

# 打造传统文化品牌 推动文化名市建设

万丽

高密历史文化底蕴深厚，是国家级文化先进县、文化部命名的首批“中国民间艺术之乡”。近年来，我们着眼于挖掘和弘扬优秀传统文化，把打造“三贤四宝”品牌作为文化建设的有效载体，有力地推动了文化名市建设进程。去年，我市被中国民间艺术家协会命名为“中国扑灰年画之乡”和中国扑灰年画保护基地，通过了全省第六届“社会文化先进县”验收；高密茂腔、扑灰年画、剪纸、泥塑被列为国家非物质文化遗产保护名录。

## 一、立足“三贤四宝”资源优势，创新文化名市建设理念。

文化的发展和创新，离不开对优秀传统文化的挖掘和弘扬。高密历史名人辈出，春秋名相晏婴、汉代经学大师郑玄、清代东阁大学士刘墉都诞生在这里，被誉为“高密三贤”；高密茂腔、扑灰年画、剪纸、泥塑被誉为“高密四宝”。这些独特、优秀的传统文化资源，已经内化成为激励高密人民奋发向上的宝贵财富，只有理性解读、深刻研究这些宝贵的文化资源，才能不断推陈出新，传承光大。

这些年，我们通过举办论坛、媒体宣传、出版图书等形式，着力打造“三贤四宝”文化品牌，带动了民艺产业不断发展壮大。扑灰年画、剪纸、泥塑、木版年画、墨陶、雕刻、布艺、绢花等40多个产品走向市场，进一步提升了高密的知名度和魅力度，对建设富强和谐高密起到了积极的促进作用。

## 二、发掘与传承并重，着力打造“三贤四宝”品牌。

1.搞好文化资源保护整理。我市有郑公祠、晏子墓、刘墉墓、城阴城、灰埠子等古文化遗址45处。对这些宝贵的文物古籍，我们采取了积极的保护措施。将散落在野外无人保护的文物，统一运到博物馆进行集中收集保存；对境内新出土文物及时进行调研保护；筛选11个重点项目，申报全国、省和潍坊市级非物质文化遗产保护名录，其中高密茂腔和扑灰年画被列入首批国家级非物质文化遗产保护名录，高密剪纸和聂家庄泥塑被列入第二批国家级非物质文化遗产保护名录；加强文化典籍整理工作，新版印刷了民国24年续修的《高密县志》，对高密“三贤”著述及“三李”诗进行了系统挖掘整理，出版了《高密古树名木》资料专辑，并对村庄典籍、河流水系等自然资源进行了系统挖掘整理。

2.培育特色文化产业。先后成立了民间艺术研究中心、扑灰年画和泥塑协会、民间工艺品开发公司，积极推进传统文化产业化，打文化牌、唱发展戏，取得了良好的经济效益和社会效益。目前，全市民间艺术品专业店铺发展到30多家，从业人员8000余人。仅姜庄镇就有从事民艺生产的业户近千家，专业村12个，从业人员2000多人。夏庄镇东李村大力发展春联印制，年加工红

纸6500吨，占国内市场50%的份额，被誉为“全国红纸第一村”。

3.加大文化品牌推介力度。成立了民间文化艺术中心，专门从事民间艺术的宣传、开发和传播。开办了剪纸、泥塑、扑灰年画等民艺产品展示大厅，先后参加了潍坊市第二届艺术节、山东省首届文化产业博览会以及中国工艺美术协会民间工艺美术专业委员会第21、22届年会，扩大了“三贤四宝”品牌在省内外的影响。积极承接中国工艺美术学会民间工艺美术专业委员会第11届年会、中国工艺美术学会民间工艺美术专业委员会“中国(山东高密)扑灰年画研讨会”等各类专业性会议。同时，还通过新闻媒体加大宣传推介力度，在潍坊市级以上新闻媒体刊播稿件200多篇。

4.加强文化人才培养使用。制定了优秀文化人才奖励实施办法，设立优秀文化人才奖励专项基金，对有突出贡献的文化人才实行重奖。不断深化文化体制改革，逐步建立了以知识产权、无形资产、技术素质等参与收益分配的新路子。加大本土文化专业人才的培养力度，先后培养了一大批优秀民间文化传承人。

## 三、坚持“三贤四宝”文化特色，增创公共文化产品供给能力。

1.加大投入，加快重点文化项目建设。在重点公共文化设施建设中，以“三贤四宝”为文化特色，启动了文化体育中心建设，总投资3.2亿元，建筑面积6.3万平方米，主要建设体育场、体校、游泳馆、科技馆、图书馆、规划展示馆、高科技孵化器及配套设施。今年9月份主体工程完工后抓紧搞好博物馆、图书馆等馆藏的进馆工作。

2.以人为本，加强公益性文化设施建设。近年来，先后在市区黄金地段建成了具有浓厚地方特色的休闲娱乐广场14处；在小康河综合改造工程中，增设了“三贤四宝”雕塑、恢复了老城墙、高密历史上的八大景观铸铜浮雕及一大批文化设施和健身设施；投资启动了凤凰公园综合改造工程和南湖植物园建设，设置包括“三贤”等多处人文景观；市财政投资建成了文化信息资源共享工程市级中心；在各镇街普遍建立了文化广播站，在村镇借助党员远程教育网络初步配套建设了基层站点778个，有40%以上的行政村(居)建有图书阅览室、群众文化娱乐中心，还有不少村居采取市场运作的方式吸引个人投资建设农家书屋；加快农村有线电视村村通工程建设，去年新增用户6.9万户，通村率达到84%。

3.开展活动，让群众共享文化成果。围绕重大节日开展纪念庆祝活动，每年都举办春节晚会，组织开展春节街头巡演、元宵灯会、“凤城之夏”等群众性文化活动；以新农村建设、计划生育、安全生产、医疗健康等主题，积极开展送文化下乡活动，每年组织文化工作者下乡200余人次，送戏100余场，送电影1700多场；组织参加了潍坊市文化艺术节和世界风筝都旅游节展览会，选送的节目和作品共获金奖5项，银奖6项，铜奖3项，扑灰年画、剪纸、泥塑获十佳旅游商品奖。

(作者系中共高密市委常委、宣传部长)