

药王崇拜与安国药都的形成和发展

——对一种商业神崇拜现象的宗教社会学分析*

赵 晋

(云南民族大学 人文学院, 云南 昆明 650031; 男, 27 岁, 硕士研究生)

摘要: 河北省安国市, 古称祁州, 为全国四大药都之首。安国药业渊源于北宋年间皇封邳彤为“药王”, 药王庙兴建, 形成庙会, 逐渐发展成为规模庞大的药材集散市场。本文通过追溯安国药市发展的历史脉络, 以田野调查和文献资料为基础进行宗教社会学分析, 试图发现邳彤崇拜与安国药市的形成与发展之间的关系, 探讨商业神崇拜的社会功能。

关键词: 药王邳彤; 安国; 商业神崇拜; 社会功能

中图分类号: C913 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2056 (2006) 01-0050-04

河北省安国市, 古称祁州, 是全国著名的药材集散地之一, 为四大药都之首。安国药业独隆华夏, 发展历史已逾千年, 渊源于北宋年间皇封邳彤为“药王”, 药王庙兴建。长期以来, “药王”邳彤为各界奉为安康福寿、除痼就健的保护神, 善男信女纷至沓来, 逐渐形成以药材交流和医术传播为主要内容的庙会, 药材商贩也来此牟利, 使这里成为药材交易场所。到明朝时期, 安国药市成为长江以北地区的药材集散市场。明末清初, 全国各地药商千里迢迢“轮蹄辐辏, 驰奔祁州”, 安国药市逐渐发展成为全国最大的药材集散地, 享有“草过安国方成药, 药到祁州始生香”的美誉。

追溯安国药市发展的历史脉络, 不难看出, 药市的形成和发展与“药王”邳彤崇拜有着不可分割的渊源, 安国药市因药王而兴而盛。本文以田野调查和文献资料为基础对这一现象进行宗教社会学分析, 试图发现邳彤崇拜与安国药市形成与发展之间的关系, 探讨商业神崇拜的社会功能。

1 药王邳彤

翻阅文献资料, 对药王的界定众说纷纭。药

王又称“药皇”、“先医”、“医王”、“药王菩萨”等, 既是医生、药铺、药材贩运商、古代医学校等医药相关行业供奉的祖师神, 又是华夏民间俗信的医药神。在不同的时代, 不同地区、不同从业者中有着许多不同的医药神, 其神源或为传说人物, 或为杜撰俗神, 或为神化的历史人物。最著名的药王包括被视为华夏医药鼻祖的伏羲、神农、黄帝之“三皇”, 古代著名医药学家扁鹊、华佗、孙思邈、张仲景、王叔和、皇甫谧、葛洪、李时珍等, 以及邳彤(皮场大王)、三韦氏、吕洞宾、保生大帝、眼光娘娘等。^{[1](P262)}

具体到安国, 其药王庙中供奉的药王为何人, 历来众说纷纭, 其中“药王”邳彤之说已流传数百年, 成为诸种说法中流布最广的说法, 并影响到周边地区。那么, 邳彤是怎样一个人, 其为药王之说又是如何而来呢?

据《后汉书》记载, “邳彤, 字伟君, 信都人(今河北冀州)。初为王莽和成卒正。世祖(汉光武帝刘秀)徇河北, 彤举城降, 复以为太守。建武元年更封灵寿侯。”^{[2](卷二十一)}邳彤为汉光武帝二十八员武将之一。

据乾隆二十年(公元 1755 年)《祁州志》载, “汉邳彤王墓, 在南门外。”“汉邳彤王庙,

俗呼为皮场王庙,即药王庙也,在邑南关。王,本州土神。自宋迄今,以医显灵,有疾者祷之即愈。相传先朝有秦王得疾,诸医莫疗。一医后至,进药数丸,立愈。问其姓名,对曰祁州南门外人也。遣使即其地,始知为神,诏立庙祀之。宋建中元年(公元1101年)封灵显侯,后改封公,咸淳六年(1270年)加封明灵昭惠显佑王,建庙临安。”

综合以上史料可以得出这样的结论,邳彤原为汉朝大将且兼通医术,祁州南关又有邳彤墓,且有邳彤显灵为宋秦王治病的传说,加上朝廷加封,再经数百年民间传说和文人的不断丰富润色,邳彤逐渐成为血肉丰满又符合逻辑的药王。

