

徐州庙会文化的传播优势与发展策略

杜 洪 晴

(徐州工程学院外国语学院, 江苏 徐州 221008)

[摘要] 徐州庙会具有历史悠久、文化底蕴深、群众参与度广、道德教化功能强等传播优势。然而随着人们生活水平和审美需求的不断提高,徐州庙会形式单一、经营模式粗犷、质量不高问题也暴露出来,制约了其未来的发展。徐州庙会只有重视文化内涵,强调地域特色,在形式上不断推陈出新,吸收现代元素,加强与不同地域庙会文化的交流,并尝试市场化、产业化的运营模式,才能融入现代和谐文化氛围中,实现健康转型。

[关键词] 徐州庙会;传播优势;发展策略

[中图分类号] K892

[文献标识码] A

[文章编号] 1009-2323(2011)06-0110-02

徐州庙会有着浓厚的宗教色彩和历史渊源,在现代社会快速发展的进程中,已逐渐演变为集祈福、商贸、娱乐、文化、休闲、旅游于一体的现代节日盛会,反映出徐州特有的传统风俗和地方色彩。近年来,徐州地方庙会文化交流传播活动日趋频繁,在保留徐州传统民俗的基础上,又融入了一些现代的气息,呈现出独具特色的民俗特点。但值得注意的是,每年徐州几大庙会虽然游人流量仍然很多,却存在着形式单一、经营模式粗犷、质量不高、传统庙味减淡等问题,庙会未来的生存和发展问题值得我们深思。

一、徐州庙会概况

徐州有云龙山庙会、泰山庙会、城隍庙会、五毒庙会等几大传统庙会,其中,尤以云龙山庙会和泰山庙会规模与影响较大,历久不衰,名播苏、鲁、豫、皖等周边地区。这些庙会以深厚的文化内涵,潜移默化的教化功能,丰富多彩的娱乐形式,深受老百姓的喜爱。

农历二月十九是观音菩萨的诞辰,也是一年一度的云龙山庙会,至今约有二百多年的历史。云龙山庙会这天,进供者、烧香者、乞子者、还愿者、赶会者、放风筝者从四面八方涌来,山里山外,庙里庙外,人山人海,热闹非凡。如今的云龙山庙会更富现代文化气息和娱乐色彩,风味小吃、歌舞表演、传统工艺品展览异彩纷呈,已成为苏北地区乃至淮海经济区影响最大的民间活动之一,每年参会人数达百万以上,遍及鲁南、豫东、皖北接壤地区及徐州六县(市)。2002年,云龙山庙会还被国家旅游局载入《2002中国民间艺术游》宣传手册,作为旅游专项活动向海内外旅游市场重点推介。

每年阴历四月十五日是徐州泰山庙会。泰山庙名为碧霞宫,供碧霞元君,徐州人大多称为泰山奶奶。传说她是东岳大帝的女儿,修道成神,能为众生造福,祛病免灾,求子得财。庙会时,周边地区的善男信女多来此进香,或赶来买卖

物品。逢会期间,山下沿路两侧,卖各种小吃及零食者争相叫卖;玩具摊、苇席市、竹器笤帚市、木器市等商摊林立;山坡小松林里,评书、大鼓、扬琴、“骂大会”(相声)、梆子戏等传统民间演出均聚集于此,引来许多烧香赶会的人驻足听书、听唱。

徐州城隍庙会和五毒庙会就规模和影响而言远不及前两个庙会,但都保留各自独特的民俗习惯和传统。庙会时依然有不少信众前来烧香祈福,寻求精神安慰和心灵归宿,届时各类曲艺演出、土特产品、地方小吃均来设摊,满足人们不同层次的消费需求。

二、徐州庙会文化的传播优势

庙会是一个地区经济、文化的反映。庙会不仅以其特有的物资交流方式,对地区经济的发展繁荣起到一定的推动作用,还对传统文化有着积淀和传承的功能。徐州庙会在对外传播和发展的过程中有以下优势:

首先,徐州庙会历史悠久,文化底蕴深厚。徐州庙会文化涉及宗教祭祀、庙宇建筑、传说、歌谣、故事、碑刻、楹联、题记等,反映出不同社会阶段的宗教信仰、道德情操、审美情趣和理想愿望等。这些文化现象通过庙会这个特殊的载体向四周辐射,达到文化传播的作用。

