

高密聂家庄泥塑调查报告

李 凡

山东高密的民间艺术有“三绝”——剪纸、扑灰年画和聂家庄泥塑。我有幸于2002年11月、2003年9月、11月曾先后三次来到聂家庄，亲眼见到了聂家庄泥塑，亲手试做了泥塑，并生活在泥塑艺人之家，亲身体验了泥塑之家的生活，进行了较为深入的调查，在此基础之上使我更深刻地认识了聂家庄泥塑，同时也更为其前景担忧。在现代科学日新月异的今天，民间艺术生存的土壤越来越少，我们曾经引以为荣的老祖宗留下的民间艺术正在大量地消亡和流失，而聂家庄泥塑也面临这种危机，这让人非常痛惜。因此，特别希望我的调查和研究能有助于聂家庄泥塑的挖掘、抢救和保护。

一、聂家庄及聂家庄泥塑发生史

村落是由家族、亲族和其他家庭集团结合地缘关系凝聚而成的社会生活共同体，它是社会的基本单位。村落不仅是人们生产生活居住的空间，也是民间艺术产生存在发展的主要空间。聂家庄泥塑正是生存于聂家庄这个小小的村落社会之中。

聂家庄位于高密市姜山镇的东北部，距高密市约10公里，是一个典型的鲁中平原的农村。它东邻青岛，西依潍坊，南连诸城，北接平度，308济青高速公路横贯东西，南距胶济铁路高密站约6公里，东距青岛港70公里，距流亭机场70公里。从村子通往高速路的是一条横贯全村的東西走向的柏油马路，也是村里的交通要道。2001年9月，6路公交车通至聂家庄，将聂家庄与火车站、长途汽车站、济青高速、姜镇政府等几个重要地点接连起来，大大方便了村庄与外界的沟通与交流。

聂家庄是个单姓宗族村，村民几乎全姓聂，村名也由此而来。20世纪50年代中期，聂家庄还是一个由3000多口人构成的大自然村，后来政府为了便于管理，1958

年将聂家庄划分为六个行政村，分别是聂西村、聂东村、高家庄、前于村、后于村、王家祠。我们现在所说的聂家庄是聂西、聂东两个行政村的统称，两村以一条南北走向的小道分而治之。

据说，聂家庄泥塑源于明朝隆庆或万历年间，距今已有四百多年的历史。关于聂家庄泥塑的来历，有一个悲惨的传说。传说聂家庄泥塑的艺祖叫聂福来，河北泊镇人，明朝万历初年，河北发生水灾，泊镇连年歉收，聂福来在家乡无法生存，便携带全家逃荒到了聂家庄。乍到此地，人地生疏，无法度日，为了让一家人填饱肚子，聪明的聂福来便试着用当地的泥巴做外皮，中间装上火药，顶部留有小孔，制成一种“锅子花”，可供庆典燃放，他走街串巷销售，换钱贴补生活。“锅子花”的外形似反扣的锅底，外皮不加任何颜色装饰，制作粗糙，成为聂家庄泥塑的前身。

但关于聂家庄泥塑的艺祖有不同说法，另一种说法认为：聂家庄泥塑的艺祖是聂氏祖先，并非聂福来，但究系何人则无从考证。因为聂氏族谱中不仅没有记载聂福来此人，更无“福”字辈的聂氏祖先。另据调查，村民只知道几百年前就有了泥塑，几乎无人知道艺祖是聂福来，艺祖究系何人，无人知晓。有位艺人说，聂福来只是个化名，是宣传窗口给安上的。

二、泥塑艺术的主体——泥塑艺人

据我统计，截止2003年，聂东聂西两村共有33户从事泥塑生产，其中，聂西村24户，聂东村9户。以每户有一位艺人计算，聂家庄现在至少有33位艺人（实际每户并非只有一位艺人），这说明聂家庄目前还具备一定的生产规模和能力。

现在聂家庄泥塑主要以两种方式存在，即：一是以家庭为单位，以商品交换为目的的职业性泥塑生产，可称之为“泥塑专业户”，相应地，从事此类生产的是职业艺人。二是以家庭为单位农闲时加工生产、投入商品交换以聊补家庭收入的副业生产，从事此类生产的是业余艺人。