2 安国药王庙

药王庙位于安国市药王庙南大街,是我国为数不多的专门纪念医药界名人的庙宇,已被国务院公布为全国重点保护文物保护单位。该庙东汉始建,北宋太平兴国年间拓址建立新庙,南宋咸淳六年邳彤封王以后,规模日盛。现存建筑坐东朝西,面积3200平方米,分三进院落,共13座单体建筑,汇集了宋、元、明、清时代的建筑风格。

现存药王庙主体建筑依次为木牌坊、铁旗杆、马殿、钟鼓楼、药王墓亭、正殿、后殿和南北名医殿。前人归纳药王庙的特点共八项,依次为:其一,唯一皇封的药王;其二,武将军成为文药王;其三,庙宇坐东朝西;其四,庙门前竖立铁铸旗杆(铸于清道光九年,高24米,各重15吨,铸有盘龙两条,顶铸翔凤,中悬铁铸对联。造型奇特,技术精湛。);其五,马殿居前殿;其六,墓在庙内正殿之前;其七,枣木穿龙透花碑;其八,雕塑艺术之总汇。^{[3](P26-28)}

在药王庙南北名医殿中,塑有华佗、孙林、张子和、张景岳、刘河间、扁鹊、张仲景、孙思邈、徐文伯、皇甫谧等十大历代名医。大殿供奉药王,后殿为药王寝殿,塑有药王及二位夫人。

安国药王庙的建筑布局 and 神位安排影响到周边地区,以邳彤为主神的药王庙目前确知南至河北省石家庄市小安舍村的明灵王庙^①;西到山

西省代县交口乡天台山赵杲观。^{[4](P44)}前者为近代在旧址上重修,前为马殿,后为大殿,供奉药王和二位夫人。后者在观中建有药王殿,中为邳彤,左右为华佗等十大名医。

3 安国药市的兴起与发展脉络

随着药王崇拜的不断发展演变,安国药市在千余年间也由萌芽到发展以至繁荣。根据文献资料记载,大致可以将安国医药行业的发展过程分为以下几个阶段:

第一阶段:由香火会到庙会——安国药材市场的兴起

在古代中国,由于社会生产力和医疗技术手段相对落后,医疗条件十分有限,普通百姓经常处在缺医少药的困境之中,遭受病痛的折磨。因此,老百姓便时常把希望寄托在神灵身上。因此,药王庙建成后,不断修缮扩建,形成了以祈祷为主的民间香火会,时间为传说的农历四月二十八药王生日(此日为道教所崇奉的药王——孙思邈的生日)。与此同时,出现了最初的小规模的药材交易。随着药王影响的扩大,来庙祭祀的人数越来越多,范围越来越广,于是便逐渐发展成为庙会。据史料显示,庙会大约形成于南宋咸淳年间皇封“药王”之后。庙会的形成,给物资的交流创造了有利条件,也促进了药材的交流和医术的传播。百姓赴庙会求医,就地采买药材,交流民间验方,药材商贩也赴庙会售药牟利,庙会逐渐演变成一个初具雏形的药材交流场所。

第二阶段:由庙会到药市——安国药材市场的繁荣

从明朝初期开始,随着社会走向安定,安国药材市场得以迅速发展,逐渐繁荣起来。经过百年的积累扩张,成为我国长江以北地区最大的药材集散地。为了适应药市发展形势的需要,明朝万历年间增建了药王庙正殿、后殿和墓亭。

在这一时期,不仅药市兴旺起来,药材贸易还带动了药材加工、药材种植。同时,进入安国药市的药材数量和品种不断增加。安国的药材加工有许多独到之处,切片技艺更是独树一帜,驰名四方。所谓“药不过祁州是草不是药”就是盛赞安国药材加工业的话,加工业使各类药材产生附加值,附加值最直接的表现反映在饮片和成品

①笔者2005年在河北省石家庄市进行田野调查时发现。

的价格高于原料。利益的驱动使这里的药材加工业不断发展,成为药材加工的基地,为药市繁荣打造了优势和技术的保证。

到明朝末年,祁州种植的药材经过药农精心管理,质地纯正,药效高,形成了家家种药的盛景,冠以“祁”字的祁蕙米、祁薄荷、祁艾、祁香茹、祁菊花、祁大黄、祁木香等都享有盛名。当地药材种植业的兴起,为药市提供了丰富的货源,也为药市形成了雄厚坚实的原材料基础。

