

# 浅析旗袍的发展与演变

On the Development and Evolution of Cheongsam

文 / 范康宁

旗袍是中国服装中的一枝奇葩，具有鲜明的民族文化特色，它代表中华民族传统服饰的经典样式，蕴涵着丰富的民族精神和独特的价值取向，曾被誉为中国的“国服”。旗袍作为中国传统女性服饰的骄傲，承载着几百年来中国女性对美的追求与诠释，有其阶段性的演变与发展。本文主要从旗袍的形成、发展、演变等方面阐述不同时期旗袍的特征及其在人们生活中流行变化的原因。

## 一、清代旗袍的形成时期

以袍为服是中国传统服装的重要特征。清代旗袍虽然在满汉民族文化交融中不断变化和改进，但还是在袍服的基本形式范围内加以演绎。因此，旗袍的原型是长袍。从字面上理解，旗袍即“旗人穿的袍子”。旗人，就是努尔哈赤统一女真各个部落后，为了巩固统治地位，将其统治下的人分为“八旗”，满族人全部属于旗人。旗人穿的袍子自然就叫做旗袍了。那时的旗袍与我们现在看到的旗袍是完全不同的。当时的旗袍是不分男女老少、不分高低贵贱都穿着的一种长袍。满族人入关前，长期居住在东北长白山一带，属于游牧民族。在长期的渔猎生活中，逐渐形成了这种直筒式的袍，它圆领口、窄袖、右衽、有扣绊、长至脚面、下摆肥大，并四面开衩。长及脚面的设计可以很好地抵御寒冷、保护身体，开衩便于骑马打猎，这种式样的袍子，适应当时的环境，适合当时人们的需求。因此，被男女老少普遍穿着。此时的旗袍，重实用、少装饰，它只能是现代旗袍的雏形。

满族人人关后，生活开始逐渐汉化，旗袍在这时期也发生了变化，男女在款式上开始不同。女性旗袍还是宽腰身，直筒式样，但是，装饰逐渐变得复杂，到清朝后期，“元宝领”十分普遍，领高盖住腮碰到耳，袍身上多绣以各色花纹，领、袖、襟都有多重宽阔的滚边。到咸丰、同治年间，滚边达到极致，有的甚至整件袍子全以花边滚边，以至几乎难以辨别本来的衣料。这时期女子所穿的袍，才是现代意义上的旗袍的真正始祖，此时的旗袍只在宫廷中流行，并没在民间开始普遍穿着。



## 二、民国旗袍发展的鼎盛时期

辛亥革命后，旗袍开始逐渐在民间流行，并吸收汉族服饰文化与西方服饰文化的长处，不断融合、改良，经历了有史以来的鼎盛时期。1929年4月，发布了有关服装的条例，正式将旗袍定为国服。由此可见旗袍在当时社会上的地位是非常高的。近代旗袍始于20世纪20年代初，款式上虽然有一定的改进，但仍是立领、大袖、宽腰身，与清代末期的旗袍相比没有很大的区别，只是袖口逐渐缩小，滚边没有以前那般宽阔、繁复。20世纪30年代是旗袍发展的顶峰时期，也就是在此时，旗袍奠定了它在中国女装舞台上不可替代的重要地位，成为中国女装的典型代表。此时的旗袍由于受外来文化、社会变革、人文思想等方面因素的影响，在结构、款式、风格等方面都有了根本的变化。经过改良的旗袍正规而庄重，富贵而典雅，起伏的曲线与若隐若现的开衩，显出了无比性感的女人味，在社交界、公众性活动中，在展现女性体形方面达到了极致。

旗袍在这一阶段的款式和造型变化，很大程度上吸收了西方服饰的长处，全面进入了立体造型时代。其造型更趋于合体，款式也变化多端，领子先是流行高领且夸张到将脖子全包裹起来，直到腮边，而后又流行低领，最后甚至把领子全部去掉。袖子的长度

