

“探三商之源，访圣火之乡” ——商丘火神台庙会田野调查

睢博涵

(信阳师范学院, 河南 信阳 315211)

摘要: 提到火神, 相信很多人会想到西方的普罗米修斯, 中国的火神阏伯则是鲜为人知的。本课题从阏伯盗火神话入手, 探究神话与商丘当地的民间信仰关系, 重点分析新文化建设过程中商丘火神台庙会的发展变化及其存在的问题, 目的在于促进中国传统文化的科学与文化传承与创新。

关键词: 盗火神话; 商丘火神台庙会; 新文化建设

一、火神台与商伯盗火神话

火神台, 座落在商丘市睢阳区古城西南2公里处。因殿内供奉着阏伯的神像, 因而火神台又称为“阏伯台”, 是人们怀念火神“阏伯”而建。据《左传·昭公元年》记载: “昔高辛氏有二子, 伯曰阏伯, 季曰实沉。居于旷林, 不能相也, 日寻干戈, 以相征伐。后帝不臧, 迁阏伯于商丘, 主辰, 商人是因, 故辰为商星; 迁实沉于大夏, 主参, 唐人是因, 以服事夏商。”这里阏伯就是中国的火神。然而神话故事中的商伯已被历史化, 传说中的火神商伯成了商地的始祖, 而在河南商丘至今仍流传着美丽的商伯盗火神话。传说商伯是天上的火神, 因向人间投递火种被天帝发现, 将其贬下人间。而商伯在被贬时趁机将火种带到了人间, 并教人们用火取暖、照明、防身、熟食等等, 然而这件事又被天帝发现, 于是发洪水淹没火种惩罚商伯, 商伯为保存火种而牺牲了自己的生命, 人们为了纪念他就把他保存火种的土台叫做“火神台”, 台周围这一带地方也因为商伯的名字叫“商丘”。

二、火神台庙会及其发展

火神台庙会是商丘最古老的盛会, 当地老百姓称其为“朝台”, 也简称为“台会”。朝拜火神的时间一年之中有三次, 第一次是正月初七, 传说这一天是火神的生日。实际上, 人们正月初一就开始往火神台聚集, 直到二月初二日方散, 会期一个月, 是一年中最大的朝拜活动。庙会期间, 山东, 安徽, 江苏等省的群众, 纷纷涌向火神台, 或带着各种社火来这里表演, 以娱悦火神。第二次是农历四月四日, 这是一个祭商星的日子, 会期10天。第三次是在农历六月二十三日, 传说这一天是火神阏伯死的日子, 会期10天。

随着新文化建设的推进和区域经济的快速发展, 商丘火神台庙会现今已成为豫东地区祭祀隆重、意义深远的庙会。火神台在基础设施、庙会功能等方面都有了新的变化。

首先当地政府加大了对火神台规模的扩建, 火神台的基础设施不断完善。现如今, 景区内有三商之门、富商大道、商海、万商广场、王亥铜像、三商桥、风雨桥水系景观、阏伯门、照壁、观景长廊、商祖殿、财神殿、关帝殿以及反映三商之源历史的玄鸟生商、王亥经商、成汤都商的由49幅大型浮雕组成的神道等

景观组成, 景区经过政府大力的整修, 在保留古色古香建筑的同时, 也处处透露着新时代的气息, 呈现出具有现代气息韵味浓厚的古城文化, 使火神台从一处古老的庙宇发展成为一处现代旅游景点, 在破除迷信思想的同时传播了独具风味儿的庙会新文化。阏伯台位于建筑群的最后端, 是中国最古老的观星台遗址, 又称火神台。现存的阏伯庙为元代所建, 距今已有700余年的历史, 其大殿、配殿、东西禅门、钟鼓楼等建筑保存完好, 整个建筑依据八卦建造, 外圆内方如铜钱, 象征着天圆地方、阴阳合气、招财进宝。然而毕竟建筑年久, 政府给与大量的翻修、改建, 呈现出了更多现代化的气息, 多少有些破坏了古老韵味儿。

