

科技发展与艺术的单一性

铁兰叶

科技的发展使普通老百姓的生活在许多方面超过中世纪的王妃，在艺术欣赏的丰富性与方便程度上，现在一个农村的老太太都可能超过慈格太后。打开电视就可以欣赏意大利的最新时装，中国最好的京剧名角天天服务在中央三套，你还可以把你喜欢的节目录下来，反复欣赏，还可以在卡拉OK中自展歌喉，感受一下明星的舞台生活。现代科技的发展使我们的生活发生了天翻地覆的变化，这是前几十年甚至前几年都不敢想的事情。但现代传媒技术也给艺术的发展带来了单一性的趋势，这也不能不引起我们的注意。

艺术观念的趋同

什么艺术是好的？什么艺术是美的？在当代谁控制着媒体，谁也就拥有了话语的霸权，谁最富有谁也最成功，他们的

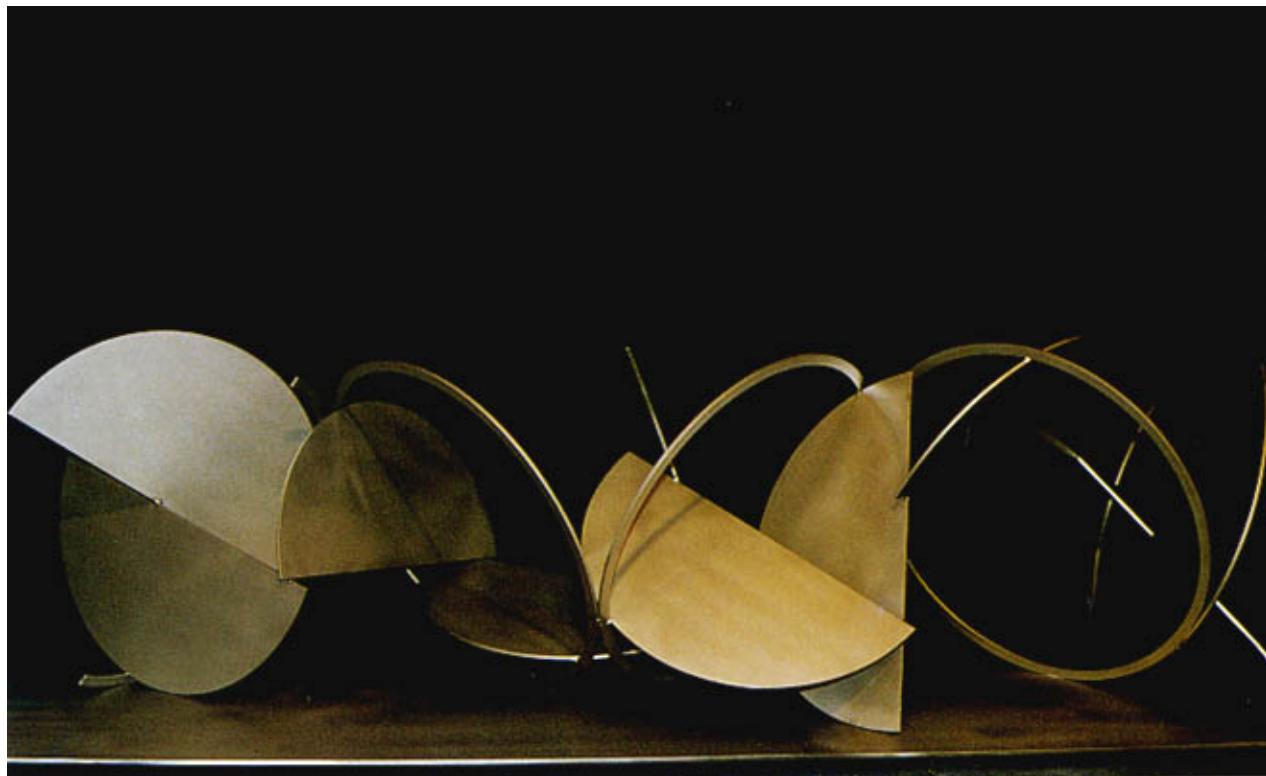
审美观念也就最科学、最正确，他们的生活方式也就最时髦。中国在盛唐时代，世界上许多国家唯大唐的马首是瞻，日本把大唐的服装作为自己民族的礼服——和服，延续至今；模仿中国的汉字创造了自己的文字——假名；奈良时期，向中国学习了做面条。而当日本比中国发展水平高了，就有了对中国的鄙视与侵略，直至今天还有对中国人的轻视与无礼，以至于著名电视节目主持人水均益按捺不住愤怒，写了一篇《日本人我对你说》。但我们认为真正能对日本人说，而且日本人也能听得进去的时候，是我们的发展水平能赶上日本甚至超过日本的时候。器物的影响并不总是停留在表面上，它还进而影响人的生活方式与思想观念，在使用他们的产品的同时，无形中也在认同他们的审美观念，进而习惯欣赏他们的艺术。在发达国家拥有媒体优势的今天，欧风强劲，美雨倾盆，也是自然而然的，在艺术上少数发达国家凭借着他们的资金优势，大力推销他们的艺术产品与艺术观念，再加上大多数发展中国家因对发达国家的科技与经济的折服，进而全面“崇洋媚外”，把自己与欧美人不相合的艺术观念同落后的生产方式一起革掉，甚至羞于提起，更不要说发扬光大，即使有刻意传播民族艺术的也常常因为资金或传播手段的局限，或步履维艰，或头破血流。于是，随着世界经济一体化的进程，世界的艺术观念也有一体化的明显趋势。

