

【河洛文化】

近代河洛地区农村庙市研究

丁德超

(陕西师范大学 西北历史环境与经济社会发展研究中心,陕西 西安 710062)

摘要: 近代以来,随着农村社会商品经济的发展,农产品市场化程度日益提高,农村庙会市场日趋增多,集镇地区多有庙会,非集镇村落亦兴起庙会,同时庙会的商品交易功能也逐步增强。这一时期河洛地区农村庙会市场也得到了很大的发展,其独特的农村庙会市场特征也是中国近代农村庙会市场的一个缩影。

关键词: 近代时期;河洛地区;农村庙市

中图分类号:K892.4

文献标识码:A

文章编号:1672-3910(2007)04-0027-04

庙会,亦称货会、香火会、山会、山市、庙市,在寺庙节日或规定日期举行,一般设在寺庙内或其附近,故称“庙会”。目前史学界基本认同,庙会大致出现在魏晋时期,唐代已基本定型,宋代以后,庙会在城乡间得到普遍发展。庙会市场是农村市场的有机组成部分,以往学者有关庙会市场的研究已经有许多成果发表。如全汉升的《中国庙市之史的考察》,^[1]仲春明的《中国的庙会市场》,^[2]赵世瑜的《明清时期华北庙会研究》^[3]和《明清时期江南庙会与华北庙会的几点比较》,^[4]王兴亚、马怀云的《明清河南庙会研究》(一、二),^[5]小田的《“庙会”界说》^[6]等。

前人研究多从宏观上把握庙会的特点及作用,对区域庙会市场的典型研究很少,^[7]在时段上也多限制在明清。本文拟以近代河洛地区农村庙会市场为研究对象,试图从微观层面探讨其时代特点。不当之处,敬请方家指正。

一、概况

中国以农立国,农业社会的农民都好敬神,于是地方上就建起了许多寺庙。寺庙诸神都定有神诞(即神的生日),有一年一次的,也有一年两次的。每逢神诞,都演戏酬神。演戏引来许多民众观看,还招来各行各业的商人到这里做买卖。这样就形成了一年一度或一年两度的庙会。

本文研究对象主要是农村庙会,亦称乡庙会,主要指县城以外的设在乡镇村落的庙会;^{[8][9]}研究时段区域主要是近代时期河南省西北部,即洛阳、焦作、三门峡等河洛地区。河洛地区较大的庙宇寺观,每逢节日,善男信女大量集中举行宗教仪式。商人藉此人

众聚集之际,进行商业活动。有的县志指出,所谓庙会即“敬事神明有祈有报,且因之立集场以通商贩”。^[9]卷10《风俗志》庙会以祈神、祈福、演剧而聚众,商人因以设市贸易。如“伊阳俗尚酬神演戏,2月2日、4月8日为大会,货物楼集,村镇之人毕至”。^[10]卷14《地理志·风俗》

晚清以来,随着农村社会商品经济的发展,农产品商品化程度日益提高,农村庙会分布日趋增多,集镇地区多有庙会。如伊川县鸣皋镇,有多种庙会。人们借庙会敬神取乐,庙会也起到了物资交流的作用。其中以“火神社规模最大,正月初五和元宵节,火神庙两次庙会。正月十五日六街六社和花炮社轮流流行社,行社之日庙会开始,会期三天,大戏两台。三月十五日南岳庙会,因有大戏演唱、狮子竞技,引来广大地区工商业者前来赶会。远及潼关、晋城、商丘、汝南、淮阳、漯河、南阳、周家口。四月八日关帝庙会,十月一日为城隍庙会,十一月十一日的河神庙会,会期三天,若无戏,就集中一天进行物资交流”。^[11]栾川庙子一带的庙会虽然关爷、龙王、奶奶、牛王都有,但都比不上东街南边每年正月十五日火神庙会的规模大,每年正月十五日大会,十四日开始唱三天大戏。^[12]^[13]^[14]还有位于伊洛河之间,属于洛阳县良区的翟镇古庙会以“每年农历正月初七及六月二十三最为盛大,四方来人至少在两万人以上”。^[15]

