

淮阳泥泥狗艺术文化的传承与演变研究

文 / 聂守宏

摘 要：淮阳“泥泥狗”艺术博大精深，源远流长，曾经作为庙会中不可或缺的一员，给当时的民众带来精神上的慰藉。其造型、色彩、纹饰图案传承性极强，但近年来其艺术特征也呈现出明显的变化：1.造型方面有“由小变大，以大为主”的趋势，也更加多样化，以奇为主。2.色彩则由多样化向单一化转变，色彩原料趋于简单。3.图案纹饰多样共存，趋于精细化、工艺化，更加精巧、华丽。其演变是民间文化观念及社会经济发展的必然结果，而把握这些演变，有利于引起政府、社会团体或个人对“泥泥狗”艺术的关注，有利于其文化活力的保持。

关键词：泥泥狗；传承；演变；延续

基金项目：河南省特色专业建设点阶段性成果[教高（2012）979号]

中原文化不仅博大精深，源远流长，而且特色鲜明，斑斓多姿。中原泥塑文化就是众多中原文化中的一个典型代表，而最具代表性的又当属河南淮阳“泥泥狗”艺术。“泥泥狗”艺术六千年来绵延不绝，自古以来就是中华民族的吉祥物。

一、“泥泥狗”艺术文化研究的必要性

2009年的河南非物质文化遗产普查发现，“泥泥狗”制作艺人数量已越来越小，35岁以下的年轻人几乎没有，一个艺人也只能做几十种不同的“泥泥狗”造型。人们对“泥泥狗”文化也缺乏自豪感和保护意识，其样式陈旧与现代生活脱节，体制与生产模式也比较落后。为了避免“泥泥狗”技艺失传，淮阳政府策划成立了泥塑艺术馆，举行一年一度的庙会，将其列入河南省非物质文化遗产名录，这对这种艺术文化的保护和传承起到了积极的作用，然而仅如此还是不够的。

对“泥泥狗”艺术文化的研究，可以从它的传承和演化入手，分析其传承和演化的原因，能使这种艺术资源得到发展和保护，并且具备一定的理论价值与现实意义，主要表现在以下几个方面：（一）有利于提高其附加价值，发扬特色文化和促进文化产品产业发展，扩大就业；（二）有助于增强民众的传统艺术文化自豪感和保护意识；（三）多样化的特色文化产业是中原经济区建设的重要内容之一。

二、“泥泥狗”艺术文化的传承

淮阳“泥泥狗”和其他民间艺术一样，都来自于社会生活，是社会生活中人们审美认识和审美观念的体现^{〔1〕}。“老人们传下

来的”这是我们听到关于它来源的最强声音，使这种民间艺术在造型、色彩、纹饰以及制作工艺和方法等方面相对稳定，具有明显的传承性。

（一）造型特征的传承性

1.“师法自然”是其造型的来源。淮阳“泥泥狗”体型小点的如小老虎头、小蛤蟆、小燕子、小斑鸠、小鸡、小狗等，体型大的如老斑鸠、人面猴、草帽虎等，这些传统造型以自然中天上飞的、地上走的动物为主要题材。

2.“稳中求动”的造型规律。淮阳“泥泥狗”的动态以稳重为主，其造型基本是正势，好像“稳如泰山”产生一种时空的永恒感。但也讲究生动、有力，在平稳中传递了一种内在的气势。如房国富老人的一件作品，有点像牛攻击人的状态。牛脖子和头弯得有一种力的气势，身子肥而壮实，四条腿中后腿更是铿锵有力。

（二）色彩理念的传承性

淮阳“泥泥狗”的艺术崇尚以黑色为底色的色彩观。中国各地的泥玩具中白底色玩具极普遍，黑底色玩具较少，而淮阳“泥泥狗”恰恰就是用黑色做底色^{〔2〕}。首先，这是老一辈传下来的，用黑色做底，与别的颜色搭配好看。其次，淮阳的民俗重视黑色，黑色自古以来就是贵色，对于“泥泥狗”和伏羲文化来说有着非同寻常的意义。同时，淮阳“泥泥狗”遵循着“五色观”的色彩规律。“五色观念”在民间美术中占有重要的地位，是传统审美理念中色彩观念的核心。淮阳“泥泥狗”以黑色做底，辅以红、白、黄、青构成五色，既古朴凝重又活泼亮丽。

（三）纹饰图案的传承性



图1 人面猴



图2 双头狗



图3 草帽老虎

淮阳“泥泥狗”善于运用不同的色彩组成图案，显得古朴大方、疏密有致。在各种纹饰中，以点、线组成的花瓣型及人体生殖纹样最为常见。如“人面猴”（见图1）、“猫拉猴”、“双头狗”（见图2）、“草帽老虎”（见图3）、“怪狮”、“双猴孕子”“驮子斑鸠”、“多角兽”等数百种。其花型也是最为通俗和让人接受的装饰图案，“泥泥狗”身上的“花”和庙会上的“花布老虎”、“花棒槌”、“花篮”等一起，组成了绚丽而又回味无穷的“花的世界”。

