

FRESH

新品

清

·旗袍

——NE·TIGER 2016 品牌发布会

10月25日，中国高端品牌NE·TIGER 2016“清·旗袍”高级定制发布会震撼开场。遥望中华服饰文明的寰宇，旗袍这一国粹明珠源起1615年，仿佛一道穿越宇宙的光，渲染出属于东方的服饰神话。舞台上，京剧武生铿锵开场，唱响了中国国际时装周的华丽序曲。随着浓墨重彩的历史影像徐徐展开，从四百多年前沈阳故宫到北京故宫，仿佛一场穿越之旅，照亮了北京饭店金色大厅。华服旗袍眩目的光芒划过时空，带来一场影响世界的东方时尚风暴……

／旗袍年华 隔空辉映

本季 NE·TIGER 华服旗袍发布会分为经典、改良、创新三大系列。经典版华服旗袍复原了乾隆皇帝的朝服和慈禧太后的氅衣。御用朝服是乾隆皇帝在登基、祭天等重大典礼和祭祀活动时所穿的礼服，象征品牌守护和传承中华礼乐文明的决心。在改良版华服旗袍单元中，燕髻墨眉的模特身着华服旗袍翩然而至。随着传统京剧唱腔、民乐、结合现代电子和弦变奏出中西合璧的动人曲风，NE·TIGER 延续“贯通古今 融汇中西”的设计理念，将清代服饰文化和国际流行风尚日月同辉。工艺上，品牌再次携手南京云锦研究所、缂丝传承大师王玉祥、及百余位刺绣大师，将镶、滚、嵌、荡、绣、贴、盘、钉，八大工艺一脉相承；色彩上提炼了由八旗演变的正黄、正白、正蓝、正红，结合鹅黄、象牙白、月石蓝、珊瑚红八种色彩渲染华美的丝绸；牡丹、桃花、蔷薇、杜鹃花 在旗袍上摇曳生姿；配饰上，由品牌高级定制工坊的工匠们花费数千小时手工剪裁、缝合而成的立体花蕾栩栩如生，珍珠在旗袍的领口、袖口上环绕出优雅女人味，施华洛世奇水晶如繁星般点缀在罗裙云纱间，令人屏息领略 2016 最令人神往的华服旗袍如何在岁月的金沙中熠熠生辉。创新版旗袍设计上保留旗袍本身通体玲珑、流线型的简约之美，面料除保留丝绸外，更运用新近研发的弹力、羊绒、牛仔等功能性面料，将旗袍赋予运动跳跃的新内涵，无论是舞蹈、网球等运动都可轻松穿着。NE·TIGER 华服旗袍令两个璀璨时代隔空相应，再次引领本季成为昂首全球时尚界的风向标。



东北虎

NE·TIGER



／高定崛起 大美中华

2016 “清 旗袍” 高级定制发布会以华服旗袍为服饰语言，再次践行了 NE TIGER 的中国梦。在品牌创始人、艺术总监张志峰看来，“旗袍集东方服饰工艺之大成，也是东西方服饰文化交融的典范，它在国际时尚舞台上体现的正是‘和而不同’的东方文明价值观。”未来，NE TIGER 重磅打造的高级定制一站式服务平台即将正式上线，为贵宾提供个性化高定体验。