第三阶段:天下第一药市——安国药业的鼎盛时期

在我国医药史上,明代是一个药学事业蓬勃发展的历史阶段。明代对医药比较重视,建立了比较严格的医药制度,同时,明朝经济在前期、中期也得到了进一步发展。但是,随着明末社会日趋腐朽黑暗,受“不为良相,便为良医”思想的影响,不少科场失意的文人投身医药界,这些具有较高文化水平的从业者客观上推动了医药行业的发展。安国药业在这样一个历史背景下进入了全盛时期,这个时期从明末历经清、民国直到1937年“七七事变”前。在全盛时期,安国药市规模达到全国之最,药材加工技艺炉火纯青,药材种植进一步发展,形成了比较完整的药业体系,安国也因此赢得了中华“药都”的美誉。

从明朝起,安国药市固定为每年“清明寒食”举办一次庙会。清朝雍正、乾隆年间,庙会固定为每年举办春秋两次。雍正己酉进士、祁州人才显祖所作《祁阳赋》这样形容安国药市的繁盛景象:“又有显佑之神,是曰皮场,封土地,历晋侯王,男女祈祷,药材极山海之产,布帛尽东南之美。”^{[5](P63)}当时的安国药市具有人数众多、地域广阔、品种齐全、成交额巨大等特点,并逐渐形成了“十三帮”、“五大会议”和招待客商及管理市场的“安客堂”。其中,“十三帮”是中国药材市场发展中的一个独特现象。“帮”是一个垄断式的行业经营组织,其目的是保护本区域内药商的利益,便于和其他地区竞争。“十三帮”大约起始于清朝乾隆年间,终结于“七七事变”,主要有京通卫帮、关东帮、山东帮、山西帮、陕西帮、西北口帮、宁波帮、彰武帮、怀帮、江西帮、广帮等。安国本地药商及为药市服务的行业也相继组成了南大会、北大会议、皮货古衣会、杂

货会、银钱会等“五大会议”。

在这一时期,北京、天津及其周边广大地区人民的用药,主要靠安国药市供给。例如北京的同仁堂、万锦堂等成药店都需要从祁州采购大量药材。在以同仁堂药店为原形的电视连续剧《大宅门》中,同仁堂的七少爷白景琦第一次随家里师爷外出采购药材便是到安国。一到安国,师爷就按老规矩带白景琦到药王庙举行了一个庄重的祭祀仪式。由此可见安国药市对京津医药业的影响。

4 作为商业神祖崇拜之一的药王崇拜的心理原因与社会功能

商业神祖崇拜,是流传于民间商业与社会生活中的各种迷信或俗信信仰的民俗事项。商业的神祖崇拜是我国民间信仰的一种重要类型。探究商业行业神信仰的心理原因,概括起来可以归纳为以下三点:第一,求神庇佑、祈福禳灾的迷信观念;第二,祖先崇拜与崇德报功的意识;第三,借神自重的社会传统。^{[6](P71)}

以药王崇拜为例,崇祭药王最直接最功利的目的就是求神保佑,药商祈求生意发达,百姓祈求祛病强身或消除某种困难灾祸。在2005年8月的调查中,笔者在药王庙中看到,一棵大槐树上挂满了祈求健康、生意兴隆、婚姻幸福、升学考试的红布条,人们借此希望得到神灵的保佑。药王庙内悬挂的牌匾和碑刻也从一个侧面反映了人们求神庇佑的心理,例如:道济群生、福庇春晖、敬感灵应、圣功神化、仁心仁术、惠我万方、佑商驯盗、惠被商旅、泽泊药都等等,从中可以看出饱受病痛折磨者、祈求健康长寿者、地方官员、各地商贾对药王的不同期许和愿望。

行业神崇拜,在传统信仰的民俗生活中,对其行业和从业人员有着一定的社会功能,而在安国药市千年发展史中,药王崇拜也发挥着重要的作用,主要表现在:

第一,通过祭祀共同的行业神,起到团结和约束同业同帮的作用。

“同行是冤家”,这句俗语反映出同行之间因为利益的冲突往往难以维持友好的关系。在安国药市,通过供奉统一的行业神——药王邳彤,可以起到团结和约束同业同帮人员,从而达到维护