其次,徐州庙会群众基础深,参与度广,人气旺。庙会文化直接来自民众,更贴近民众,是群众所喜闻乐见的文化形式,具有顽强的生命力和延续性,是传播传统风俗和文化的大舞台。徐州庙会作为一种文化遗存,既适应了我国传统文化、经济现实的需要,又融合了现代文化元素,显示了顽强的生命力。以云龙山庙会为例,徐州那些老户,年龄大一点的人,都会惦记云龙山庙会,每年都要到会上转一转。庙会上随处可见具有纯正民俗风味和地方特色的泥人、竹编、木艺、虎头鞋、十二生肖挂件、娃娃肚兜等民间手工艺品;而像引针器、擀面杖、捣蒜器、切菜木墩、厨房里包饺子,

[收稿日期] 2011-06-17

[作者简介] 杜洪晴(1981—),女,江苏徐州人,徐州工程学院外国语学院讲师,硕士,主要从事英美文学、英语教学、跨文化研究。

[基金项目] 本文系江苏省哲社课题“徐州地方文化的对外传播与交流——‘人文徐州’的跨文化交际研究”(rwjsw10-111)研究成果。

• 内容数据

弄面条的用具、粘东西的特种胶等小玩意，件件设计精巧，透着老百姓的生活智慧。庙会上每个摊位前都被围得水泄不通，显示出庙会经济无限的商机和活力，也吸引了很多经营食品、家电、房产等的现代商家，给庙会带来了现代的气息。

第三，徐州的民俗文化具有很强的凝聚力和感召力，能发挥宗教的道德教化功能。庙会上人们欣赏到的民俗活动一般都源于当地的信仰或民间传说。这些传说往往具有很强的教育功能，告诫人们为人处世之道，以达到规范人们行为的目的。在云龙山观音殿两旁的立柱上有一副楹联：“我本是一片婆心送个孩儿与汝，你须行百般好事留给阴给他。”这告诉求子的人们只有积德行善才能实现愿望。徐州城隍庙里也随处可见类似教化功能的对联：“阳世法疏由你霸道，阴曹网密任谁胡行”“无心为善，虽善不赏；有心作恶，是恶必罚”“自有天理”“天日昭昭”等。这些联语使人顿生敬畏之心，也对心存歹意之人有一定的警示作用。而五毒老爷舍小家救徐州全城百姓的传说，更是在徐州老百姓中广为流传、颂扬。正是对佛家文化“诸恶莫作、众善奉行、大慈大悲、普渡众生”传统思想的信仰，人们才通过祈福、行善等方式来表达对平安幸福生活的向往和追求。而信仰是凝聚民心的最好工具，通过传播这些积极的信仰，可以达到凝聚人心、提高民众道德素养的目的。

此外，在不同的社会历史发展阶段，徐州庙会在传承本地区传统文化的过程中，不自觉地吸收不同时期和不同地域的文化，在保留原有文化精华的基础上，不断变异，并逐步取得社会的认可，达到了继承与变异的统一。

三、徐州庙会文化发展策略

随着人们物质文化生活水平和审美需求的不断提高，徐州庙会的规模和影响较之以往有逐渐变小的趋势，而庙会形式单一、经营模式粗犷、质量不高、传统庙会味减淡等问题也制约了其未来的发展。究其原因，一方面，徐州政府正在下大力气打造几个新的文化区，如老东门、云龙山东坡牌楼等，追求建筑表层的历史文化传承，而庙会自身对城市交通安全、卫生等方面带来的负面影响，也使其逐渐被挤兑到越来越尴尬的境地，成为食之无味、弃之可惜的鸡肋。另一方面，随着现代化、工业化、城市化进程的加快，加之些西洋节日文化的冲击，处于弱势地位的庙会文化，难免受到政府的冷落。此外，虽然每年赶会的人流并没有减少，但徐州庙会多为小商小贩自发组织的草根物资交流会，中间难免充斥着一些难登大雅之堂的东西，如低劣残次商品等。缺乏政府有组织的规划和管理，庙会所隐藏的巨大商机没有得到充分的利用，其档次和品味都有待进一步提高。如何进一步传播和发掘徐州庙会的文化底蕴、历史留存、风俗流传，笔者认为可以借鉴以下策略：