其次, 庙会的文化功能在新文化建设的推动下逐步向娱乐功能转变。火神台庙会主要是在火神台、燧皇陵、开元寺以及各古迹之间进行的酬神、娱神、求神、娱乐、集市等综合性的群众自发性集会。随着时代的进步, 有关部门在2001年成立了自己的文艺部和豫剧团, 基本形成了集娱乐、休闲、购物、交流等为一体的新型庙会文化。古时庙会活动中主要的酬神、求神、娱神的活动功能也逐渐被休闲、娱乐所取代, 如今的庙会甚至更多地成为普通民众扩大人际交往、互换信息的一种聚会场所和放松身心、用于休闲、消磨时光的一个场所。火神台庙会期间, 各种各样多彩多姿而又极富特色的民间娱乐活动层出不穷: 地方戏、曲艺、杂技、魔术及高跷、鬼会、武术、龙灯等各种民间艺术, 尽显民间艺术水平的泥老虎、布老虎、布娃娃、花灯笼、泥响儿、竹响儿等民间手工艺品。其中, 也有钻木取火、祭祀火祖等历经千年一代一代相传下来的民俗。祭祀火祖规模相当庞大和隆重, 抬着四角方桌, 带着各种祭品, 吹着响器, 轰轰烈烈地来到火神台前进行祭祀活动。

三、新文化建设中火神台庙会存在的问题

随着商丘火神台庙会规模的不断扩大, 在经济、文化、建设等各方面也出现了一些问题:

(一) 商业气息过于浓重

为了能够满足人们日益增长的物质文化、精神文化的需求, 也为了增加自身经济收入, 当地政府加强了对庙会的监管力度, 补修和增建了众多现代化的娱乐设施, 将古老的已经破

损的传统建筑加入现代化的成分, 虽然这种修建在一定程度上保存了古老文化的概貌, 却也多少丢失了古色古香的韵味, 给人一种古老文明现代化的不伦不类之感。再加上, 在庙会期间政府对经商人员监管不到位, 使得众多缺乏文化知识的小商小贩将毫无文化内涵的普通商品搬到传统庙会的舞台, 人们自行随意搭建小摊铺, 小摊铺上更是琳琅满满足摆放的杂乱无章的小商品, 叫卖声、杀价声、吵嚷声混合着烧烤摊上传来的油烟味道, 整个火神台到处充溢着浓重的商业气息, 已然淡漠了传统文化的深邃意蕴。

(二) 文化传承人短缺

在这个经济大发展的快节奏时代中, 贫富差距较为明显, 受经历利益的驱使, 当地大量具有一定知识文化的青壮年均选择外出发达地区打工, 剩下老弱病残留守着家园, 这也直接导致大量民间传统工艺的传承面临后继无人的困境。这也就是庙会中传统工艺的表演着大部分是老年人的原因。据实地调查了解, 火神台庙会期间举办的众多活动大多是在院内举办, 而进入火神台的门票如今已经涨到了60元。拜谒者多为经商人员或家属, 平常普通老百姓并不常前来拜谒, 从而导致朴素的民风民俗文化的传承中断。政府应当本着公开和更大范围传承的原则, 适当控制对门票收取的范围, 不能因眼前一点蝇头小利而忽视长远的发展。

(三) 宣传力度不够

由于文化宣传的闭塞和现代化文化的冲击, 民间信仰的庄严性与神圣性在日渐减弱, 庙会传统文化的娱乐功能明显在增强, 古老的传统文化终将会因缺乏社会各界的关注而逐渐淡褪在快速发展的社会大潮流中。显然, 当地政府应当围绕着灿烂的古老文明开掘当地庙会独特的文化特色, 加大对景区周边的建设, 培训景点工作人员, 约束所有景点及周边的商贩, 推进城市的文明建设。

如今盛大的火神台庙会有助于商丘旅游行业和文化产业的大力发展, 但是, 市场经济导致文化价值与商业价值的矛盾逐渐加深, 多分追求商业利益必然会导致传统文化成分缺失, 这并不利于当地文化建设的长远发展。“文化搭台, 经济唱戏”, 在推进新文化建设的过程中, 如何科学的传承中华民俗的传统文化正是我们目前应当重视的问题。