（一）职业艺人

聂家庄现在有2位职业艺人，即聂西村的聂希蔚和张清先，这2户专职从事泥塑生产，成为“泥塑专业户”。起初，他们与村中大多数人一样，农忙种地，农闲做泥



塑，但近几年却放弃了世代赖以谋生的农业生产，以做泥塑为生。他们的生产仍以家庭为单位，家庭成员是主要劳动力，即聂希蔚、张清先及他们各自的老伴儿。聂希蔚、张清先是聂家庄泥塑领域的佼佼者，堪称“领袖”人物。

聂希蔚，今年66岁，从艺50多年。他的技艺得到村民一致认可，他的作品无论是品种类型还是质量都堪称第一，从而使他的威望极高，成为一代“宗师”。

聂家庄是泥塑专业村，几乎家家户户做泥塑，这样的氛围使他从小就接触泥塑，起初给父母打下手，逐渐由简至繁掌握了全部生产工艺，14岁就能独立生产。后来，父母年事已高，无力再做泥塑，而他是独子，14岁就因家境困难而辍学，子承父业，农忙种地，农闲做泥塑。他从小就聪慧过人，头脑灵活，爱思考，爱琢磨，自学能力强，40岁时已成为著名的泥塑艺人。

“文革”之后，潍坊艺术馆的焦岩峰首先挖掘了“高密三绝”——剪纸、扑灰年画、泥塑，举办民间艺术培训班，聂希蔚被选拔到培训班。在泥塑生产方面，焦岩峰画图，他依图捏出样品、翻模，两人通力合作，使泥塑的品种空前丰富，达到150多种。培训班不仅使他开阔了视野，而且积极与别人交流，使技艺更上一层楼。后来由于种种原因，培训班被解散，回家后他开始单干。

在聂家庄泥塑原有的基础上，他细心琢磨，大胆创新，在泥塑的造型方面有重大突破，使聂家庄泥塑向“细货”发展，为聂家庄泥塑艺术的发展做出了重大贡献。

泥塑作品有“粗货”、“细货”之分。所谓“粗货”，是指形式比较简单、制作比较粗糙、技术比较低的作品，即通常所说的“大路货”。一般来说，粗货价格低，制作快，多使用简单的模具，以适应大量生产的需要。这是一种普及型的艺术，也是聂家庄泥塑的主要品类。以前，聂家庄泥塑一直以“粗货”为主，“粗货”俗称“耍货”，这是指其性质和用途而言。耍者，玩耍也，游戏也，即通常所说的儿童玩具。泥玩具正是聂家庄泥塑的前身和童年时期，也是最畅销的品种，如各种型号的老虎、叫鸡、摇猴、叭哒孩儿等。

“细货”这个词在泥塑行业中不常用，主要指个体的人物和动物、历史人物和神话传说故事、戏曲人物故事等。“细货”一般不视为耍货，而是作为陈设品观赏¹。以前，聂家庄泥塑中也有极少的“细货”，如孩儿类。现在“细货”是聂希蔚的主要生产方向，除继承聂家庄泥塑中传统的“细货”品类之外，又创造出更多的新造型。

聂希蔚高小毕业，最大的爱好是看戏、各种章回体古典小说，如《红楼梦》、《水浒传》、《三国演义》、《西游记》、《封神演义》等，这也成为他的一个主要创作源泉。他根据自己对小说人物的理解捏出人物造型，如金陵十二钗、关羽、关平、周仓等系列人物；八仙、十二生肖等。此外，能根据看到的平面图画捏出立体的造型，如吉祥如意、恭喜发财童男童女等都是他的独创。所以他每年都创造出一些新品类新造型。即使是做老虎等传统品种，也做的更为精致、动人。现在，他常做的品类有二三十种，除特号老虎外，均为“细货”。“细货”生产工艺繁杂、难度大，造价高，不是面向大众消费的泥塑品。

聂希蔚是聂家庄泥塑史上的一位重要艺人，其作品使聂家庄泥塑由粗货向细货发展，代表着聂家庄泥塑的一种重要品类，也许会成为将来的发展方向。现在，他与老伴儿一年四季做泥塑，每年生产6000-10000件泥塑品，是村中主要的生产者之一。

张清先，今年50岁，职业艺人，年轻艺人中的佼佼者。他高中毕业，从小就头脑灵活、聪明，调皮捣蛋。以前做五金生意，30多岁才开始做泥塑，自学艺之初，他就充分发挥自己的聪明才智，十二三年来逐渐形成自己的风格。虽然也属创新一派，但与聂希蔚不同，除偶尔捏制一些新造型外，更主要的是对传统品种进行加工改造，使之趋于完美，如，他制作的叫虎头部较扁，虎的叫声更加响亮。

