展,并因此汇集了极旺的人气。当地的车站和温泉旅游旅馆陈列着大量木制生活用品和布艺时尚拖鞋。不仅如此,当地还举办木制生活用品和传统工艺品的讲习会、研讨会。游客们可以听讲座、赏风光、享温泉、学工艺、收获颇丰。

湖南的凤凰县,地属苗族、土家族聚居地,该地的发展首先得益于沈从文和黄永玉的“宣传”。沈从文的如花妙笔,描绘了凤凰令人心醉神往的人文和自然景观;黄永玉的独特眼光,促成了当地吊脚楼的气象。随着游客的蜂拥而至,当地的苗绣、湘绣、银饰手工艺迅速发展,凤凰县依托民族文化资源,发展旅游产业,财政收入每年递增30%。民族传统手工业的发展,对促进当地经济社会发展具有重要意义。

鄂西的土家族地区与凤凰县相似,具有丰富的旅游资源,民族传统手工艺颇具潜力。但面临的现实是传统手工艺日益萎缩,其市场也日渐缩小,逐渐与工业化社会生活方式脱离,织绣、雕刻、绘画、剪纸、蜡染等土家族传统手工艺陷入尴尬的困境,一方面认识到传统手工艺品不可替代的价值,一方面是传统工艺品的无人问津;一方面积极鼓励传统工艺品的生产,一方面民族工艺企业普遍倒闭。如今,中国三大名锦之一的土家织锦

西兰卡普在鄂西和湘西的生存现状值得关注。受师传徒、母传女、婆传媳等家庭式传承方式的局限,传统手工工艺和制作方法的保存和延续已经面临危机。传统工艺企业,因产品研发与市场需求脱节等一系列原因,更是自身难保,甚至面临人亡艺绝的境地。湖南龙山县的土家织锦厂已经倒闭,湖北恩施的织锦厂也难以支撑。总的来说,土家织锦面临断代失传的困境。

而且,土家族传统手工艺品多品种单一,花样有限。同一地区,其工艺品市场商品类同,千篇一律。个人作坊、家庭经营、小型企业,普遍缺乏开发设计能力和财力、人力,缺失现代设计理念和方法,更不论先进的设备和技术。更有甚者,民族区域多发展缓慢,手工艺品数十年一成不变,难以满足消费者复杂多变和求新求异的需要。

尽管传统手工艺品的优点,是现代工业产品无法替代的,它拥有鲜明的民族特色,浓郁的地方风格,是特定民族和地域的象征。传统手工艺品的制作过程,充满着温馨和爱心的倾注,不仅是世代相传

的集体智慧的舒展,更平添了劳动者的个性色彩。它对人们精神寄托和心理需求的作用,是工业品所无法比拟的。而且整个社会也普遍呼吁抢救土家族传统手工艺。但是,任何一种技艺,如果无法继续为技艺拥有者提供物质或精神之财富时,难免会走向消亡。土家族的传统手工艺,不知会在泥淖中跋涉于何时?

在困境中萌露生机

鄂西生态文化旅游圈的春风吹遍了鄂西大地,这为土家族传统手工艺的复兴带来了生机。在对土家族的传统手工艺进行保护和传承的同时,也可以使之成为独具民族和地方特色的旅游纪念品。五峰县在发展上家族手工业方面迈出了重要的一步。五峰县“采花寨手工坊”研发的“土家编织拖鞋”、“西兰卡普”、“土家特色布包”已经投入生产,销售状况良好,其“土家编织拖鞋”还被上海宣传部选定作为中央文明办“树新风、迎世博”会议礼品,因其“民族性、民间性、实用性、观赏性、保健性”而获好评。湖北省电视台还为此专门制作了“容美往事”专题片,主题即是“西兰卡普”和“土家编织拖鞋”。

西兰卡普和土家编织拖鞋具有朴实雅致、质地结实、经久耐用的特点,具有浓郁的民族特色和欣赏价值,用作旅游商品,既突出旅游商品的艺术性和纪念性,还体现了其礼品性和实用性。更重要的是,作为手工艺品,它的个性化、舒适度都是机械化产品无法比拟的。随着我国城乡居民生活水平的提高,西兰卡普和土家编织拖鞋具备了广阔的