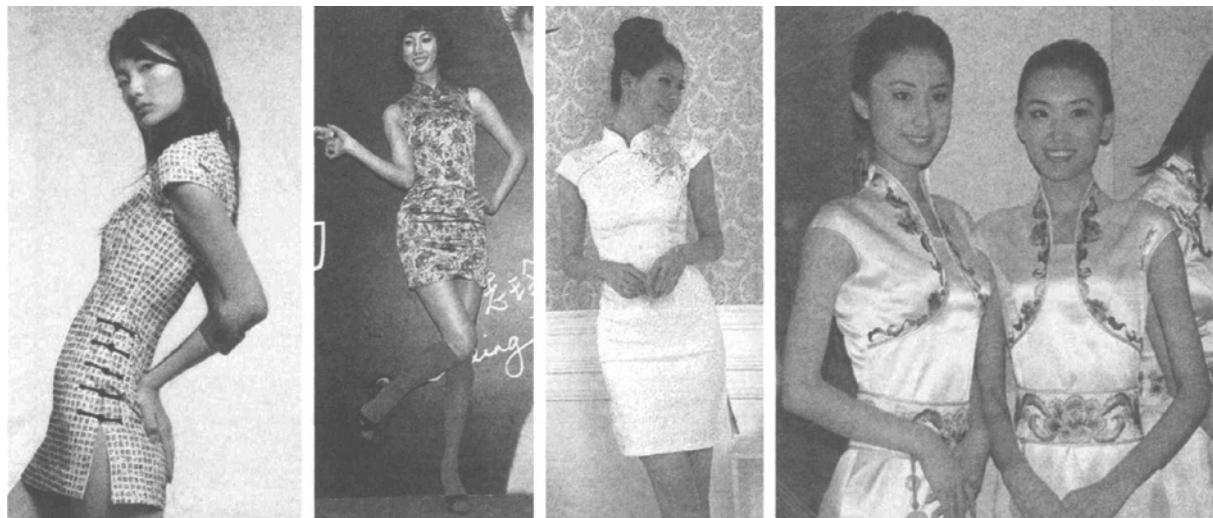
也逐渐变短，出现了长、中、短、无袖之分，而且还有喇叭袖、连肩袖、荷叶袖等。衣身有了前后分片，胸部和腰部出现了省道，更加凸现了女性胸、腰、臀构成的“S”形曲线。穿旗袍配高跟鞋，成为当时女性追逐的时尚。一批很有影响力的女影星如胡蝶、阮玲玉、白杨、周璇等都在银幕上展示过不同的“旗袍形象”。同时，北京、上海等地的女学生也开始穿改良的旗袍，很多学校还把旗袍定为女学生的校服。各大报纸杂志开辟的服装专栏，也对旗袍大加推崇，这些无疑推动着旗袍的流行。20世纪30~40年代女性不论老少都穿改良的旗袍。改良的旗袍符合当时人的心理和着装方式，也就是说，穿旗袍在当时是时尚的，因此，旗袍在当时非常流行，并被女性普遍穿着。

## 三、建国后旗袍发展的低潮时期

1949年，新中国成立后，由于政治、经济、文化和社会生活发生了巨大的变化，随着旧的社会制度的灭亡，旗袍逐渐走出了人们的生活。从此旗袍便由民国时期的鼎盛期转入了低潮时期。旗袍在1949年~1979年的30年间几乎从中国消失，为何旗袍会在建国后几乎消失呢？

### 1. 政治、经济方面的影响

建国初期，革命刚刚胜利，人们的革命



热情很高，旧的社会制度被推翻，人民迎来了全新的社会制度，为了和过去区别，旧社会残留的生活习惯被否定，这其中自然包括人们的服装穿着。代表旧制度的长袍马褂和旗袍自然就成了“糟粕”，被广大劳动人民遗弃。人们在思想上对服装意识有了新的认识，人民的服装穿着竭力向代表无产阶级的工农阶级服装靠拢。军装、中山装、列宁装在普通民众中迅速流行。加之新中国成立的连年战争，使经济遭到严重破坏，人们生活中各种物质条件匮乏，国家提倡艰苦奋斗、勤俭节约。在这种政治思想的指导下，旗袍这种过于注重审美而不太实用的服装，自然不能被当时的人们接受。因此，旗袍注定不会被老百姓普遍穿着。