艺术作品的风靡

在科技手段不甚发达的过去，传播与影响需要较长的时间，如咖啡，从埃塞俄比亚到也门，从也门到欧美认可，大约经过了上千年。慈格太后去世的消息，身居湖南的毛泽东几年后才知道。但有了广播、电视、卫星、伊妹儿就大不相同了，全世界都可以同时关注美国的大选，全世界都在观看奥运比赛，

参展作品

西班牙
XUXO
《打开一张光盘》
钢
1300 × 395 × 320cm



全世界都在议论美国大片，法国的时装一亮相，全世界都知道今年流行什么颜色、什么式样。艺术的世界仿佛就是媒体给我们选择的这几个热点。乍看起来可选择的内容非常丰富，但从全世界的都在这个范围内选择考虑，仍然是趋同性大于丰富性。经济学上有个基本假设：某样东西我们消费的越多，就越不愿意牺牲来换取更多这种东西。不过，这个模式在艺术接受上有很明显的例外。例如，西方的一些音乐，流行歌曲的一些演唱方式，刚开始听的时候就不太适应，在重复几遍之后就会变得越来越顺耳，就像心理学家大卫·博令所写的：某种特别的和声或曲调在某个时期会被视为可厌可弃，几个创意独具的人刚开始运用的时候会引起众人抗议，但之后就视为可以接受，甚至是愉悦的享受了。在强势媒体的传播下，人们悄悄地放弃了许多少民族的、具有地方特色的东西，逐渐接受甚至喜欢了媒体替我们选择的共同的东西。

艺术家的集中共享

由于艺术作品凭借高科技的力量迅速传播，被炒作的作品的艺术家也往往家喻户晓，周润发、成龙、刘德华成为不少少女心目中的偶像，张曼玉、巩俐成为不少男人的梦中情人。记得小的时候，村村有文艺宣传队，每个县都活跃着许多文艺团体，每个地区、每个地方剧种都有自己的名角。而如今由于现代化媒体的普及，使人们看到全国甚至世界顶尖一流高手的表演成为举手之劳，观众自然会选择最优秀的。然而，最好的毕竟是有限的几个，而这几个就是几亿人甚至十几亿、几十亿人共同追捧的艺术家。在大家都喜欢伊能静的时候，一个中学生完全可能喜欢地方戏，但这种不随大流走的做法，常常使这些极个别的人与同学朋友没有共同的话语，失去归属感，甚至被讥笑为上老帽、信息不灵，所以当大家与媒体共

