



总经理曹寅州

坝上的天气说变就变，适才还晴空万里，转眼间就乌云翻滚，大风起处飞砂走石。6月下旬记者穿过突来的沙尘暴，走进了大青沟轰轰烈专卖店，见到了正在忙碌的总经理曹寅州。

大青沟在河北西北部的尚义县，距内蒙古30来公里，算是张家口的西北“边关”。这里地广村稀，大漠浩茫，连大青沟镇也有了十分的塞北韵味。进镇不远就是曹寅州的轰轰烈专卖店，偌大的店堂虽然摆满了摩托车和一些电器产品，但仍显得空旷宽敞。曹总办公桌后墙上挂满了当地政府及有关部门颁发的奖状，可见其轰轰烈专卖店在这里的良好声誉。大青沟不算大，但他却是这里出类拔萃的商家。

身材魁梧的总经理曹寅州是一个耿直刚毅、办事果断的人，讲起话来干脆利落，不带枝枝节节。他是上届张北县政协委员、本届人大代表，是当地颇有知名度的人物。

曹总是河北邢台人，从小在此长大，曾经营过自行车，后来“升级”为摩托车，走进轰轰烈阵营还是去年年

底的事，虽还不足半年，声誉度却很高，已销售摩托车百余辆。曹总说，这里老百姓朴实执着，重情谊、重信用，看重商家的信誉有时胜于看重品牌，只要他相信你，你信得过的产品

就是他们信得过的产品。但是，归根结底还得靠产品过硬，技术过硬，质量过硬，这是信誉的基础。

记者问起轰轰烈的售后服务，曹总语出惊人：“张北县刘总隔三岔五打电话来，问要不要派售后服务车下去跑一跑。跑什么呀，维修什么呀，卖出去的车，没一个用户来维修过。没毛病，没修过，没换过。”轰轰烈摩托在这里的返修率为“零”，所以轰轰烈品牌在大青沟的口碑上佳，颇为用户称道。加上曹总经营有道，轰轰烈成为大青沟销售大户是顺理成章的事情。

近几年，摩市大战硝烟弥漫，杀声震天，到头来是几家欢乐几家愁。在这个尚义县不大的大青沟镇，有全国摩托厂家开的12家专卖店。刀光剑影，杀来杀去，都鸣金收兵下了山头，到如今只剩下两家，而轰轰烈却是后来居上，在这里站稳了脚跟。

今年春天，曹寅州随张北县万路通公司总经理刘永占一起到重庆参加轰轰烈品牌全国经销商会议，亲身感受到了力帆集团的规模实力和轰轰烈品牌的先进技术，像吃了定心

记河北大青沟轰轰烈专卖店总经理曹寅州

本刊特约记者 李廷韵

好品牌是商家营销之宝

丸。尤其是力帆控股公司董事长尹明善的题词——“力帆老哥，轰轰烈老弟，上山打虎亲兄弟；力帆冲锋，轰轰烈掠阵，共同闯荡大市场”更使曹寅州倍受鼓舞，他下定决心，一定要把“轰轰烈”做成大青沟无人不晓的品牌。

今年，曹总打算把整个四、五百平米的店堂都用来打造轰轰烈专卖店，强化专卖形象，使其更具实力、更大气。他说自己最怕做杂品牌，不仅质量差，返修率高，售后服务也难保证，做来做去真的就可能做“砸”了。他表示：大青沟农村经济比较不错，是摩托车驰骋的天地，每年秋天是这里销售的好季节。好品牌是商家营销之宝，自己会努力使轰轰烈品牌更上一层楼。M



一马摩配 株洲营销服务中心

负责人：刘树勇 地址：株洲（国家）汽车城C区4幢 电话：0733：8454688 2962683