行业利益的作用。药商来自中国各地,并形成了“十三帮”、“五大帮”等以地缘关系结成的行会组织,但由于有一个共同的行业神作为精神纽带,促使所有药商在地缘观念之上加强业缘观念,自觉遵行行规帮法,维护同业利益。同时,被赋予了神威的药王对从业者产生一定的感召力和凝聚力,并通过行规帮法的相关规定,有组织、有计划、遵照一定程序举行祭祀活动,对药王邳彤进行供奉,起到了约束、控制众多药商的作用。

第二,通过塑造具有崇高人格的行业神,加强同业者的敬业和重业精神。

在当地流传的众多有关邳彤的传说中,邳彤是一个出身书香门第,幼时努力攻读经书,刻苦钻研医术的书生,长大后成为驰骋疆场、护国有功的武将,同时又是一个爱民如子、施药济穷的官员。在这种集仁爱、忠孝、勤奋、谦虚等种种美德于一身的药王形象的影响下,医药行业从业者通过对药王的崇祭,使传说中血肉丰满的邳彤形象在内心占据重要的地位。同时,药王明辨忠奸、除暴安良、惩恶扬善的显灵传说,给那些利欲熏心、图谋不轨的商人以威慑和警示,使他们畏于药王的神威不敢胡作非为。传说中药王谦虚好学的品德可以影响医药行业从业者,激发和增强他们的敬业精神,使医师和药商不断求学进取并致力于医术和药材加工技艺的提高。

第三,以药王邳彤为招牌,广造声势,利于宣传。

安国药市每年在药王诞辰和每月初一、十五的庙会,都会举办一定的圣诞庆典和敬神祭祀,形成一些固定的民间风俗活动。这些大型的祭神活动在广造声势的同时,也成为商品交易、文娱活动同时举行的平台,吸引了众多百姓的参与,客观上扩大了药市的客流量和影响力。同时,殿宇巍峨、环境幽雅的药王庙和庙外的戏台还成为商人们经商之余的休憩、娱乐场所,也给顾客提供了一个祈求灵佑、观光游览的场所。此外,不断被赋予神威的药王邳彤成为安国药市区别于其他药材市场的招牌,有神灵的庇佑,药商和顾客们更愿意来此进行交易,使药王成为当地的“形

象大使”或“广告代言人”,起到了扩大宣传的广告作用。安国药市就是在千余年的历史中,以药王崇拜为线索,由香火会逐渐发展成为颇具规模且影响巨大的药品集散地。

5 结语

在千百年的历史演变中,从崇祭药王开始,安国人的生活逐步转变到无时无刻离不开“中药材”。药材的利润高于粮食,但只有进入市场流通方能实现它的价值,所以这里的人们不断的思谋如何种植、加工、销售药材,于是这个地区的政治、经济、道德、民俗也都围绕“药市”进行,形成了独具特色的“药王文化”。

文化的发展需要交流,各地药商的交流给安国的“药王文化”不断注入新鲜的血液,使这种文化在千百年的发展过程中始终保持着特有的“药味”。而这种文化又反过来促进带有浓郁文化特色的药市以顽强的生命力向前发展。

安国“药都”因“药王”邳彤而萌芽、发展以至繁荣,药王崇拜这一商业神崇拜现象在药市的历史演变中起到了重要作用。在安国市大力发展医药事业的今天,挖掘药王崇拜具有的社会价值,打造药王邳彤这一具有历史意义的品牌,充分利用药王崇拜的影响,可以增加安国药都的历史内蕴,对当地商业、旅游业的发展具有积极的促进作用。

【参考文献】

- [1] 马书田. 中国民间诸神 [M]. 北京: 团结出版社, 1997.
- [2] (南朝宋) 范晔. 后汉书卷二十一 [M].
- [3] 窦建斌, 朱永发, 赵平均. 安国药王庙 [M]. 香港: 银河出版社, 2002.
- [4] 崔正森. 代州蓬莱赵果观 [J]. 五台山研究, 2004, 1.
- [5] 李振清. 药王史话 [M]. 北京: 中国民间文艺出版社, 1995.
- [6] 王锐. 商业神祖崇拜的民俗传承 [J]. 天津商学院学报, 1997, 3.