

文化生态建设下的非物质文化遗产传承发展

□张译化
魏天刚

——以凤翔泥塑为例

摘要:在现代文明洗礼下的当今社会,部分中国人推崇西方文明,注重西方文化,我国的传统文化面临冲击,一些非物质文化遗产面临消失的危机。另外,社会商业化的发展也使一些非物质文化遗产本身的特性遭到“肢解”,渐渐失去其原有的文化内涵。陕西宝鸡的凤翔泥塑具有浓重的乡土气息,而随着市场经济的深入发展,凤翔泥塑的继承与发展需要寻找新的道路。

关键词:文化生态 凤翔泥塑 传承发展

随着我国现代化建设进程的加速推进,传统的文化生态环境遭到一定的冲击,长此以往,可能带来一定的文化危机,导致我国文化多样性的消退。凤翔泥塑在现代商业环境的影响下,为了迎合市场的需要,逐渐转化为一种现代的民间艺术商品。而面对这种商品化的发展,人们应该以怎样的心态看待,是值得思考的问题。

一、凤翔泥塑发展面临的问题

目前,商业化的发展使得非物质文化遗产受到冲击,传统文化与社会发展的矛盾凸显出来。凤翔泥塑也面临着现代社会发展的冲击。近年来,由于凤翔泥塑的生产与销售锐减,为了迎合市场的需要,部分泥塑艺人常常以销定产,导致部分泥塑品种

濒临灭绝。同时,一些泥塑生产户为了追求生产数量,简化了传统的泥塑制作工艺,导致了泥塑本质内涵的变异。当然,存在了数百年的凤翔泥塑其发展逐渐滞后,有些原因也是令人无奈的。首先,凤翔泥塑传统的传承方式是口传心授,代代相传、流传至今,但这种传承方式的局限性阻碍了凤翔泥塑在今天的发展;其次,现代人的价值观、审美取向发生了改变,人们往往更倾向于由机器制造的简洁、价格低廉的现代产品;最后,受西方文化的

影响,部分年轻人不重视我国优秀的传统文化,从事泥塑研究创作的手工艺人逐渐减少,使本就以家户式生产为模式的凤翔泥塑的创作大不如前。

目前,中国社会面临转型,传统与现代的冲突渐渐凸显,凤翔泥塑的传承与发展既要保持其原有内涵、风范,又要顺应时代的发展需要,在秉承传统的基础上创新。因此,凤翔泥塑的保护与发展就不能不考虑我们所处时代的特点与要求:在折中中再生。

二、凤翔泥塑的可持续发展:在折中中再生

对凤翔泥塑的保护,要做到可持续发展,绝不是简单地“复古”或“守旧”,而要审慎与大胆、继承与创新相结合,在不失其内涵特色的前提下发展,在保护的基础上创新,结合市场需求进行新产品的开发,走产业化发展道路。这既是折中,也是一种再生。

1. 凤翔泥塑产业化的必要性

随着国家提出构建社会主义和谐社会、推动文化事业和文化产业全面协调可持续发展的要求,陕西省凤翔县的变化日新月异。泥塑工作者重新赋予了原本仅充当吉祥物或玩具的泥塑深厚的艺术内涵,使其成为我国民间美术中独具特色的精品。同时,凤翔通过泥塑产业带动了本地区的旅游等相关产业的发展,当地不少人以此作为毕生事业,不断对泥塑进行传承与创新。其中,最具代表性的人物是胡新明,他不仅掌握了传统工艺技法,而且为了适应市场的发展需要大胆创造出许多新的艺术形象,被联合国教科文组织授予“中国民间工艺美术大师”的称号。在中国泥塑艺术家的努力下,凤翔每年有大量的游览者来参观、购买泥塑。

2. 凤翔泥塑产业化的运营

在政府的支持和胡新明等泥塑艺术家的努力经营下,不仅凤翔泥塑的产品种类越来越多,而且防止泥塑在运输过程中破损的新型添加材料被研制出来,方便了泥塑的生产与运输。如今,凤翔泥塑远销

美国、德国、日本等国,这为凤翔泥塑开辟了新的海外市场,也为泥塑的产业化发展奠定了基础。凤翔泥塑的市场开发是民间艺术发扬光大并逐步推向市场的必然结果,在这里“人无我有、人有我特”的产品生产战略十分适用。胡新明也意识到这一特点,并察觉到要使凤翔泥塑永远“保鲜式”地传承下去,便要让凤翔泥塑具有品牌竞争力和凝聚力,走产业化发展道路,设定泥塑生产的标准并要有统一的技术要求。

当然,时下也有另一种观点,部分人对于传统文化走产业化发展道路持不赞许的态度,认为“路通了,文化没了”,他们要求纯意义的“原汁原味”的保护,对于传统文化产业化、市场化的发展感到伤感、困惑甚至恐惧。笔者认为这种忧虑是多余的,我们不应该把传统文化的发展与经济发展对立起来看待,两者应是互动共生的关系。传统文化为现代化建设提供精神支撑,现代化建设又为传统文化的传承发展提供物质基础,这样既保留了传统文化的内涵特点,也赋予了其新的时代特色。

结语

现今的社会处于多元化的转型期中,传统文化与现代文化的交融遇到了一些困难,因此,对凤翔泥塑的保护必须坚持走产业化的特色发展道路,结合市场化运营,挖掘传统艺术的发展空间,创造更多的经济价值。而对于传统文化的现代化发展所出现的“泛商品化”等问题,人们可以采取一种宽容的态度,不要用悲观的眼光看待。正如费孝通先生说的,“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”。

参考文献:

- [1]鲁枢元.自然与人文.学林出版社,2006.
- [2]杨萍.凤翔泥塑当代变迁研究.中国艺术研究院硕士学位论文,2004.

(作者单位:陕西科技大学设计与艺术学院)

编辑 杨 婷