

中国旗袍当代文化价值研究

□王 迪

摘要:旗袍具有较高的文化价值和审美价值。随着时代的发展,旗袍文化也在不断创新,融合更多时代元素,一定程度上反映了社会、大众的审美变化。无论在款式、社会需求还是文化传承上,旗袍都具有当代文化研究价值。

关键词:旗袍 文化价值

旗袍具有特殊的文化价值,值得研究者进一步研究。以下笔者从款式设计、社会需求、文化传承三方面探讨旗袍的当代文化价值。

一、款式设计

传统旗袍的裁制采用胸、肩、腰、臀完全平直的方式衣身宽大,两边开叉,不修身型,在袖口、领口有大量的盘滚装饰。发展到20世纪20年代,由于受到西方服饰文化的影响,旗袍的样式增多,可按开襟方式、领子样式、袖口长度或者开衩大小等划分。20世纪30年代后,改良的旗袍甚为流行,说是当时中国妇女的标准服饰也不为过。随着时间的发展,旗袍在面料、装饰、长度以及开衩方面的变化更加突出。在20世纪80、90年代出现了一种具有职业象征意义的“制服旗袍”,多见于酒店礼仪人员或者活动的礼仪人员穿着,它们的款式大同小异,色彩艳丽,多是红色,开衩较高,做工不甚细致。20世纪90年代以来,国外很多设计大师将旗袍融入自己的创作,其作品华丽中透露着雍容,完美地展现出女性身材的黄金比例,甚至出现了中国旗袍与欧洲晚礼服相结合的产物,深受世界人民的喜爱。

二、社会需求

旗袍是对东方之美的完美演绎,对于现代的服饰设计、影视中的造型设计都有很大的影响。服饰和影视中的旗袍元素也成为大众关注的焦点。

1. 与现代服装的有机融合

传统旗袍经过不断改良成为了现代的服装。它剪裁适当,具有很好的观赏价值。旗袍的穿着很有讲究,它可以显现不同女性的独特气质。同时,休闲旗袍不像正规旗袍那样严谨,可以根据个人喜好量身定制,满足了大众在日常生活中穿旗袍的心愿。现在很多新娘在结婚时也选择漂亮典雅的旗袍作为自己的服饰。

2. 与现代影视的完美结合

影视剧作品与旗袍有着不解之缘,它们都在时代的进步中不断发展,相互辉映。20世纪是旗袍与电影业发展的辉煌时期,旗袍文化在电影中得到了充分的展现,两者完美结合。如张曼玉主演的《花样年华》就给人留下了深刻的印象,戏中张曼玉将26套旗袍的韵味完全展现出来,成功地展现了东方女性的内心世界,同时也传达了那个时期的人的气息。旗袍文化在社会需求的影响下不断发展和创新,在生活中具有更多的平易感;在影视中,则作为一种中国元素呈现出来,给人以耳目一新的感染和冲击。

三、文化传承

旗袍由原来的满族妇女服装改制而成。清朝时女装以旗服

为主,区别于沿袭了数千年的传统汉族服装。在浓厚的封建礼教氛围中,传统旗袍一直本着使女性身体毫不外露的原则进行裁制。

20世纪初期,旗袍马甲成为现代旗袍的最初款式,在当时特别流行。在之后的一段时间内,旗袍虽增加了装饰,使样式变得繁复,但仍袭用传统的直线裁制方式,保持旧式旗袍马甲的平直、宽大的风格,显露不出女性的窈窕身段。

旗袍发展到20世纪20年代后期和30年代时,受到了西方文化一定程度的影响。此时的中国妇女领悟到“曲线美”的审美观点,将旗袍不断推陈出新,在旗袍的长短、宽窄、开衩高低以及袖长袖短、领高领低等方面进行了较大的改变,力求把自己优美的身材表现出来。此时的旗袍体现了一定的曲线美。然而这个过程是非常不易的,中西文化的冲突就明显体现在旗袍上。

20世纪30、40年代是中国女装发展过程中一段灿烂辉煌的时期,也是旗袍发展的黄金时代。此时的旗袍已经是一种“中西合璧”的新服饰了,体现出中西文化的交流、碰撞和结合。这个不断革新的过程体现出思想的进步。旗袍经过发展后可以与多种现代服装组合,已经较为国际化和现代化了。

“文革”期间,旗袍文化发展停滞。改革开放促进了思想的解放,旗袍才被赋予了新的意义,得到了新的发展,重新出现在大众视野中。

中国的旗袍是一种内外和谐统一的典型民族服装,以其悠久的历史、独特的造型特点、饱含风韵的艺术魅力,表现出中华女性端庄典雅、清丽可人的气质。旗袍随着时代的进步而创新、发展,承载文明、显露修养、体现美德、展现魅力,是中国女性最具代表性的传统服装,它是中华民族文化的一种象征和表现。笔者相信,旗袍在未来的发展道路上,必将以更艳丽的姿态,绽放更夺目的光芒,屹立于世界服装之林。

注:文章来源于黑龙江大学青年科学基金项目“中国旗袍的历史演变及当代价值研究”,项目编号:QW201214。

参考文献:

[1]袁杰英.中国旗袍.沈蓁,译.中国纺织出版社,2002.

[2]张浩,郑嵘.旗袍传统工艺与现代设计.中国纺织出版社,2000.

(作者单位:黑龙江大学艺术学院)

编辑 杨 婷