几年前，他弃农从艺，与妻子一年四季做泥塑，每年至少做1万件泥货，居当地生产量之首。他制作的品种较多，以“粗货”为主，如各种型号的老虎、叭哒孩儿等；还有少量的“细货”，如诸葛亮、观音、梁祝、猪八戒背媳妇、荷仙姑、弥勒佛、包公等。

聂希蔚与张清先作为村中仅有的两位职业艺人，既是同行，又是竞争对手，二人在竞争中维持了一种微妙的均衡。

（二）业余艺人

直至现在，泥塑业仍然是炕头副业，农忙种地，农闲做泥塑。做泥塑的最佳时机是冬季，一位老艺人说得好：“这只是副业，冬天几个月的空闲时间做，一是因为天冷没事干，还要找人耍，不如干这个；二是闲着也没什么味道，做泥塑也是消遣”。事实上，绝大多数艺人正是将泥塑视为副业，换钱聊补家用，从业者多为业余艺人。

聂希山是业余艺人的典型代表。他今年78岁，没上过学，终生未婚，无儿无女，

孤身一人住在一所破旧的院落中。年轻时，他手艺很好，曾和聂希蔚一同参加县里的培训班，现在年事已高，手和视力都大不如以前。所以村民认可的是他以前的手艺，现在对他不以为然，有位同行曾这么评价他：“聂希山的产品和聂希蔚的相比就是拿不出门，他脑袋瓜不行，自己琢磨的少，现在年纪大了，更做不好，他的货不好卖。”他现在以做老虎为主，每年做三四千件。

业余艺人约占艺人总数的93.9%，构成泥塑业的主力军。他们农忙种地，农闲做泥塑，绝大多数泥货出自他们之手，每户每年至少做三千多件，多数艺人每年生产五六千件，业余艺人的年生产量至少是17万件。

聂家庄现有30多户家庭从事泥塑生产，最低年生产量为19万件，这说明聂家庄泥塑业还具备一定的规模与发展潜力。

从艺人的年龄结构，可以透视出聂家庄泥塑的发展现状及前景。现在村里共有30多户从事泥塑业，据统计，60岁以上的艺人占73%，40-60岁的艺人占24%，30多岁的艺人只有1位。由此可以看出，老艺人是泥塑业的主力军，从业者多是老夫妻二人；年轻人认为做泥塑既脏又累，赚钱又少，所以对此不屑一顾，转而寻求更好的谋生途径。因此我大胆推测，待这批老人过世后，聂家庄泥塑业将急剧衰败，未来之路不容乐观。

三、生活情境中的泥塑制作

泥塑制作发生于艺人的日常生活，艺人的日常生活与普通村民的基本相似，区别在于活动内容不同。田野作业期间，我曾借住在职业艺人聂希蔚家，参与到艺人的日常生活之中，目睹了发生于艺人生活中的泥塑制作。为了让读者切身体验生活情境中的泥塑艺术，更清楚地展现泥塑艺术活动的全过程，我将真实地再现艺人聂希蔚某一天的生活。

对聂希蔚而言，2003年11月11日是普普通通的一天，我就把他这一天的生活完整地呈现给读者。

他早晨6:30起床，这时老伴儿已经在做早饭，聂希蔚刷牙洗脸后，打扫院子。大约7:00，老伴儿准备好了简单而丰盛的早饭，有馒头、菜和两个荷包蛋。大约7:20，

吃完早饭，他边休息边吸了两支烟，然后正式开始一天的活动。今天的工作是彩绘84只二号老虎，他边工作边与笔者聊天，我们的谈话从彩绘开始，扩展到泥塑的方方面面。10:30时，两位男性村民来访，其中一位村民的朋友想向聂希蔚订货，但不了解他的产品及价位，因此托这位村民了解情况。聂希蔚详细地向他们介绍了产品及价格，又围绕聂家庄泥塑闲谈了一会儿，他们才满意地离开。大约12:00，老伴儿准备好午饭，12:30时，吃完午饭，聂希蔚吸过两支烟后，躺在炕上闭目养神，休息眼睛（彩绘非常费眼神）。他一般不午睡，13:45分开始干活儿，这时一位村妇来访，想请聂希蔚为她儿子看个结婚的好日子，他就停下手中的工作，翻看历书找到一个好日子，详细交待了注意事项。然后他边干活儿边与村妇聊天，闲话家常，大约16:00，村妇满意地离开。这时他已经彩绘完毕84只二号老虎，准备去信用社存钱。他是村里的信贷员，村民为了省事就将钱交给他，由他送到信用社，除本村村民，附近村子的人也找他，每天都有人来存钱。他决定趁现在这个空闲时间去信用社，现金放在家中不安全。约17:00从信用社回到家中，老伴儿做好了晚饭，小女儿也下班了，一家人开始吃晚饭。晚饭后，开始看电视，今天恰好有他最喜欢的《红楼梦》和《三国演义》，约22:00看完这两部电视剧，开始休息，一天的活动正式结束。