（四）制作工艺和方法的传承性

“泥泥狗”的制作材料是黄胶泥。泥料以前主要以手工捏制为主。先从地下挖出胶质大、杂质少的粘胶泥，放在太阳下晾晒干，然后用纱网筛去杂质。筛出细腻的泥土放入水里泡，用水把泥彻底渗透。用泥时要用木榔头捶，经过捶打一淋水一再捶，使胶泥粘合均匀。最后用塑料布密封好才可以用。现在基本上都使用了揉泥机，非常方便。

制做方法分手工捏制和模制。泥模是用一片胶泥做成并经烧制的模子。在做前，将泥模内面在干燥的浮土中蘸一下，目的是避免泥胎粘在泥模上取不下来。现在，制作“泥泥狗”的模具大部分用石膏模子，干得快，省事。人面猴、猫拉猴等平面感强的用模制就可。但一些造型大或者立体感强的“泥泥狗”用手工捏制，如“老斑鸠”、“草帽老虎”等。

三、“泥泥狗”艺术文化的演变

（一）造型特征的演变

1. 造型“由小变大，以大为”主”。据任国伦师傅的叙述，现在的“泥泥狗”是越做越大了。20世纪80、90年代，“泥泥狗”的造型一直没有发生大的变化。1994年在北京参展后，才开始捏“十二生肖”。依照专门从北京博物馆拍的照片他捏过九头怪兽。“四不像”是依照以前太昊陵八卦台上那个铁质雕塑捏的。

他的学生邵波，曾经在广州做了一只1.8米高的“人面猴”。

2. 造型多样化，以“奇”取胜。据房国富老人的叙述：“像‘独角虎’，‘骑马猴’都是他和李修身开始做的，以前都不会。捏的时候，想着马什么样？猴什么样？怎样结合，这就是‘骑马猴’。”同样也就有了“骑羊猴”、“骑鹿猴”。捏的牛大一点，牛背上面再捏个骑牛的老头，有着白胡子，叫“孙膑下山”。也有模仿儿童图画书中图画的。如把某物头捏得像个猴头，尾巴像小燕子尾巴，起名叫“猴头燕影”。还有看着像蝙蝠的造型，取名叫“大膀金鸟”。现在的一些“泥泥狗”只求品类数量多，以怪为能事。

（二）色彩理念的演变

1. 底色由多样化到相对单一化。据李恒心老人在2008年时的介绍：大约三十年前，“泥泥狗”多用麦苗绿做底色；此后，用黑的才多起来。刘长兰老人说，以前卖的“泥泥狗”很多以黑绿色为底。近三十年来，才普遍用黑色。袁存仁老人说，以前“泥泥狗”也有不染底色的，做好泥胎后再上色，那时上麦苗青色不好看，也就用黑色。许传科老人用黄色或者白色做底色，在一片黑色的“泥泥狗”世界中，别具一格。由此可见，“泥泥狗”的底色一度也有很多种。现在，黑色又被多数人认同，受到很多学者的关注。

2. 色彩原料趋于方便、简单化。许述章师傅说：“以前没有广告色，做颜色非常麻烦。像红和绿，是用洋绿洋红跟水和，和好后再掺细腻的红薯淀粉。再掺皮胶水，制作起来挺麻烦。冬天上色时，天冷会冻到一块，还得加温。天热了，气味又大。像蓝色以前就有，因为绿色调不好就变蓝，调黄就成草绿。房国富老人说，以前使锅底煤子灰和麦苗水，染出来的颜色发绿，麦苗水有粘性，能染上色。制作红颜色时，使蒲黄滴进一点红色的其效果就偏红。后来有了广告色，非常方便，呈色又稳定。

（三）纹饰图案的演变

1.纹饰图案多样化共存。其纹饰图案多为类绳纹、类篮纹、折纹、三角纹、菱纹、叶纹、花卉纹、葫芦纹、太阳纹、蹄印纹等。总体来看纹饰图样多以与生殖、花纹为主。像房国富、任国伦、许述章、许传科等人作品中的图案多是“生殖”图案、绳状纹样。与此同时,在庙会前的摊位上也出现了比如“进宝”、“金榜题名”、“福”等表达吉祥寓意的纹样,这也许是现代人表达理想的最常用的方式。

