

# 安徽淮北地区庙会中民间美术的传承与保护

文/刘伟

庙会是中国传统的民俗文化活动，汇集了丰富多彩的民间美术形式。安徽淮北地区庙会中民间美术资源丰富，但当下许多庙会演变成了纯商品的展销会，传统庙会习俗中的民间美术日渐消逝，传承与保护庙会中民间美术资源成为该地区群众文化工作的重要内容。

庙会是中国民间特有的节日庆典形式，承载了中国深厚的文化传统。安徽淮北地区庙会活动精彩纷呈，有各种歌舞戏曲杂技的表演，还汇集了丰富多彩的民间美术品。这些小小的民间美术品是当地风土人情的结晶，有着深层的文化底蕴，展示了深厚的乡土艺术画卷，形成一种根深蒂固的民俗文化现象。伴随社会变迁，许多庙会如今成了商业集会或商品展销会，维系节日习俗的民间艺术形式和内容正面临弱化和消失的危机。传承与保护庙会中的民间艺术日益成为各地群众文化工作的一项重要内容，本文试从民间美术的角度进行初步探讨。

## 一、安徽淮北地区庙会中民间美术资源概述

众所周知，民间美术和民俗活动有着密切的关系，是伴随民俗活动发展起来的。淮北地区各个庙会中民俗活动丰富多彩，民间美术资源更是各具特色。

1. 驰名中外的钟馗画。民间视钟馗画为降魔消灾之符图。宿州市灵璧县的钟馗画久负盛名，被尊为“灵判”，素有“活化石”之称。据安徽省非物质文化遗产代表性传承人之一、灵璧钟馗画传承人孙淮滨老人说，灵璧钟馗画渊源于远古时图腾崇拜并脱胎于“大傩之仪”中的方相氏。而“大傩之仪”相传为轩辕黄帝首创，是一种驱祟神舞，具有浓厚的宗教色彩。晋唐以来规模缩减，逐渐以“跳钟馗”和悬挂钟馗神像取代。据悉，往年灵璧五月二十八庙会期间还有“跳钟馗”的游艺习俗。今天灵璧县民间还保留端午节悬挂钟馗神像于堂中驱邪避疫的风俗。

2. 乞子习俗中的泥娃娃。乞子活动是一种生育巫术，



判子得子图 灵璧钟馗画传承人孙淮滨（左）  
庙会中民间钟馗画（右）

它源于原始人的生殖信仰，并成为人们心理中的一种定势。“乞子活动不是简单的迷信说法能解释清楚的，即使在科技卫生都较好的条件下，乞子习俗依然存在着，一种信仰在化为习俗后，便具有了自身的生发演化规律。”<sup>[1]</sup>蚌埠市怀远县涂山庙会乞子活动所用的泥娃娃以涂山特有的黏性很强的黄泥，经过精心过滤、浸泡、捶揉等工序制作而成，其造型为团块结构，简洁朴素，色彩则在白底上饰以红、蓝、黑三色，清新淡雅，线条简洁，五官没有精细的局部刻画，而是采用描绘的方法，用笔较为随意，强调整体效果。乞子所用的泥娃娃“正是从巫术媒介中逐步独立出来，成为观赏品和儿童玩具的”。<sup>[2]</sup>

3. 驱邪避灾的布老虎、虎头鞋。虎在中国人心里是驱邪避灾、平安吉祥的象征。淮北地区庙会活动中的布老虎造型古拙、活泼乖巧，是一种极具乡土气息的民间艺术品。例如，蚌埠市李楼庙会中的布老虎与西北地区的布老虎造型有着异曲同工之妙，都是以夸张、变形为基础，用



庙会中批量生产的布老虎、虎头鞋



庙会中的手工虎头鞋

不同的方式对老虎的外形进行处理。该地区庙会中的虎头鞋面以红、黄颜色为主，虎嘴、鼻采用彩线勾勒，眉毛、眼睛采用粗黑线勾勒，额头用黄线绣上“王”字，夸张地表现虎的威猛。