1. 在内容上，重视文化内涵，强调地域特色

一个成功文化产品的魅力在于其鲜明的特性和独特的文化特点，庙会文化只有植根于传统文化土壤里，汲取民族文化养料，才能显示出独特的魅力。北京师范大学民俗学教授万建中也认为：“庙会是一种民间文化的集中展示的一个场所，还是群众性的一个主要的狂欢性活动，这种活动是其他活动无法替代的。庙会经济实际上是附加的，不是主要的，传统文化才是庙会的主要价值。”^[1]徐州庙会的发展应首先要立足于本地区的传统文化，多打一些文化品牌，不断发掘其特有的历史文化溯源，探索庙会文化背后蕴含的中华民族共有的道德信仰、审美情感和生活体验，通过传播庙会的历史、风俗、文化，讲述相关传说、故事、歌谣等，汲

取古代文明的精髓，传递哲理智慧，将徐州庙会打造成带有地域特色的文化节。

2. 在形式上，推陈出新，体现现代性

廖华英等学者认为，在现代化的今天，传统文化元素遭遇新时代的挑战，但是文化的根是不会改的。我们可以运用现代的手法对传统的、能改进的一些元素进行加工，创造出属于现在这个时代的特色中国文化。^[2]徐州庙会活动应随着社会、经济、文化进步和发展，不断创造出能够满足群众消费需求，更具时代特色和持续力的创新型文化产品，开发出更多百姓喜闻乐见的活动，如引入“文化周”“旅游节”“交流月”等新型交流活动；同时，借助现代化手段与商业创新，打造徐州庙会文化的传播品牌，扩大其影响力、辐射力和覆盖力，形成一种富有活力与时代精神的新型文化，将庙会经济融入现代和谐的文化氛围中。

3. 在运营模式上，由自发的草根活动转变为政府参与规划的民俗艺术节

中国发展战略学研究会副理事长管益忻教授认为，“现在国内的庙会还只是做项目阶段，连基本的运营模式都没有，经营很粗放，根本没有上升到专业化运营的模式上来”^[3]。徐州庙会不缺乏文化资源，缺乏的是把文化资源优势转化为经济优势的能力。我们应尽快唤起政府和公众对庙会的认同意识，充分肯定庙会的文化、经济价值，重视庙会对于保护传统民俗文化资源的作用，并大胆借鉴欧美很多国家运用于狂欢节中的产业化、市场化运作方式。为此，政府应牵头合理开发利用庙会资源，相关部门也应加大经济投入，尝试引入外部资本，改善庙会环境，为庙会的发展提供更好的条件，使其由自发的草根活动转变为政府参与规划，基于产业化、市场化运作的民俗艺术节，从而为徐州的经济发展做出更大贡献。

4. 加强与不同地域庙会文化的交流

徐州庙会相对处于一个封闭的范围内，缺乏开放意识和与其它地区庙会学习交流的机会，庙会上的东西几乎年年一样，缺乏新意。徐州庙会需不断促进自身对外部环境的开放、交流与传播，多借鉴其它地区传统庙会的优点，如北京妙峰山香会、天津皇会、南京夫子庙庙会等，并在开放和传播的过程中，超越不同民族、空间、地域等方面的差异性，不断吸收基于中华民族文化共性基础上的一切文化财富和积极反馈，维持自身与整个社会大系统的和谐，完善自身的社会性。

四、结语

“庙会由自发的存在到自为的发展，实质上是一个由封闭走向开放、由粗放走向集约、由自组织的存在走向有组织的运作的社会化过程。”^[4]徐州庙会在与外来文化和现代文明发生碰撞的过程中，不断继承和发扬地域传统文化，以特有的方式发挥其文化、经济价值，但在现代精神文明建设的大环境中，如何使其适应改革开放和现代化建设的需要，实现现代转型，这是政府和学术界都应认真思考的问题。

【参考文献】

- [1] 刘彤,高焕章.北京庙会的现状、问题与对策分析[J].北京印刷学院学报,2010,(5): 41.
- [2] 廖华英,鲁强.基于文化共性的中国文化对外传播策略研究[J].华东理工大学学报(社会科学版),2010,(2): 146.
- [3] 亦非.北京庙会产业化路漫漫[N].国际商报,2006-02-08,(5).
- [4] 梁方.庙会的传承与社会化——以武汉地区为例[J].长江论坛,2004,(6): 56.

【责任编辑：曾宏】