2.纹饰图案趋于精细化、工艺化。任国伦师傅认为,现在“泥泥狗”身上的花纹比以前的细很多。以前的花纹笔触很粗糙,像“人面猴”身上的生殖纹样,以前中间只不过画五、六条线,而且线比较粗。他保存的“人面猴”老模子上猴头部的线条和现代的相比,明显少很多,整体形态反而显得更加古朴自然,现在市场上的“泥泥狗”的纹饰变得更加精巧、华丽。

四、“泥泥狗”艺术传承与演变原因

(一) 传承的原因

1.民间艺术的特殊性

正如张道一先生所说:“民间艺术在文化上的价值,主要是在精神上所表达出来的纯真的感情,它既体现着人民大众所追求的理想,也凝聚成相应的形式。”淮阳“泥泥狗”和其它民间艺术作品一样,它扎根于民间民俗文化的最底层,吸收了丰富的营养,开出能够传承地域文化和民众文化理想的灿烂花朵。

2.民俗生活和民间文化观念的延续性

庙会使“泥泥狗”的存在更具价值。人们到伏羲庙会,也叫“人祖庙会”,表达其对人祖的虔诚信仰,以此来给家人和自己求得幸运。在人祖大殿上,也挂着“人文始祖”、“万姓同根”的大匾,都形象地说明人们对伏羲这位祖先的尊崇。

3.民间传统审美文化观念的延续性

求生、趋利、避害是民间传统审美文化观念的不变内核和民间美术的不变主题,在淮阳庙会上来来往往的人都是满怀这三种恒常的希望^[1]。去过的人都知道俗称“子孙窑”的那块石头格外受人欢迎。石头的位置在娘娘庙基东北角,紧挨通向陵墓的小路,路宽仅1.5米有余。庙会高潮时每天到陵前上香的有数万人,都要经过这条小路,尽管人山人海,可是多数人不怕拥挤只为要亲手摸一下太昊陵的“子孙窑”。

(二) 演变的原因

1.其赖以生存的信仰基础的减弱。马克思主义认为,物质决定意识,经济基础决定上层建筑。“泥泥狗”民间艺术必然随着物质生活的变化而变化。据调查,虽然庙会依然热闹,但对人祖伏羲的崇敬却没有过去的人们那样虔诚了。多数中、老年人对人祖伏羲抱有崇敬之情,但很多年轻人来庙会的目的是为了出来玩玩,看热闹。

2.促其演变的经济原因。生产工艺的改进使“泥泥狗”制

作简便化。现在来买大“泥泥狗”的一般都是开着车去的人,他们大多也不还价,几个大的“泥泥狗”价格都在三百元左右。房国富老人现在只用六个“泥泥狗”就能换个电动三轮摩托。当然,要是单凭老人家用手捏,也挣不了多少钱。因为大的费事,市场也小。只有用模子,才能多卖些。改革开放以来,挣钱的门道多了,当地很多人都出门打工,做“泥泥狗”的人少了。现在,老艺人们的作品有了名声,也搞批量生产了。很多后辈人,普遍使用老人们的作品翻出模子做稍小一点的,稍作加工就可以出售。

3.为迎合市场需求而改变。房国富、任国伦、许述章、许传科等人的作品,很多被博物馆或展览会定购。由于交通的便利,他们也迎合客户的要求做大的“泥泥狗”。此外,新出现的写吉祥语“泥泥狗”造型,其现代味更浓,这也和不少香客的心理相适应。而庙会和“泥泥狗”本身也成为了当地政府宣传,推广旅游,加快经济发展的手段之一。

结 语

“泥泥狗”曾经作为庙会中不可或缺的一员,给当时的民众带来精神的慰藉。随着社会的发展,民俗和民间艺术也随之变化。在淮阳庙会中,尽管还有庞大拥挤的人群,鼎盛的香火,但是曾经一眼看不到边的卖“泥泥狗”的场面和艺人不复存在了。虽然当地政府正在进行大力宣传和保护,一些退休之后的老艺人又重新捏起了“泥泥狗”,延续着“泥泥狗”的传承,可仍然掩盖不了泥泥狗艺术艰难的生存现状和面临后继无人的窘境。借此,分析“泥泥狗”传承和演变的过程和原因,希望能引起政府、社会团体或个人对其传承、发展的关注,提供一些思路 and 解决办法,使“泥泥狗”艺术文化依然保持活力、经久不息。

注释:

[1]屈峰.淮阳泥泥狗的传承与变异[D].河南大学硕士学位论文,2009

[2]袁剑霞.河南淮阳泥泥狗产业化的创意发展研究[D].江南大学硕士学位论文,2009

[3]李彦锋.论民间信仰与民间美术造型——以河南淮阳“泥泥狗”为例[D].河南大学硕士学位论文,2007

作者简介:聂守宏,硕士,中原工学院机电学院讲师

编辑:李光远