



敦煌刮起春风 SANDSTORM

“沙尘暴”

陈佳 刘晓芳

在风云变幻的国际市场，要立稳脚跟，实现公司品牌发展路线，除了要在产品上推陈出新以外，推广和营销也至关重要。因此，春风摩托一直秉承着“客户满意至上”的原则，与众海外客户强强联手，进行产品定位、产品包装、产品推广以及产品销售。

2010年6月10日~13日，与春风合作多年的法国GOES客户协会来自法国、意大利和瑞士等欧洲多国的记者团，浩浩荡荡10多人从大洋彼岸远道而来，与我春风公司共同开展了春风CF625-2及CF625-2A两款ATV的“冒险之旅”。



工厂参观采访，让国际媒体叹为观止

6月10日一早，欧洲媒体一行11人抵达春风，在公司董事长赖国贵温暖友好的欢迎辞之后，记者们便开始对春风进行全方位地了解。记者们兴致勃勃地参观了春风的展厅、机加工车间、发动机仓库、发动机生产线、发动机调试线、整车装配线、整车调试线、整车路试以及整车地盘测功机实验室。在参观过程中，记者们不断拍照，并纷纷对春风的实力和质量管控的每一个细节表示惊讶和佩服。来自法国的知名记者Gwendal Salaun说：“我去过很多摩托车厂参观采访，而春风摩托的专业和敬业水平，确实出乎我的意料；这个625mL的新产品（CF625-2、CF625-2A）造型新颖，运动感十足，很符合我们欧洲人的审美观。”

后沙场的诱惑，只是小试身手

6月11号下午5点半法国客人飞抵敦煌，入住春风山庄。也许是法国人性子急，也许是山庄后的沙山风景太具诱惑，也许是春风的ATV让人跃跃欲试……在简单安置行李后，所有人就全副武装，在当地春风俱乐部向导的带领下直奔山庄的后沙场。夕阳下的沙山金光灿灿，有一种别样的诱惑之美，刚到山脚下，排列有序的队伍就如听到冲锋号的战士，跃出战壕扑向山顶！他们尽情地展示着超人的车技，不断向最高峰发起冲击，远远望去，像一匹匹野马在尽情撒欢，像一只只雄鹰盘旋于山腰！动态拍摄之余，敬业的媒体记者们还不忘在夕阳的余晖下为春风的625 ATV拍摄多角度的写真。敦煌天黑得晚，10点多了，太阳还没有离开的意思，还是腹中的“咕噜”声提醒了忘情的车手：明天还有大活动，今日只能小试身手！

丝绸古道，刮起春风“沙尘暴”

6月12号上午7点，春风俱乐部向导介绍了当天的活动安排：

目的地：玉门关、莫高窟、魔鬼城、古长城

主要路况：河床、沙漠、戈壁滩、沼泽地

行程：来回约600公里

8点整，车队由有“活地图”之称的小凡带领出发，开始了他们的古道之旅。春风动力董事长赖国贵也是全副武装，摇身成为一名车手，与海外的客人们并肩驰骋在浩瀚的沙漠、角逐于狂野的戈壁滩，只有在电影大片里才能见到的万马驰骋、飞沙走石的场景重现，丝绸古道刮起了春风“沙尘暴”！浩瀚的沙漠看上去平整如镜，其实是千沟万壑、危机四伏，这种路面不仅是对车手的考验，更是对车辆各种性能的考验。我们的后勤越野车被远远地抛在后面，只能是跟着车辙向着有风沙的方向跟进。

一天的活动下来，人们历尽坎坷。在荒无人烟的沙漠里，15辆ATV根据实际情况被分成了两支队伍，当其中一队到达了目的地后，另一队却迟迟未能到达。由于沙漠里没有手机信号，路线也是临时更改的，根本无法联系上另一队的队员；沙漠里没有路，而且两队距离太远，也没有办法追踪；这时太阳

又快要下山了，如果天黑后还走不出沙漠，那就真的危险了。正在我们心急如焚、一筹莫展的时候，另一队人马骑着银色的ATV，出现在了前方……总算是有惊无险，让我们长吁了一口气。

抵达酒店已经是晚上9点多，每个人的眉毛、头发上全是细细的黄沙，合影、彼此拥抱、鼓掌祝贺，大家对这次古道之旅赞赏有加。而在跑完12个小时的行程后，春风的ATV此刻依然显得那样骄傲而卓越，在月光下泛着睿智的光芒。

鸣沙山，景如其名

13号的活动以恢复放松为主，但后沙场的诱惑实在太大，应记者们的要求，我们再次前往。这次主要是拍摄一些车辆的局部照片以作为广告的设计素材，完工后我们就直接去了鸣沙山。鸣沙山是一个风景区，景如其名，金黄的沙粒堆积成一道道山梁，沙子流下去的时候真能听到流沙的声音，而月牙泉的美丽故事，更是让第一次到中国的记者们如痴如醉，恋恋不舍。

本次活动春风公司共调出15辆整车进行了3天残酷的考验，CF625-2、CF625-2A不仅征服了沙漠与戈壁，更征服了每一位车手的心！当地的两位向导也是越野运动的疯狂爱好者，从他们口中说出的“真的很棒”的评语，份量不轻！

13号下午5点半，海外的客人们踏上了归途，结束了本次中国行。操着刚学的中文，记者们纷纷大声喊道：“挖倒！”（甘肃话干杯的意思）

是的，为我们成功的冒险活动“挖倒”！

为春风强悍的ATV“挖倒”！

为国际友人和中国企业之间的友谊“挖倒”！