这虽然是一位泥塑艺人的生活，但具有普遍性，艺人的生活大致如此，他们日复一日地在平淡而真实的生活中“表演”泥塑艺术。泥塑制作采用流水作业，分制坯、晾晒、彩绘等工序，为了让读者完整系统地看到泥塑制作全过程，我将分散于日常生活中的表演活动抽取出来，集中展示给大家。

聂家庄泥塑的工艺既简单又复杂。简单是指制作泥塑既不需要作坊，也不需要复杂的技术，有顺口溜为证：“一块泥巴一支笔，随心所欲来捏制，一家老少都能搞，两天能换一斗米”。复杂是指虽然制作泥塑的工具、技术简单，但工序繁多，从备料至成品大小70多道工序。生产工艺承自祖辈，至今无太大变化，70多道工序均为手工制作，是名副其实的手艺活儿，聂氏祖辈刚做泥塑时，均为空手捏制，当地叫“用手抓出来的”，凭的是心灵手巧，熟练程度。到清朝康熙年间后期，泥货2的需求量大大增加，为了提高产量，改用模具制作，现在亦然。现在若有人再空手捏制泥货，将令村民敬佩万分。前几年，公社退休干部聂希芝白手³抓了两套水浒系列人物108将，让村民惊叹不已，影响持续至今。由此可见，白手捏制难度很高。

本文将以泥老虎为例，向大家展示泥塑的制作过程。

1.和泥。聂家庄特有的红杠子土是做泥塑的最佳材料，红杠子土产于聂家庄周围，地头田间俯拾皆是，土呈棕红色，产于地表下1-2米之间，不含沙砾杂质，收缩力适中，不沾手，不仅极大地方便了制坯，最妙的是做出的成品不断不裂，所以是做泥塑的最佳材料。春季时，从地表向下挖1至2米深，将红杠子土挖出，晒干，捣碎，用筛子筛，然后加水，掺入适量黄土（大造型掺黄土多，小造型不掺黄土，黄土即地表层不含沙粒的土，产于庄子周围），和泥，使泥柔软均匀为止。掺黄土可使成品不断不裂，因为大造型收缩力强，容易断裂，加入黄土能减小收缩力度，故不裂。和泥之前要决定做大造型还是小造型，从而决定是否掺黄土以及掺入量，一般来说，三至六公分的造型不掺黄土，如3号老虎，超过十公分的造型必须掺黄土，如2号老虎。

和泥最费体力，老艺人一般不亲自操作，多由子女代劳。若家中地方宽敞，一次和的泥能做几千只老虎。一般来说，一只特大号老虎约重8斤；1号约重2斤；2号约重1斤3两；3号约重4两；4号约重2两。

2.定型。根据平面图案或艺人心目中的图样，徒手捏出造型，称为定型。这道工序不仅要求艺人有丰富的想象力、创造力，而且实际操作能力强。

3.翻模。根据捏好的造型，翻制模子，称为翻模。这道工艺是聂家庄泥塑生产工艺中划时代的改革，从此，泥塑生产由空手捏制发展为模具制作，大大地提高了生产效率。模子有3种：陶土模、水泥模具、石膏模具。石膏模具是焦岩峰设计，聂希蔚亲自试验成功的，制作容易，吸水性好，但耐用程度低，一个石膏模子制作一二千个泥货就会变形。但现在几乎全部使用石膏模具。

