

## 【退入庙会的民俗和进逼的时尚】

年越过越没味儿了，有这样想法的人越来越多。说起为什么年过得没味，主要还是传统民俗的逐步缺失。在中国过年有“过大年”和“过小年”之分，也就是从正月初一到正月十五的半个月里都是过年，这期间人们会安排各种活动庆祝。除夕和正月初一过大年，传统上是以家庭为单位欢度；正月十五则不同，讲究的是走出家门普天同乐，以“闹”（欢乐热闹）为核心内容。按中国民间的传统，在这天上皓月高悬的夜晚，人们要点起彩灯万盏，以出门赏月、玩龙灯、耍狮子、踩高跷、划旱船、扭秧歌、猜灯谜、放烟火、听音乐、打太平鼓等方式庆祝节日。但是，与人们抱怨年味淡如水一样，如今春节狂欢的火爆刺激场面，早已尘封在人们的记忆深处了。

星河城的王大妈告诉记者，过去北京城过年到处张灯结彩，走到哪都能听到此起彼伏的祝福声和吹吹打打的锣鼓声。现在，他们老两口想去感受一下过年的气氛，就只有到附近的龙潭湖庙会了。

说起北京的庙会，李木马有自己的看法。他认为庙会是旧时北京过年的主要习俗之一，是过年的一个补充，而现在庙会则变成了人们怀旧的场所。一些以赢利为目的的庙会，除了把各种逝去的民俗集中展现外，就剩下商品交易了，因此现在的庙会与过去传统意义上的庙会已经相去甚远。

如今，随着人们生活方式和观念的多样化，对春节怎么个过法，人们的想法自然有了很大差异。春节是中国传统的节日，春节还是按照老法过才有年味，这是中华民族几千年文化的延续，一些老人这样认为。而一些年轻人则表示，春节习俗太麻烦，而且与时代脱节，不像圣诞节、情人节等节日让人感觉到时尚的味道。

时尚是年轻人的代名词，任何时代都会有流行的观念和时尚的载体，它们也就自然而然成为青年人追逐的目标。对现代生活方式的渴望，使圣诞节、情人节在年轻人中得



以迅速传播。在今天，年轻人喜欢把新年当作时间的分水岭，给自己一个吐故纳新的机会与借口。如今，一件新衣服、一顿丰盛的年夜饭已经无法满足他们的精神需求，而圣诞节的火鸡和情人节的玫瑰以及烛光晚餐做为全球性的文化模式在他们心底扎下了根须，他们把这些定位成时尚，并随之成为它的追捧者。

虽然说春节这个最重要的民俗节日包含了诸多的精神涵义，春节民俗在时代变迁中需要不断继承，中华民族文化精神的传承需要现代人们精心呵护并挖掘、放大，但春节在与圣诞节、情人节等西方节日的对峙中呈现衰退现象也是不争的事实。近些年，中国各地均在加强春节民俗的宣传、展现，以让更多的人了解体验春节民俗，感受欢乐喜庆的氛围，但在新形式下，如何保护和传承民族文化是一个我们不得不认真面对的严重问题。