

我们能为民俗做些什么？

李春园 邢幼弢

民俗是民族的、地方的人群社会文化一个不能缺少的部分。完全没有它，人们是难以生存和发展的。

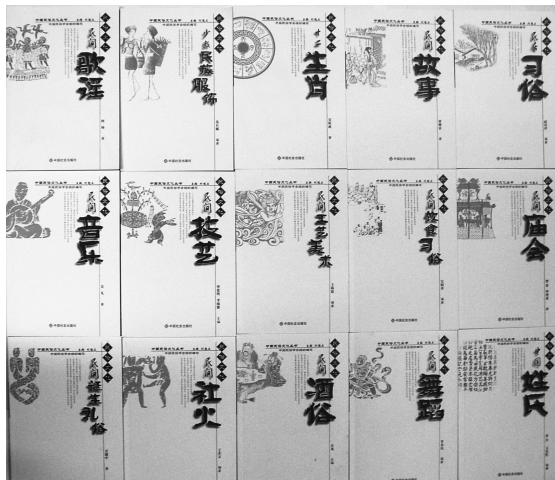
——钟敬文

当人们春节穿起盘花对襟的中式装，挂灯笼，逛庙会，看拉洋片时；当人们假期走出家门参加民俗游，从具有鲜明地方特色的民风民俗中感知深远的民族文明时；当人们在媒体上频频看到有关民族文化的种种普及节目，发现自己在这方面竟然是那样的无知时……我们不禁由衷地慨叹，那些已经被遗忘了很多年的民族传统习俗回来了。

民族的才是世界的，虽然这句话我们都熟知，但真正称得上对民族文化熟知的能有几人呢？在大力倡导社会主义精神文明的今天，对于存在于我们的社会中极其重要的文化现象——民俗，我们更是没有理由不重视它。正是基于这样一种认知，稟负宣扬传统文明重任的中国社会出版社与中国民俗学会联手，召集数十位中国民俗研究领域的专家学者，通力合作，编著出版了一套“中国民俗文化丛书”。丛书共40余册，分3个系列，分别是节日系列，包括《春节》、《清明节》、《端午节》、《少数民族节日》等；民间风俗系列，包括《民间技艺》、《十二生肖》、《民间丧葬习俗》、《民间酒俗》、《民间戏曲》、《少数民族民居》等；民间故事系列，包括《孟姜女哭长城》、《董永传说》、《梁祝传说》等。丛书涵盖了民俗的诸多方面，用通俗的语言、简明的内容向大众普及我国源远流长的民俗文化。

对大多数人来说，民俗是既熟悉又陌生的。说它熟悉，是因为每一个人每天都生活在民俗中。如同丛书的主编、中国民俗学会会长刘魁立先生在书的封面上所题写的：“一个人从在胎中孕育直到死去，甚至到死去很久很久，都始终处于民俗的

环境中。”然而它又是陌生的，这不仅是因为近几十年来传统文化在我国出现了一个相对断裂的时期，也是由于外来文化及现代文明对传统文化的不断冲击，使得民俗逐渐成为一个遥远的概念。虽然近些年民俗呈现出越来越热的状况，越来越多的人对之怀着异乎寻常的兴趣和热情，但对于民俗本身及其发展历史，却不是每个人都能了如指掌的。民俗文化的普及已然成为许多有识之士的共识。



有幸成为中国民俗文化丛书的责编之一，笔者受益匪浅。在整个编辑出版的过程中，学到的东西已远非几本书中所涵盖的内容，更重要的是，切实地从内心迸发出一个强烈的、不可遏制的愿望：我们还能为民俗做些什么？

作为一个文字工作者，最好的、最有力的工作当然就是宣传——不遗余力地宣传，大张旗鼓地宣传，满怀热情地宣传，去伪存真地宣传。继承和弘扬民俗文化是凝聚中华民族力量的客观要求，是构建和谐社会和精神文明的现实要求。全面、系统地挖掘、整理和介绍中国民俗文化，是中国学人义不容辞的光荣任务。

文化是人类精神活动和实践活动的方式及其物质与精神成果的总和。由于人们生活实践的复杂多样，文化也相应地具有不同的内容、形式和层次。作为世界四大文明古国之一，早在数千年以前，中国就以其独具特色的黄河文化而闻名。其后，经过炎黄子孙长期地创造和积淀，中华文化愈益丰富多姿、博大精深，其成就、影响举世罕见。其中，中华民族的祖先用劳动和智慧创造的光辉灿烂的民俗文化，更是源远流长，绵延不绝，一直影响到今天人们的生活。

民俗是历代相沿积久、约定俗成的风尚、礼仪、习惯的总和，是人们在衣食住行、婚丧生老、岁时节庆、生产娱乐、宗教信仰等方面广泛的行为规范和文化心理。作为创造于民间又传承于民间的时代相习的社会事象，民俗以有规律的活动约束着