非集镇村落亦兴起庙会。如永宁县没有设集的村落有中原正月初三日火神庙会、草庄正月初七日火神会、月山三月三日祖师会、罗村沟三月十五河庙会、大沟口三月十五日山神会和上窑三月十八日三娘庙会等。偃师县董村南牛心山会,“每年三月十二、十三

收稿日期: 2006-12-13 ; 修回日期: 2007-01-18

作者简介: 丁德超(1980-),男,河南长葛人,硕士生。

即有士女上山者，东西各个余里，沿途络绎如绳”。^[14]庙会灵宝县的伯王庙（供奉李世民）八月十五日庙会盛大，可庙会位于阳店东北十余里的胡家、朱窝、韩家三村之间的大土丘上。火神凹位于偃师县高龙镇境内，邻近村镇较多，且八条大路交汇于此，交通便利，人们称这里是“八台轿地方”。每年正月十九大会高龙火神凹，是与洛阳关林正月初三大会以及巩县苏村观正月初七大会，并称的河洛地区三大盛会之一。每年都轰动周围数县，届时人山人海，煞是热闹，要唱戏四天，行社两天，洛阳、偃师、新安、宜阳、伊川、登封、孟津、巩县等周围群众来赶大会。^[15]

随着寺庙的建造，有些非集镇的村落或者无人居住的山顶，也出现了成千上万乃至数万人参与的大型庙会。如登封中岳庙庙会和宜阳县灵山寺庙会，都出现在非集市的村落甚至尚无人居的山顶。“每年农历二月二十八日的岘山庙会，位于海拔1300米高的岘山顶端，会期长达七天。四方来客多至数万人，近的有来自临、鲁、嵩、伊各县，远的有客来自山西、四川等省”。^[16]

二、会期

近代以来，随着社会经济的急剧变化，农副产品商品化程度日益加深，河洛地区农村庙会会期天数各不相同，形成大会与小会之格局。“终日而罢者为小会。凭房列肆，裘绮珍玩，经旬匝月而市者为大会”。依会期天数作标准，定期庙会大致有以下六种：

(1) 为期1天的庙会。如在巩县（今巩义市）站街、回郭二镇89个农村庙会中，会期1天的有78个。

(2) 为期2天的庙会。如河内县（今沁阳县）景明庙会六月十八至十九，会期2日。

(3) 为期3天的庙会。会期3天的庙会，第一天起会，第二天正会，第三天末会。如卢氏县涧西村土地庙会正月初二日至初四日，土地岭土地庙会二月初一日至初三日，南苏村河凌子庙会二月十四日至十六日，胡家寨大淙庙会二月三十日至三月初二日；汝州三月十八日的城隍庙会^[17]庙会会期也是3日。

(4) 会期4天的庙会。如卢氏县西关关帝庙会四月初六至九日，^[18]河内县（今沁阳县）大位庙会八月十三日至十六日，会期都是4天。

(5) 为期10天的庙会。如巩县玉仙圣母会从三月一日到十日，巩县站街镇街东头年会从十二月十五日一直到月底。

(6) 为期1个月以上的庙会。如禹县药材庙会自乾隆年间以降，从三月三日一直延长到四月二十日。

总体来看，河洛地区农村庙会每个月都有，但是

每个月份数量不同。庙会多在每年正月到四月之间，尤以三月、四月为盛。庙会数量的分布反映了庙会与农业密不可分的关系。春夏之交是农民春耕与准备夏收的季节，因而庙会较多。正月、二月庙会亦占有一定比例，则体现了庙会安排中劳逸结合的原则。如鲁山庙会多集中在农历的正、二、三、四月和七、八、九、十几个月的农闲季节。据初步统计，鲁山举办庙会的村镇有60余处。^[19]许多地方四月中旬有小满会，腊月下旬有年集会，正月中旬有元宵灯会。小满会是为农民买卖权、耙、扫帚、木锨、牛笼嘴、草帽、扇子等三夏生产工具和生活用品服务的。腊月下旬的年集会，是为准备过春节用品服务的。二、三月间的春会，如“二月二会”、“三月三会”则是以买卖木料、家俱为主的大会。也有些特殊的行会，如鲁山丝绸行会“三皇社”出面组织的九月十五日兴国寺梁子会，张官营、贾庄为敬药王扁鹊而兴的三月三会，下汤纸坊业的三月初五蔡侯会，碱场、栗村、尹村合兴的三月初八火神会，西马楼的三月十八城隍会，等。