同选择了一些艺术家时，这种趋同力不可低估。以上这些趋同表现，从长远来看是令人非常担忧的。

第一，众多艺术的流失。某个区域来说，文化艺术与物质经济、科学技术的发展并非是完全平衡的，西方典型的例证是文艺复兴时代的佛罗伦萨，当时这个小城从物质方面看非常艰难与困苦，然而其艺术却大放异彩，成为整个文艺复兴的摇篮，并且产生了米开朗基罗、达芬奇等多位艺术大师。中国很典型的例子是先秦时代，从春秋到战国，若是从社会的物质生产来看，那是极为兵荒马乱、民生凋敝的时代，然而，先秦时代在哲学思想、美学思想、或政治思想上，都是中国历史上最为光辉丰收的黄金时代。

在当代，倘若某个国家和地区，处于比较封闭与贫穷的状态，并不能由此断定这个国家或地区的文化艺术没有特色，但由于缺乏资金或技术，他们的艺术就无法充分利用现代传媒手段参与竞争，长期与大众脱离、被主流媒体冷落，就连该国家或地区的人民也极有可能失去对自己文化艺术的自信，转而学习流行，追逐时髦。长期下去，许多艺术注定是后继无人、销声匿迹。然而，从整个历史的长河考察，现在科学、技术不太发达的地区，其文明的基因，未必就比现在发达地区的文明基因质量低劣。如中国目前比一些国家落后，但中国从远古走来，在漫长的历史中有过数千年的繁荣。只从目前风光与否进行取舍，我们很可能因为缺乏历史的眼光，扔掉价值连城的文明传统。

第二，完美追求的发展终结。生活在现代媒体与现代经营方式下的当代人，欣赏艺术的口味大大提高了。历史上从来没有信息这么灵通、比较这么广泛、选择这么自由（但仍在媒体选择的范围内），胃口这么挑剔的时代，穿衣要法国、意大利的，看画要凡高、雷诺阿的，听歌要帕瓦罗蒂、多明戈的，听

京剧要李维康、于魁志的，追求完美、追捧第一，是当代科技对当代人的慷慨馈赠。

但如若只剩下了少数的完美，也就没有了交流提高的天地。缺陷是互相渗透的结合点。完美无从接收新质，长期下去只能是近亲繁衍、自我封闭。

大牌明星、高超完美的艺术是从成千上万的艺术家、成千上万的艺术种类中产生出来的，大牌明星、高超完美的艺术是万绿丛中一点红，从概率论的角度讲，从一百枝花中挑选一枝花与从一千枝花中挑选一枝花，其质量是无法相比的，倘若没有千万个抱有明星梦的人苦苦追求，没有从人流如潮中的层层挑选，能出现高水平的艺术家吗？没有汉剧、秦腔、徽剧滋养，就没有完美京剧的产生。但现代人偏爱完美、只认第一，对失败者甚至第二，都弃如敝屣，完美的艺术与完美的艺术家往往成了无源之水、无本之木了。

所以，我们也要有绿色艺术观念，利用现代技术手段保存各种艺术，而不是一味强调竞争，把非我同类斩尽杀绝；利用现代媒体、管理技术，鼓励大家一起参与艺术的发展和创新。科学技术大大发展了，但那句老话仍然极具真理性，“一花独放不是春，百花齐放春满园”。现代科学技术为我们发展艺术提供了前所未有的有利条件，但我们要正确使用，否则，它的另一面毁灭艺术也是削铁如泥。



参展作品

韩国

金镇一（大庆大学计算机、图形

设计系教授）

《自然的感知》

招贴

铁兰叶 华南农业大学蚕业服装系教师