4.制坯。利用模具刻制出各种造型的泥坯。制坯看似简单，其实不易，泥的多少、厚薄等全凭经验，一位艺人一天能刻150个2号老虎的泥坯。（图一：）

5.晾晒、修坯。做好的泥坯要自然晾干，并在晾晒的过程中修坯。所谓“修坯”，就是割齿，用锋利的刀子将两半模具结合处凸出的齿割去，齿多位于腿部。晾干后储存。

6.制哨。进入夏天，就开始制哨，哨子的原料是芦苇杆儿。芦苇杆儿从邻近庄子购买，一市斤约8毛钱，十市斤左右能用一年。

7.粘货。又称接虎，即把哨子、钢丝弹簧装入老虎的空腔内，然后用胶、皮革将

首尾两段相接。粘货时，若是革，用万能胶；若是纸，用浆糊；若是羊皮，用骨胶。

粘货暗含两道小工序：即制胶和皮革。胶，以前使用皮胶，用羊皮、狗皮、牛皮等各种兽皮的下脚料熬制而成，以降低生产成本。熬胶的成本虽低，但工序繁杂，对气温要求严格。天热，胶易发霉、变质，所以要在摄氏20度以内，多在冬季，尤以阳历十月、十一月份最佳，这时气温适中，胶既不易发霉变质，又不易上冻，能自然凝固为胶块，每次熬的胶储藏起来能用几年。现在几乎没人使用自制的皮胶，都使用买的骨胶，骨胶每斤4元。



图1 叫虎的泥坯

皮革。首尾连接时，以前多用羊皮，后来羊皮价格上涨，为了降低生产成本改用人造革。现在人造革每斤5元，1斤能糊2号老虎100多个，3号老虎400多个。人造革不仅便宜，而且使用方便，效果好。

除老虎外，凡分为首尾两段的泥货，如摇猴、叫鸡等都这样连接，所用原料、工序基本相同。

8.修补造型。把泥坯上不平滑、凹凸处用小纸条贴附或用滑石粉涂平，使造型光滑平整，求得最佳的涂粉效果。

9.涂粉。粘货后，将泥坯涂上白色作为底色，称为涂粉。涂粉务求均匀光滑，点滴不能漏拉。涂粉时，用笔要轻重适宜，用笔太轻涂不上，太重会刮花造型。并特意将虎的面部涂厚，因为聂家庄泥塑的特色是“管前不管后”。涂粉后造型呈白色，在白色上彩绘成为聂家庄泥塑的另一特色。一位艺人一上午能涂近二百个2号老虎，若是摇猴、叫鸡、3、4号老虎，一天可涂四百多个。（图二）

10.彩绘。在雪白的底色上彩绘，又称上色、润褪（因彩绘手法而得名），是最后一道工序。聂家庄泥塑的设色以桃红、黑色、大红、绿色、黄色为主，彩绘时各种颜色先后排序，流水作业，前一种颜色晾干后再彩绘后一种颜色。（图三）

彩绘前，先调配颜色。调色时，加入骨胶、颜料，调成适宜浓度，使颜色深浅



图2 涂粉后的叫虎



图3 艺人在彩绘



图4 叫虎成品

恰如其分。调色时，加入骨胶的作用有二：一是增加透明度，使颜色更加鲜亮；二是易于着色。

以泥老虎为例，上色的顺序分别是：桃红色、黑色、大红色、绿色、黄色。经验丰富的艺人一上午能彩绘近100个2号老虎，三四百个3、4号。（图四）

造型不同设色方法也略有不同，如叫鸡、叫猴等以黄、红为主，画法较画虎简单；而画孩儿（人物造型）最难，不仅颜色种类多，而且不同的人物造型要求不同。总之，彩绘的原则是吉祥、喜庆、红火、好看，根据不同的造型采用不同的图案和颜色，造型大，图案复杂，颜色种类丰富，造型小，图案简单，颜色单一。

需要说明的是，聂家庄泥塑只是副业，不能与农业生产冲突，春夏秋三季是农忙时节，冬季相对清闲。为了与农业生产相协调，就形成了“春天刻坯，夏天制哨，秋天接虎或开始彩绘，冬季是生产销售的旺季”的生产模式。

四、品种类型

经过几百年的发展，聂家庄泥塑品类达150种之多。按造型可分为：动物类、人物类、混合类；按功用可分为玩具类、观赏类、实用类。

（一）按造型分

1.动物类：叫虎（从特大号到4号共5种）、叫鸡、摇猴（母子猴）、摇孩、麒麟、狮子、小对狮、大对狮、对座狮、座狮、泥马（大小两种型号）、羊、狗、猴骑虎、叭哒孩儿、金鱼等。叫虎最畅销。