三、组织管理

民国二十八年（1939年），巩县政府曾要求各乡镇调查庙会的详细情况。我们依据民国二十八年十二月对站街、^[20]回郭^[21]二镇附近89个村镇庙会的调查，统计得出：

(1) 贸易额在100元以下的庙会有11个，100—500元的有13个，500—900元的有4个，1000—3000元的有29个，3000—5000元的有7个，6000—8000元的有4个，10000—40000元的有5个，贸易额不详的有18个。这说明农村庙会贸易额差别较大，少则不足百元，多则上万元，少数特大庙会的贸易额超过了城市。

(2) 庙会辐射范围在附近各村的有47个，5公里以内的有5个，10公里内的有4个，15公里以内的有15个，不详的有18个。这说明农村庙会影响的范围一般是附近各村，吸引力超过一般的集市。

(3) 到会人数在500人以下的庙会有26个，500—1000人之间的有15个，1000—3000人之间的有21个，3000—5000人之间的有12个，5000—10000人之间的有7个，1万人以上的有5个，不详的有3个。这说明农村庙（古）会要求的最低人口门槛不高，只有500人，平均也就是2000人左右，但比一般的集市贸易到场人数要高，特别是5000人以上的庙会也不少，反映出农村庙会的区域差异性很大。

庙会的形成和发展，必须有人去倡导、组织。从目前所见史料来看，近代时期在河洛地区各级官府

中，没有设立专门的机构和官吏来管理庙会，但是各地城乡也多有一定的组织和管理办法。最为常见的形式是设立会首。会首（又叫社首、会长、会头、大神头）是庙会的组织者和管理者。在县以下城乡为祭祀需建立的各种神社（会）都由本地民众自愿组成，每社有10多户、20多户人家。一个庙会有10多道、20多道神社，把附近村庄都包括进去。社首一般由社民推选本社内乡绅或德高望重的知名人士担任，也由本地富户担任的。如栾川庙子一带每年正月十五日大庙会，十四日唱三天大戏，其会首叫“大神头”，由街上富户轮流当社。^[12]会首多为一年一换，也有三年一换的，有轮流担任的，也有民众推举的。会首的基本职责是组织庙会的各项活动。如《卢氏民俗志》载：庙会间“有会头负责有关事宜”：其一，组织社众赴会敬香。偃师县“南乡之香火会，恒有春秋佳日，社首率妇女等结队鸣锣，预备号布及铅箔等，往登封之大仙沟、老母洞、三皇寨烧香。百十成嬉，领社者持一小旗为指挥”。^{[22]卷2《地里志·风俗》}其二，组织商贸活动。由于商品经济发展的刺激，各地各类庙会由敬香乞福到还愿的事神活动，多与商品贸易相结合。无论庙会大小，即使最小的庙会，也有卖香火和饮食的。其三，组织祭祀及文娱活动。其四，管理庙会收入和支出。

四、功能类型

庙会本身所具有的祀神、娱乐、贸易等多种功能中，贸易应该说是最具有实际意义的。河洛地区农村庙会贸易范围比集市大得多，大致可达方圆数百里，三五个县的范围或更大些。商人来自各地，商品品种、数量和交易量都远远超过一般集市，是农村生产资料和日用百货的主要供应渠道。庙会的主要功能类型有：