## 2. 女性社会地位的改变

新中国成立前，社会上流行着“男主外、女主内”的生活模式，女性大多待在家中，不准“抛头露面”，社会地位低下。新中国成立后，妇女地位得到了提高，女性纷纷走出家庭，进入社会参加工作，社会提倡男女平等。男性能做的工作女性也一样可以做。在这种社会环境下，女性和男性一样上下班乘公交车、骑自行车。此时再穿紧裹身体、两侧开衩的旗袍，显得很不方便。而且当时政府要求服装设计师本着经济、实用、美观的原则为人民设计省工省料、便于工作和劳动的服装。女性提倡与男性平等，一切向男性看齐，服装上女装男性化趋势明显。女性纷纷穿上了军服式样的服装，旗袍这种使女性曲线毕露的款式在那个年代显得带有旧时代的腐朽气息，而使人们对它产生了抵触情绪。旗袍在这个时期被认为是资产阶级腐朽生活的象征，因此，旗袍远离人们的生活，进入了发展的低潮时期。

## 3. 文化大革命的冲击

1966年文化大革命在中国爆发，在极“左”思潮的影响下，突出政治被推到了极端，服饰审美自然被打上极端的政治色彩。批判资产阶级思想和资产阶级生活方式形势日趋激烈，进行了一系列的“破四旧”活动，服装首当其冲，旗袍也被列入“四旧”的行列。代表“工农兵”形象的服饰备受青睐，当时女性跟男子一样，多穿灰色、蓝色的服装，年轻女子常穿草绿色军便服。人们统一在同一衣着模式之中，没有色彩、没有性别差异。抹杀个性的服饰现象，扭曲了人们的审美心理。在极“左”思潮统治下，人们服装的色彩以蓝、灰、黑为主，款式上以军服、干部服、工作服为主，旗袍在那时候就更没有人敢穿了。此时的旗袍，几乎完全从人们的生活中消失了。

## 4. 现代旗袍的演变

旗袍虽被冷落了一段时期，但是其浓郁的民族风格、华丽典雅的气氛并没有被人遗忘。到了20世纪七八十年代，随着改革开放的“春风”，旗袍又开始了新的崛起。

现代旗袍在充分体现旗袍形式美的前提下不断改良，这种民族服装既具有东方特色，又符合世界时装的流行趋势。具有优雅、贤淑气质的旗袍，得到了国际公认。近几十年，旗袍受国际时装流行潮流的影响颇大，一时间无领、低胸、高开衩、紧腰身、超短、裸背等各种形式变化无穷，纽扣、拉链、花边、印花等工艺大量运用，大胆突破了旗袍的旧有模式。现代旗袍既保留了传统的特点，又融入了创新意识。现代设计师们在裙装流行的时候，将旗袍元素融入裙装设计中，于是出现了“旗袍裙”，在连衣裙的款式设计上运用旗袍领、开襟的方法等，使旗袍又回到了人们的生活中。

进入21世纪后，旗袍受到了崇尚时代新潮的年轻女子的追捧，常将刺绣精美的旗袍作为婚礼及庆典上的礼服。一些明星在出席国内外重要场合时也喜爱穿着旗袍，旗袍又回到了时尚的前沿。特别是2008年的北京奥运会，重新掀起了旗袍热。在全世界的目光都聚焦中国的时候，旗袍又一次向世人展示了它的魅力。北京奥运会礼仪小姐所穿的“青花瓷”“宝蓝”“国槐绿”“玉脂白”“粉红”5个系列的旗袍，被设计师重新注入了时代的血液，赋予了青春的活力，其形象在国际上成为新的东方美标志，受到了世界各国人民的赞誉。

## 五、结语

旗袍在经历了300多年的沧桑变化后，依然享有“东方奇葩”、“服装之最”、“Chinese Dress”等诸多美誉。旗袍永久的魅力在于它的变化无穷，它的独特个性与神韵和现代时装审美观念有共通性，使它的美昭著不衰。随着信息时代、电子时代的到来，它将与新时代同呼吸、共命运，将以崭新的面貌融入日新月异的服装世界之中。在21世纪中，旗袍必将会不断汲取世界各国服饰文化的精华，而得以长期生存下来，并在全世界得以弘扬和发展。

## 参考文献：

1. 曹慧.继承与发展、碰撞与融合——辽宁省满族民间服饰调查.《辽东学院学报·社会科学版》,2007.9.
2. 郭斐.从旗袍的变革看中国传统服饰文化的走向.《北京联合大学学报》,2001.15
3. 王小梅.中国服装的奇葩——旗袍.《四川丝绸》,2001.2