人们的行为和意识,这种约束力来自于习惯势力、传袭力量和心理信仰。民俗文化是传统文化的重要组成部分,是传统文化在社会生活中的具体体现。它涉及到社会、经济、政治、宗教、艺术等诸多方面,可以说民俗文化是一个极其广博的领域。

“民俗是民族文化的一部分,也是地方人民生活的真实写照。”著名学者钟敬文先生说,“一切的人都是生活在一定群体里的。而人们为了使生活顺遂、集体巩固,不能没有组织、纪律、规范等。换一句话说,就是不能没有政治、法律、道德等,同样也不能没有风俗、习惯等,而在人群社会比较低级阶段,他们的政治、法律、道德等,也大都以风俗、习惯的方式出现的,即使在较进步的社会里,这些社会组织、规范等也往往附带着一定性质的风俗、习惯,或者跟它有着一定的关联。”

中国民俗文化具有突出的整体性。它与其他各种文化形式之间相互贯通、相互影响。人们只有在比较全面地了解中华文化各个门类形式的基础上,才有可能对其总体特征与实质有较深入的理解。事实上,从整体上把握文化本身就是中国民俗文化的基本精神之一。中国历史上的许多杰出人物都是在民俗文化领域富有重要建树的文化全才。孔子所推崇和追求的“成人”,不仅具有高尚的道德情操、广博的知识、深邃的智慧,而且极富有深厚的民间民俗文化底蕴和其他多方面的技艺。孔子本人正是这样一位多才多艺的伟大人物。作为杰出的教育家、思想家、政治家、历史学家和文学家,孔子在音乐等艺术领域,甚至在烹饪与服饰等方面都曾提出过非常精妙的见解。古代杰出人物对民间民俗文化的孜孜以求正是中国民俗文化丛书编纂者将不同领域的民俗文化知识融会贯通、集为一帙的初衷。

恒久的传承性是中国民俗文化的又一大特征。文化的本质不是既成的事物,而是流变的过程。中国民俗文化丛书就揭示了这样一个事实,即中国民俗文化一直处于生生不息的继承与流变的对立统一发展之中,旧的形式不断被新的形式所替代,但在新的



形式中又包含着持久永恒的民族精神。例如被视为“国粹”的京剧，其起始之初就是民俗文化大家庭中的一分子。自宋至清，主导戏曲舞台的民俗文化艺术形式——宋元南戏、元杂剧、明清传奇也都曾出现过多次大繁荣。然而这些发展并非脱离历史的独立创造，而是继往开来、在吸收过去遗产基础上的创新。研习传承中国民俗文化的重大意义正在于此。在我们的民俗文化中，尽管许多旧的形式已随着历史变迁而失去了生命力，但却可以通过我们的改造，使之适应新时代的要求而继续发展。因此，本套丛书在介绍中华民俗文化各门类历史发展的同时，立足帮助广大读者正确认知历史，去伪存真，真正达到弘扬优秀民族文化的目的。

中国民俗文化的第三个重大特征是鲜明的开放性。中国疆域辽阔、民族众多，自周秦以来，除个别分裂割据时期外，大都保持着国家统一的政治结构。因而，在民俗文化这一体系中，既有源自黄河流域的华夏文明作为主体，也有多种多样的少数民族文化作为补充，两者相得益彰。中国民间早在数千年前就与异国开始了文化交流，中国文化是相当开放的。比如汉唐时代，我们的祖先就曾大量吸收外来文化并加以改造，不断丰富中华文化的内涵。在这方面，首先敞开胸怀拥抱外来文明的就是民间与民众。从意识形态方面看，民众首先接受了从印度传来的佛教，这是世界上最主要的文明体系之间的最大规模的文化交流之一。从艺术方面看，中国大量吸收了沿丝绸之路传来的异国音乐、舞蹈，并使之中国化。大家都熟知的“胡琴”，是我国民族乐器中的重要代表，但如同其名称所示，它实际上是外来品。从饮食、服饰方面看，中国所吸收的异国文化内容更是十分惊人。与此同时，中国也将自己的文化向外输出，对世界文化乃至整个人类文明产生了积极的影响。

中国民俗文化丛书的出版，正是立足把对中国民俗文化的整理、挖掘、研究的成果与现代化建设和构建和谐社会紧密相联，使民俗文化中所蕴含的中华古老文明与现代的自然科学、社会科学、人文科学相接轨，使民俗文化的继承和弘扬既有科学的基础又有明确的方向，使民俗文化成为我们每个人知识构成中最重要的组成部分之一。

(李春园、邢幼孜：中国社会出版社编辑)