（1）以百货交易为主的庙会。这种庙会交易的商品品种多样，通常包括日用百货、柴米油盐、饮食杂货、香火蜡烛等。如宜阳县韩城镇交通方便，是商贾集散之通衢要镇。近代以来，每年10月，山西、陕西、河南各路客商车拉、肩挑络绎不绝，云集于此进行货物交流，数万之众活动时间长达1个月之久，名曰“十月庙会”。^[23]会场京广杂货、日用百货、粮油布匹、山杂木材、牲畜农具一应俱全，平时山、陕商贾来此设店营业者甚多。

（2）以农具交易为主的庙会。这类庙会虽然也有其他商品交易，但贸易最多的是农具，主要是犁、耙、锹、锄、镰、钐子、截子、网包、木杈、扫帚、各种挽具、绳索等。这种贸易与农事结合紧密。如宜阳县，“四月十五日祭城隍，商贩如云，街市农器山集”。^{[24]卷6《风俗志》}

巩县回郭镇每年三月二十八日的东庙中王会，也是为了农忙农具、木料交易而设的。阌乡县“阌底镇渡在县西40里，每年三四月间，该镇有会，卖竹木农器甚众，远近商船聚集，最为杨旺”。^{[25]卷2《地里志》}

（3）以牲畜交易为主的庙会。大凡一些大的庙会，都专门辟有牲畜交易市场。如灵宝县川口乡陡沟桥二月十五日庙会，骡马交易也是一项重要活动。巩县站街镇老城南关每年农历二月十五日有骡马会，附近各村2000余人到场；街西头二月十九日南海圣祖诞期庙会，就是为了买卖骡马农具而起的，附近15公里以内各村，约10000人到场，交易额达1万余元，会上买卖骡马、农具最多；街西头九月十三日还有专门的骡马大会，这是为了农忙已毕调动骡马而兴起的，附近30里以内各村，约2000人到会，交易额高达2万余元。

（4）以药材为主的庙会。河洛地区山地和丘陵是中草药的产地，以药材为主的农村庙会亦多。如辉县百泉庙会，元末明初里已形成以中药材交易为主的庙会，届时“四方贸易者皆到”。乾隆年间，这里“四月初八日祭卫源神庙，四方贸易者至，南北药材亦聚十余日始散”。^{[26]卷4《风俗》}至民国年间，会期为农历三月十五至四月十三，四月初一至初十为正会期，药材交易从三月二十六日延长到四月下旬。禹县每年三月的药材交流大会，乾隆年间，会期从农历三月三日一直延长到四月二十日，与会的药材商人由10多个省发展到20多个省。由于各地药商云集和经营药材种类的不同，这里逐渐形成了山西帮、江西帮、祁州帮、天津帮、金陵帮、亳州帮、怀帮、商城帮等13帮，城内各种药材商号300多户。

五、地域分布及其特点

考察庙会区域分布状况，一是考察当地庙会年分布数量及分布区域的特点，二是看庙会促进当地区域经济社会发展的程度。近代河洛地区农村庙市在地方市场体系中起到了非常重要的作用，庙会市场的商贸功能已经超越娱乐功效，在许多方面表现出了与同时代华北、中原乃至黄土高原地区各县农村庙会市场所共有的特征，又呈现出了一些地方特色。

河洛地区山地、丘陵遍布，交通闭塞。由于历史地理条件的限制和社会经济发展程度的制约，农村庙会市场的地域分布是极不平衡的，不同的地理位置，不同的区域经济发展状况都会影响当地庙会市场的发育程度。如鲁山的庙会很多，但城镇分布多、规模较大，集市次之，乡村再次之。一年之内一个地区举办庙会的数量多少，大致可以反映本地经济社会发展

水平的高低。农村庙会因不同的地区,举办数量差异很大,同一个地区差别也不小,反映出农村庙会的地域分布不平衡。例如巩县站街镇一年12个月共有农村庙会23个,回郭镇一年有庙会66个,超过鲁山县全县的庙会数量(60个)。就是同属于巩县的村镇,站街镇农村庙会市场的状况(比如说庙市的数量)也比不上回郭镇,这与回郭镇的地理位置是分不开的。回郭镇地处巩县西陲,距偃师、登封较近,位居洛河中游(洛河从前自洛阳往东可通舟楫,入黄河可达山东以至海口),有水陆交通之便,又当登封北面出山口要冲,故商业及手工业也较为发达。陇海铁路通车后,交通益变,户数千,口数万,久为周围百里货物集散地。