4. 异彩纷呈的民间玩具。淮北地区各处庙会都有各式各样、花花绿绿的民间玩具在兜售，主要有传统的泥玩具、木玩具、风车、面人以及各种卡通形象的气球。泥玩具主要是泥哨子。泥哨是一种可以吹的哨子，外表有红、绿、黄、黑、白五色，对比强烈，外表涂上油后，又亮又好看。种类有鸟哨、鸡哨等。木玩具主要有刀、枪、剑、哔啦棒等。刀、枪、剑等木玩具多仿制古代兵器，由手工雕刻而成；哔啦棒是发声的木玩具，上面是圆、椭圆的形状，下面有柄，制作精美、光滑，其色彩多为红、绿、黄三色，鲜亮而明快，用手晃动，里面沙石作响，所以称为“哔啦棒”。淮北地区庙会中偶尔也能见到面塑和糖塑艺人，他们的制作工艺并不复杂，但娴熟的技巧为庙会增添一大景观。现如今，五颜六色、印制各种卡通形象的气球成了庙会中民间玩具的主角。“喜洋洋”、“灰太狼”、“孙悟空”等动画片中的经典形象成了庙会中孩子们最大的收获。

5. 精致朴实的草编工艺。淮北地区处在黄河、淮河中间，以农业为主，每年庄稼的成熟期在五月初，所以各地的庙会也多集中在农忙前后。农忙前赶庙会，祈求风调雨顺、五谷丰登，购买农具为农忙做好准备。农忙结束赶庙会，既是祭祀农神，也是庆祝丰收。所以庙会上用腊条编的筐、篮子、粪箕等农具应有尽有。还有用高粱秆子串成的馍筐、钢盖、扫帚等随处可见。在淮北农村，老人们几乎都是编织能手，他们的创造性劳动，成为庙会一道亮丽的风景线，给庙会增添了浓郁的乡土气息。

## 二、安徽淮北地区庙会中民间美术资源传承与保护现状

近年来，在政府文化部门的重视下，各地对庙会进行保护和开发，以此拉动地方经济增长。但是，庙会中民间美术传承和保护的前景令人担忧，有的民间美术种类已经濒临失传或处于“绝迹”状态。

1. 庙会中民间美术资源的缺位。由于历史原因和现代化进程，人们生产、生活方式的改变，都市文化的冲击等，使庙会中珍贵的民间美术资源失去原有的地位甚至消失了踪影。据灵璧县城老人回忆，往年五月二十八庙会期间人们争先去城隍庙、三皇庙、三官庙等烧香祈福。唱大鼓、唱扬琴、演皮影戏，各种手工技艺等增添庙会气氛，赶会的人争相购买商品。庙会期间，总是满城人声如潮，到处摩肩接踵，热闹非凡。今天，城隍庙等祭祀已消逝，庙会成了“物资交流大会”。节日文化习俗正遭遇现代文明的冷落。

2. 庙会中民间美术品审美缺失。民间美术品用简单的材料、日常用的工具表达普通人民的审美需求和生活愿望，没有雕琢，不做作，阐释着工艺之美、生活之美和质朴之美。正是民间美术品的“原生态”使得它得到了百姓的喜爱。当下的庙会中有些民间美术品的天然材质被塑料、化纤、尼龙等人工材料替代，原有的天然性品质、环保和健康的作用，自然化的美感基本消失了。此外，流水线上批量生产出来的民间美术品，缺乏情感，手艺的精美和创作的灵性消失了。这种作品再精细也不可能称之为艺术。材质的更替和机械化大生产致使庙会中民间美术品的审美缺失。

3. 庙会中民间美术传承后继乏人。民间美术传承大多是靠师徒之间的“口传心授”，或者子承父业。传承人是民间美术发展链条中最为关键的一环，他们对民间美术的传承与保护具有至关重要的作用。在庙会上售卖民间美术品的多为老年人，问及他们的子女是否愿意继承这项技艺，多数老人表示孩子们不太愿意花费时间、精力来持久努力学习这些并不赚钱的技艺。种种因素的影响使得年轻一代普遍产生浮躁情绪，没有多少人愿意去学习传承优秀的民间艺术，一些技艺可能随着老艺人的逝去而销声匿迹。

4. 庙会中民间美术品缺乏创新。目前，由于民间美术人才匮乏，加之为适应市场需求，追求单一的经济效益，庙会中的民间美术品大多不费心思和精力，套用传统或抄袭他人之作，使得民间美术品缺少原创性和生命活力，难以赢得今人更多的掌声。