2.人物类：（1）神话传说人物：八仙、十二生肖、观音菩萨、文财神、武财神、合和二仙、罗汉、土地爷、土地奶、佛（多种）。

（2）戏头：王宝钏、薛平贵、苏三起解、武家坡、梁山伯与祝英台、青蛇白蛇；

（3）小说人物：十二金钗；水浒系列人物108将：如武松、林冲、花荣、李逵等；三国人物：关公、关羽、周仓等。

（4）其他人物：金玉满堂、福寿双全、莲生贵子、吉祥如意、恭喜发财、大吉有余、桃献千寿、榴开百福、万福女、仕女。

3.混合类：人物、动物或其他造型相结合，具有一定情节，如：武松打虎、猪八戒背媳妇、猪八戒弹琵琶、狮子滚绣球、麻姑献寿、鲁智深倒拔垂杨柳、抱狗娃、抱鱼娃、刘海戏金蟾等。

（二）按功用可分为：玩具类、信仰类、观赏类、实用类。

1.玩具类。聂家庄泥塑在它的前身和童年时期，的确以真正的“玩具”面目出现。民间流传着“孩子哭，找他妈，他妈买个泥娃娃，逗得孩子乐哈哈”的民谣，可见当时泥玩具深受孩子们的欢迎。叫虎、叫鸡、摇猴等都是孩子们的爱物，尤以叫虎最畅销。现在泥塑的玩具功能逐渐淡化，其他功能增强。

2.信仰类。属传统品种，包括各种神像，如观音、文财神、武财神、佛、八仙、土地爷、土地奶、罗汉等。传说，聂家庄泥娃娃的产生正是源于求子信仰。据说，有一位聂氏村民，家境贫寒，略通医道，在诸城的一个地主家当长工，颇得主人欢心。长工有5个儿子，人丁旺盛；地主虽家境富裕，奴仆成行，妻妾成群，但十代单

传,人丁单薄,到了这一代儿子已经30多岁,仍无子嗣,成为心腹大患,老地主总是郁郁寡欢。有次,老地主和长工聊天,面带愁容,长吁短叹,对长工说:“你虽家境贫寒,但堂前有五子,而我虽家境殷实,但人丁单薄,所以心里总是很不快活。”长工说:“我有一个办法,我们那里有做泥人的传统,我可以制作一个泥娃娃,让你家少爷与我同吃同住,俺俩人形影不离100天,期满之后,让少爷沐浴更衣,虔诚祷告,与最喜爱的妻妾同房,便能得子。”因为长工略通医道,认为少爷迟迟无子是因为妻妾过多,分散了他的精力,所以让他休息100天,精力充沛后与喜爱的妻妾同房,定能得子。少爷依计而行,果然得子,众人都来祝贺,地主就把得子的经过告诉了众人。人们见这个方法如此灵验,无子者就纷纷求助于长工,虽不能次次灵验,但十有八九,久而久之,拴孩儿之俗就流传开来。求子者纷纷至聂家庄购买泥娃娃,到送生爷、送生奶面前求子,聂家庄制作泥娃娃的传统由此开始,并日渐丰富,创造了各种各样的泥娃娃。

那时制作一个求子的泥娃娃,能换数百斤小麦,灵验之后,还有重金赏赐,故而心灵手巧的艺人创造了各种造型的泥娃娃,大大地丰富了泥塑的品种。

3.观赏类。泥塑造型大方美观,色泽艳丽夺目,烘托出一种热闹红火的气氛,符合大众趋吉避害的审美心理需要,是极佳的观赏品。观赏类的品种最丰富,所有泥塑都可观赏。

4.实用类。泥货不仅可以玩耍,可以欣赏,还有实用功能,如各种香炉、烛台等。

聂家庄泥塑是产生、发展并成熟于聂家庄这个村落社会中的民间艺术,是一个完整、动态的过程,只有深入了解它的全过程,才能真正理解聂家庄泥塑。但本文由于受篇幅所限,只能展现该过程中最关键的几部分。假如我的调查能对聂家庄泥塑的挖掘、抢救和保护有所帮助,那么我将非常欣慰。

1 张道一:《张道一文集》(下卷),合肥:安徽教育出版社,1999年,P826-827页。

2 当地又称泥塑作品为“泥货”、“泥玩艺儿”。

3 白手即空手。

(李凡:山东省烟台市鲁东大学管理学院)