河洛地区农村庙会商品是以当地土特产为主,商品品种繁多,庙会市场井井有条,赴会的有当地的农民,也有商人,甚至有来自外地、外省的富商大贾。它以商品贸易的形式,展示了近代商品经济发展的面貌,反映了社会分工的细密以及农民与市场联系的加强。这种贸易方便了民众,特别是方便了经济不发达的山区。在这些地区,集市数量少,规模亦小,农民购买东西是相当困难的;而庙会出现在家门口或附近,就为这里的农民购买生产生活用品提供了便利条件,从而弥补了城市经济与集市贸易的不足,也加速了农产品商品化的进程,促进了近代农村的社会转型。

参考文献:

- [1]全汉升.中国庙市之史的考察[J].食货,1934,(1-2):28-33.
- [2]仲春明.中国的庙会市场[J].上海经济研究,1987,(5):57-61.
- [3]赵世瑜.明清时期华北庙会研究[J].历史研究 1992,(5):118-130.
- [4]赵世瑜.明清时期江南庙会与华北庙会的几点比较[J].史学集刊,1995,(1):41-46.
- [5]王兴亚,马怀云.明清河南庙会研究[J].天中学刊,1995,(1-2).
- [6]小田.“庙会”界说[J].史学月刊,2000,(3):103-109.
- [7]张萍.明清陕西庙会市场研究[J].中国史研究,2004,(3):121-136.
- [8]王兴亚.明清河南集市庙会会馆[M].郑州:中州古籍出版社,1998.
- [9][清]武陟县志[O].道光九年.
- [10][清]伊阳县志[O].道光十八年.
- [11]孟广文.清末民初鸣皋的社会生活琐记[C]//伊川文史资料(第2辑):151-155.
- [12]黄位中.清末至民国期间庙子生活习惯琐记[C]//栾川文史资料(第6辑):184-186.
- [13]刘兆祥.翟镇古庙会及其它[C]//偃师文史资料(第4辑):148.
- [14]乔荣筠.偃师县风土志略[O].1934.
- [15]丁鸿题,刘书保,武震.高龙火神凹正月十九大会[C]//偃师文史资料(第3辑):142.
- [16]杜宝山.岘山庙会[C]//汝阳文史资料(第3辑):150-153.
- [17][清]直隶汝州志·卷五·风俗[O].道光二十年.
- [18]曹金财.卢氏民俗志[M].郑州:中州古籍出版社,1991:117.
- [19]王忠民.鲁山的古会[C]//鲁山文史资料(第4辑):121-124.
- [20]钟五福.站街的古庙会调查表[C]//巩县文史资料(第9辑):37-39.
- [21]李文甫.1939年回郭镇周围古庙会的调查[C]//巩县文史资料(第13辑):37-45.
- [22][民国]偃师县志[O].1943.
- [23]韩城乡志办.韩城山陕会馆[C]//宜阳文史资料(第3辑):62-64.
- [24][清]宜阳县志[O].光绪七年:449.
- [25][民国]新修阌乡县志[O].1932:108.
- [26][清]辉县志[O].光绪十四年.

Modern Rural Temple Fairs in Heluo Area

DING De-chao

(Center for Historical Environment and Socio-Economic Development in Northwest China,
Shaanxi Normal University, Xi'an 710062)

Abstract: From the modern times, with the development of the countryside commodity economy, more and more agricultural products became commercialized, and the rural temple fairs distribution achieved a wider. Temple fairs not only concentrated in market towns, but also spread to non-market towns, with increased transaction function. The rural temple fairs in Heluo area, the “Center of China”, had attained a fast growth in this period of time, and its unique characteristics constituted a fine example of China’s modern temple fairs.

Key words: modern times; Heluo area; rural temple fair