

荒漠化监测及其专项资金使用的成效与作用

○国家林业局防治荒漠化管理中心 滕秀玲

我国是一个荒漠化大国，荒漠化土地达 267.4 万 km²，沙化土地面积 174.3 万 km²，分别占国土面积的 27.9%、18.16%。目前，荒漠化土地扩展仍呈不断加快趋势。由于气候干旱及荒漠化的持续扩展，近年来我国北方地区沙尘天气呈逐渐增加的趋势。风沙中含有大量的有害物质，造成了严重的空气污染。沙尘暴不仅影响到北方地区，还波及到长江中下游地区，使生存环境严重恶化。防治荒漠化形势十分严峻。

由于我国荒漠化分布面积广，分布区气候类型非常复杂，荒漠化类型多种多样，分布区社会经济条件千差万别，因此在荒漠化防治决策过程中，国家或地区进行防治荒漠化战略布局，需要对全国荒漠化土地的总体状况、特点及动态变化能准确掌握。而荒漠化监测就是肩负这一重要使命，随时把握荒漠化土地变化动态的工作。荒漠化监测（含沙化土地监测，下同）是荒漠化防治和防沙治沙宏观决策与制定治理规划、计划和政策法规的重要基础。同时，由于我国荒漠化及沙化土地主要分布在西部地区，因此荒漠化监测也是西部大开发的侦察兵。显然，做好荒漠化监测是加快防治荒漠化速度、提高防治效率、遏制荒漠化扩展及保证西部大发展战略顺利实施的前提。

由于经济和技术等方面的原因，直至九十年代初我国还未进行过全国性沙漠化土地的普查与监测。关于我国荒漠化土地的数量、程度、分布、危害及其对国民经济发展和人民群众生活与生存环境的影响，基本上是底子不清，情况不明，从而严重影响到国家关于防沙治沙工作的宏观决策，阻碍了防沙治沙工程建设的科学实施。进入九十年代以后，面对我国生态环境的日趋恶化和荒漠化、沙化持续扩展的严重形势，根据国民经济发展和防沙治沙工作的需要，原林业部于 1993 年决定在全国范围内开展沙漠化（即荒漠化中的沙质荒漠化）普查工作。随后，荒漠化监测被纳入我国国民经济计划，定期在全国开展。

荒漠化监测得到了财政部的大力支持，财政部于 1994 年安排了 1 000 万元的专项经费，加上各级地方财政挤出的 1 000 多万元配套经费，林业部利用这 2 000 多万元的经费在 1994 年动员上万

名专业技术人员，组织开展了“全国沙漠化普查”（即全国第一次荒漠化监测），基本上查清了我国沙漠、戈壁及沙化土地的现状、分布、程度及适宜治理面积等情况。这次全国沙漠化普查完成后，财政部将荒漠化监测资金由一次性支持改为固定的专项经费，并从 1995 年起每年安排 500 万元专项资金用于定期开展荒漠化监测。2000 年春，特大沙尘暴袭击首都及华北地区，影响范围波及到长江以南的大半个中国，引起了党中央和国务院的高度重视。经积极争取，财政部将荒漠化监测专项资金由每年 500 万元增加到每年 1 000 万元。这对于经费不足的荒漠化监测来说无异于雪中送炭。从 1994 年至今财政部累计下达荒漠化监测专项资金 7 000 万元，加上各级地方财政配套资金，用于全国荒漠化监测的直接经费将近 1 亿元。正是有了这笔资金，国家林业部门先后完成了两次全国荒漠化及沙化土地监测，第三次监测目前已经完成试点和所有准备工作，将于 2004 年全面展开。

根据监测成果建立的全国荒漠化及沙化土地数据库和图库已经建立，其中包括土地类型、荒漠化类型、面积、植被种类、覆盖情况、适宜治理程度、宜林宜草性质等数十个要素。全国荒漠化和沙化土地数据库和图库的建立，直接服务于荒漠化防治的宏观决策。监测成果为国家在防沙治沙宏观决策及重大生态治理工程的制定，特别是为确定治理范围、重点、工程布局及治理措施的选定提供了重要依据。例如正在实施的全国重点林业生态工程“京津风沙源治理工程”，其规划就是依据荒漠化监测成果编制的，根据荒漠化监测成果编制的《全国防沙治沙工程规划》已经征求了相关部委的意见，将报国务院批准。此外荒漠化监测成果为 2002 年 1 月 1 日起开始实施的《中华人民共和国防沙治沙法》的制定也做出了巨大的贡献，防沙治沙法的实施范围就是以全国沙化土地监测的成果确定的。