## 【民间美术】



庙会中的手工编织品

### 三、安徽淮北地区庙会中民间美术资源 传承与保护的思路

庙会为众多民间美术品搭建了销售的场所、宣传的平台，支撑着民间美术没有被现代工业文明淹没，一代代流传下来。反过来说，有了琳琅满目的民间美术品的点缀，庙会才显示出了它的生机和活力。传承与保护民间艺术日益成为各地群众文化工作的一项重要内容。鉴于淮北地区庙会中民间美术现状，对其进行传承和保护可从以下几方面着手：

思路一：挖掘民间美术资源，增加庙会的民俗文化含量。缺乏文化底蕴的“庙会”是没有前景的。针对节日习俗遭遇现代文明的冷落，许多庙会已演变为商品展销会的现状，各地政府可以举办庙会为契机，对本地区民间美术分布、创作、研究、利用等情况进行调查，初步掌握各类民间美术的创作人员，基本状况和创作倾向特点，进而分析、思考如何依托庙会发掘整理、传承、发展、创新、开发乃至经营民间美术。庙会要实现华丽转型，成为各类民间美术集中展示的“T型台”，让传统民俗文化重新成为庙会的“主角”。在淡化庙会宗教与巫术色彩的同时，要提升民间造型艺术的地位，使民间美术作品成为庙会一道亮丽的文化景观，为父老乡亲奉上一道丰盛的精神大餐。

思路二：坚持乡土艺术特色，打造淮北地区民间美术品牌。一方面，要坚持民间美术的艺术独特性。民间美术的魅力就在于它那原汁原味的乡土味、民间味，切不可被现代工业文明淹没，丢掉这种原汁原味。另一方面，突出地域特色。民间美术反映了一个地区的文化发展历史，反映了当地群众的审美情趣，具有鲜明的地域特色。如灵璧钟馗画、淮北面塑、编织等。地方政府可以加强和媒体的合作，与旅游、工商、外贸等部门携手，搞好具有地域特色的民间美术品开发、认证，保护知识产权，促进产品销

售，以形成拳头品牌。另外，政府要进行正确的引导以及规范管理，防止不法分子打着弘扬民俗艺术的旗号，宣传兜售一些格调不高、质量低劣的民俗工艺品，破坏民间美术的声誉。

思路三：发挥教育的文化传承作用，让民间美术回到民间。传统民间美术的继承方式是造成民间美术后继乏人的一个重要原因。在这种情况下，及时地对民间美术形式的继承方式进行改革，及时地与学校教育相结合，重新培养孩子对民间美术形式的了解，对民族宝贵文化的了解和保护继承民间美术是很有必要的。比如，可以把民间艺人请进学校，现场献艺，从事民间美术创作、表演、宣传和弘扬工作，以其艺术魅力“寻找”传承人。民间美术进校园不仅具有传承文化的历史意义，同时具有广泛而必要的现实意义。

思路四：以庙会为依托，走民间美术产业发展之路。这是传承和保护民间美术资源的一条有效途径。第一，借助庙会搭建的平台，寻求跨区域合作。庙会是中国传统民俗文化的盛会。政府应充分发挥庙会的吸引力、号召力，组织地方或邀请周边区域民间艺人和团体举办民间美术展演。这样，既丰富了庙会的乡土气息，还能传播优秀文化遗产。第二，积极发展文化产业。采取政府扶持或公助民办的形式，从政策、人才培养和资金上加大对地方优秀民间艺术个人或团体的支持，找准开发和利用的着力点，突出地方特色，寻求工业文明和民间美术之间的契合点，积极开发具有地方传统和地域特色的绘画、雕刻、编织等民间工艺项目。以民族特色和时代精神引导民间美术向更加健全和完美的方向发展。

（本文为安徽财经大学青年课题成果，项目编号ACKY-Q0814ZD）

#### 注 释：

[1][2] 王海霞. 透视·中国民俗文化中的民间艺术. 陕西：太白文艺出版社，2005. 96

作者简介：刘伟，安徽财经大学文学与艺术传媒学院讲师。

编辑：逸人