市场前景,有望成为土家族地区地域风格明显、民族风格较强的旅游纪念品。

土家编织拖鞋即是传统技艺与现代风格相结合的一种产物。它源自土家布草鞋,原本是土家族地区殷实人家的奢侈品,随着现代生活方式和人居环境的变化,其实用性在逐渐蜕化,在此基础上加以改良的土家编制拖鞋却能适应现代人们的家居环境,虽然材料发生了变化,但制作手工艺的独特性没有改变,它的独特风格也没有改变,可以说是土家草鞋的一种再生。其鞋底与汉族的千层底相比,更加柔韧舒适,鞋帮上的花朵与汉族绣花鞋帮相比,装饰效果更强,整个制作周期比千层底布鞋短,成本也比千层底布鞋低。和土家布草鞋一样,土家编织拖鞋孕育着丰富的文化内涵,体现着土家族粗犷豪放的民族性格,崇尚自然简单的生活方式,偏向去繁就简的思维方式,朴实通达审美的观念,也凝结了土家族勤劳、智慧和勇敢,是吉祥、美好和幸福的象征。

西兰卡普和编织拖鞋主要是由土家族农村妇女手工制作的,传统的土家族妇女受教育机会较少,加之“男尊女卑”、“男外女内”观念的束缚,土家族妇女要想离开灶头和田头,走上成才之路和致富之路,是十分困难的。因此,既不用离开家里,又能创造财富;既能不误农事,又能农闲有所作为,成了部分妇女和家庭的梦想。而土家族手工艺的再创造为土家族妇女增加了一条创收之路。少数民族妇女有丰富的乡土知识和传统手工艺技能,但由于传统知识和技能没能有效地发挥和发展,限制了民族妇女手工艺资源在市场经济中的发展

空间。有些地方妇联组织也意识到了这一点,在帮助农村妇女的举措里,常与当地旅游局联合举办一些手工制品展和大奖赛,但由于这些活动介入的企业和团体还不多,产品多半也只停留在原生态阶段。对于土家族地区来说,具有山大人稀,交通不便的特点,发展常规工业有很大的局限性,但传统手工业可以分散到家庭作业,集中产品验收,集中销售,生产过程及工具相对简单,这对于土家族农村妇女的创收是一次有益的尝试。

在市场中谋求发展

传统手工艺的制作并不难,难在如何在传统的技艺基础上推陈出新,既要保留浓郁的民族特色,又能与时俱进,溶入现代人的生活天地。在产品花色和品种方面,既要保留传统的主打品色,又要结合现代设计理念和技术,以期满足不同群体的多种需求。面对凝聚了大量心血的手工艺品,如何实现产品的市场化,更是需要探索的问题。

传统工艺的旅游纪念品,虽然品种不同,但常面临相同的困境。传统手工业多为家庭式和个人作坊,缺乏行业管理机制。市场混乱,鱼目混珠。价格无序,漫天要价,胡乱砍价,游客多只看不买。地摊式的经营方式,导致产品的信用危机,游客即使眼花缭乱,赞不绝口,但仍旧担心假冒伪劣,上当受骗。所以,传统工艺品的开发,必须要制定行业规则,树立品牌意识,在政府舆论宣传和政策扶持下,严格实行企业市场化运作。

传统工艺品的核心价值和丰富内涵,是传统工艺得以延绵不绝的生命源泉。但是,现代科技可以提升传统工艺品的附加价值,至少

可以拓展传统工艺品的花色、品种、款式等,通过设计,增加其外在的美感,使之更加符合现代人的审美标准,为不同的群体提供多元选择。美术和心理学的结合,人文关怀的投入,可以使传统工艺品的设计更加贴近现代人的审美情趣,更能安慰现代人疲惫的心灵。举个极其简单的例子,通过图案、颜色、动感的恰当组合,可以使目击者视觉舒适、心情放松。

民族手工艺品要作为体现民族特色和地域风格的旅游商品进入市场,要具有一定的艺术性,整体设计新颖别致,美观奇特,而对于西兰卡普和土家布草鞋来说,织锦的图案和鞋式的设计要具有一定的文化内涵,体现土家族独特的民族风韵。人文学者直接介入产品研发后,通过加大对民族地区实地调研的力度和对土家族资料的搜集,使西兰卡普在原有的跳毛古斯舞、唱山歌和庆丰收等图案的基础上,图案内容更为丰富,土家布草鞋的式样更为美观,并将传统手工艺的质朴性、民俗性与城乡生活方式的变化综合考察之后,在保留民族文化元素的前提下,大胆创新,拓展传统手工艺旅游纪念品的发展空间。

土家族的传统手工艺,在本民族聚居地区,你有我有,无法成为普遍流通的商品。曾经,土家族的传统手工艺,受困于大山的环抱,受困于信息传播的艰难,宛若深谷幽兰,静静地绽放而无人采撷。今天,受益于高速公路的开通,信息工程技术大众传媒的普及,土家传统手工艺品,向世人展现了自己的美丽。土家族传统手工艺,在濒临失传之危难关头,借鄂西生态文化旅游圈的东风,也许会赢得推陈出新的春天。