在荒漠化监测专项资金的支持下，在开展全国荒漠化监测的同时，国家和省级荒漠化监测技术指标体系、监测机构、专业技术队伍、专用设备建设都取得了巨大进展，一个以面上宏观监测、敏感地区专题监测及典型地区定位监测为特征的、

随着网络技术的发展，计算机的普及，中国企事业的迅速突起，现行的会计制度也必将走向国际化、市场化，伴随着会计制度的改革，会计信息也必将有新的创新。

一、会计信息产权的市场化

在信息时代，会计信息能否成为一种商品，主要取决于会计信息的产权能否有效加以界定。会计信息产权是一个包含了对会计信息的所有权、使用权、管理权以及分享剩余收益或承担责任权力的集合体。从本质上讲会计信息是企业所有的一项经济资源，而企业又归股东所有，因此，会计信息天然的产权所有者应该是企业的股东。所以，会计信息就可以以特殊商品的性质而存在，它将被作为一种产权卖给会计服务公司或有关的媒体，使之能够更有效、更便捷的在网络中廉价的推销自己，这种做法对企业、股东、消费者都是有益的。

明确了会计信息产权的问题，还应了解会计信息产权市场化的可能性。

1. 会计信息准则的出台，使得会计信息产权市场化的建立和完善成为可能。

2. 会计信息技术的发展，使得会计信息产权市场化的建立和完善成为可能。

3. 会计人员素质和职业道德的提高，使得会计信息产权市场化的建立和完善成为可能。

4. 注册会计师监督体系的完善，使得会计信息产权市场化的建立和完善成为可能。

二、会计信息传播的市场化

在会计信息产权市场化的基础之上，会计信息的产权属性已经明确，因此会计信息将通过中介的会计服务公司或网络、媒体等以不同的形式向市场传播，其主要形式就是通过会计服务公司或网络、媒体签约，而会计服务公司、网络、媒体则必须保证会计信息的真实、可靠，同时还应及时披露和完整的披露，不得隐瞒和拖延，并对消费者承担法律责任，为会计信息传播的市场化创造良好的生存环境。

适合我国国情的国家荒漠化监测体系已初步形成。我国的荒漠化监测也得到了联合国有关机构及国际社会的广泛赞扬，目前全世界开展国家荒漠化监测的国家只有中国。我国荒漠化监测之所以能走在世界的前列，与我国政府的专项资金支持是分不开的。

然而，尽管国家财政已经给予了巨大的支持，但是随着监测工作的深入开展，资金仍显得十分紧张。建议国家在保证现有资金的前提下，加大扶持

浅谈会计信息的创新

◎东北林业大学

王学砾 张霆军

孙莹 王宇慧

三、会计信息生产模式的市场化

(一)传统会计信息生产的模式

1. 传统的会计信息生产模式受手工操作的限制，使得信息的生产成本很大，而且会计信息的生产成本归入到管理费用之中，没有成为一个单独的成本计算对象，这使得会计产品正常的价值确定失去最重要的成本依据。

2. 传统会计信息的传递手段和形式落后，使得信息的传递成本加大。

3. 传统媒体的有限信息容量和固定的界面形式使得会计信息用户的个体化需求难以满足，且不能实现特殊会计信息的排他性和保密性，尤其是会计信息不能以廉价的传播方式和先进的生产模式走向市场化。

(二)未来会计信息的生产模式

1. 计算机技术的发展，使得会计信息的生产实现非手工化操作，较为复杂的会计方法和多种计量属性的同时使用将成为可能，企业可以低廉的将各种经济交易的“原始数据”制成符合特定顾客需求的信息产品，通过建立个性化服务系统，在企业数据库与用户终端之间架起直接沟通的桥梁，真正实现“以用户为导向”的目标。

2. 网络技术的发展，使得会计信息的传递主要通过信息容量大、界面灵活、信息披露形势丰富的网络媒体来实现，这不仅使信息的传递成本低、速度快，而且有助于会计信息交换双方就具体的会计信息需求达成协议，而顺利实现会计信息商品交易，使会计信息的生产模式市场化成为可能。

随着中国经济全球化进程的加速，随着信息时代的到来，会计信息的真实性、准确性将及时的、完整的表现出来，其商品的属性也将越来越被人们承认和认可，最终将会推动会计信息的第二次革命——会计信息的市场化。

收稿日期：2003—06—12

责任编辑：王广建

力度。此外，根据荒漠化特征经专家论证的我国荒漠化监测周期为5年，即每5年开展一次。目前的专项资金是逐年下达，而除了必要的设备建设、人员培训及专题监测等项目连续开展外，作为监测主体的面上宏观监测则是必须将5年的资金捆绑在一起才能开展一次，这些矛盾还需要在今后的工作中求得妥善解决，以保证监测工作的顺利开展。

收稿日期：2003—10—09

责任编辑：杜咏梅