

至真至诚朱镕基

● 许陈静

2013年，朱镕基从总理职位退下来已经10年。

10年来，他公开露面的次数屈指可数。除此之外，人们只在一些非官方渠道“抖”出的视频中看到过他的身影：在英国出书时录制的英文讲话，在上海观看春节京剧晚会时的即席讲话。尽管这些消息只是偶尔闪现，但激起的反响却十年如一日般热烈，网友留言动辄数以万计，乐观者说他“一头银丝，精神矍铄”，伤感者说他“白发萧然”。无论哪种，都包含着对朱镕基强烈的情感和真挚的念想。

坚持逐篇审阅全书

这是朱镕基退休后第三次出书。和两年前一样，新书静悄悄地问世，人民出版社只提前两天给新闻界发了条简单的短信，告知首发式的时间、地点。尽管有了《朱镕基答记者问》和《朱镕基讲话实录》引起热销、热议的经验，但人民出版社社长黄书元还是没有料到参加首发式的记者会这么多，以至于他不得不随时整理面前的一大堆录音笔，以免被不断增加的采访设备挤下去。

“这本书的选文和编辑，是在朱镕基同志亲自指导下进行的，延续了前两本书的惯例，依然是讲话稿，原原本本地呈现当时的真实情况。”黄书元介绍，2011年底，《朱镕基讲话实录》上市才两三个月，编辑组就投入到《朱镕基上海讲话实录》的工作中。“因为《讲话实录》反响非常好，上海的同志就反映：‘这套书收的是朱镕基当总理时的讲话，他在我们上海当市长和书记时也有很多精彩的讲话啊，可不可以再出一本《上海讲话实录》呢？’于是我们收集了近300万字的上海讲话资料，从中筛选出40多万字的初稿。”在此过程中，85岁高龄的朱镕基，仍然坚持逐篇审阅了全书。

《朱镕基上海讲话实录》的首印数为110万册，包括100万册平装版和10万册精装版。一名业内人士介绍到，在中国图书市场上，能卖5万册就是畅销书，“朱镕基的书上百万册，何止是畅销书，简直是‘超级畅销书’”。“超级畅销”带来了“超级稿酬”。黄书元估计，朱镕基3次出书可获得版税收入三四千万元。“但是，直到今天他没有拿一分钱稿费，也没有花一分钱。据我们了解，他成立了‘实事助学基金会’，将所有版税捐给基金会。他会成为我们国家个人捐献稿酬最多的作者。”

“我是一个孤儿，没有见过我的父亲”

在首发式现场，一段8分钟的珍贵视频赢得了全场的热烈掌声。视频以朱镕基在上海市九届人大一次会议上的“竞选演说”为主，穿插了他后来践行承诺、开展工作的镜头。

这次演说发生在1988年4月25日，大会投票选举市长之前。这也是朱镕基首次开诚布公地谈到自己坎坷的人生经历，原定15分钟发言时间，在800多名人大代表几十次雷鸣般的掌声中，延长至一个多小时。

“我是一个孤儿，我的父母很早就死了，我没有见过我的父亲，我也没有兄弟姐妹。我1947年找到了党，觉得党就是我的母亲，我是全心全意地把党当作我的母亲的。所以我讲什么话都没有顾忌，只要是认为有利于党的事情我就要讲……我就是有这么一个特点，或者说我是力求这么做的。”

演说中，朱镕基还诚恳地做出了自我评价。“我觉得作为上海市长我不是最佳人选，我有很多缺点，在很多方面比我的几位前任，特别是比江泽民同志差得很远。我讲三条：

第一条，我只有领导机关的工作经验，没有基层工作的经验……对人民的疾苦了解不多。这是我很大的一个弱点，今后恐怕在这些方面还要犯一些决策的错误。

第二条，我只有中央工作的经验，没有地方工作的经验。我没有在地方工作过，一直坐在北京，所以到上海来了后，这三个月的白头发比什么时候都多。江泽民同志预言一年之内我的头发全部变白，这是他的体会，我已经感受到了。工作确实是复杂，确实是难做。

第三条，我性情很急躁，缺乏领导者的涵养，干工作急于求成，对下面干部要求过急、批评过严。宋平同志在我来上海工作之前和我谈话，他说你要求干部严格不是你的缺点，但是你批评人家的时候不要伤人，说话不要太尖刻。说到我的缺点时，他说你应该学习周总理，批评同志后让人感到你应该批评，觉得是你对人家的关心。我确实是缺少领导者这样的一种品质，但我希望同志们监督我改正。说老实话，江山易改，禀性难移啊，不是很容易的，但是我一定要很好地改正自己的缺点。”

25年过去了，这段演说依然令人热血沸腾。中央党校原副校长杨春贵感慨万千：“作为市长候选人，在选举前不谈优点，而是严肃、认真、郑重地讲了自己三条缺点，这是至真至诚。”

“这简直是笑话，要市长买票”

“先生是在上海非常困难的时期去工作的。”朱镕基带的第一个博士生、现任清华大学经济管理学院市场营销系主任赵平回忆道。1987年底，中央任命朱镕基为上海市委副书记。“当时衡量一个地方的经济状况，是看财政收入。1987年上海的财政收入与几年前相比不增反降，经济形势堪忧。”

面对上海的实际困难，朱镕基开出的药方是“大进大出”，要求上海放眼世界，大量吸引外资进来，生产的产品也要大量出口到国际市场。

但当时，上海的投资环境并不好。1988年4月，朱镕基当选市长后，多次痛陈上海的硬环境：“现在上海的脏、乱、差实在是看不过去了。在路上走，到处是垃圾。”“城隍庙是国际知名的……人在下面吃东西，上面晾着尿布，这样外国人怎么能去？”

更大的问题是软环境，各部门都存在明显的官僚主义作风。1988年7月，在市长办公会议上，朱镕基讲了一件自己“走后门”替外国人买票的事。“现在上海从机场、港口根本进不来，进来以后出不去，买不到票，局长那里留了票，处长那里留了票，科长那里留了票，到窗口根本就没有票了。你要买票，得走好多后门，想种种办法……有个很有名的美国作家，写《长征——前所未闻的故事》的那个，他上次见我，谈完话以后说，请你给我买一张飞机票，我想回北京，我回不去。这简直是笑话，要市长买票……这种情况下，外国人想投资也不会来。”

一张飞机票尚且如此，更不用说一个项目了。据统计，当时上海一家合资企业的项目审批得盖126个图章，历时15个月，涉及14个部门、19个办公室。朱镕基下决心解决这个问题，抽调有关委办局的得力干部，成立上海市外国投资工作委员会，凡是500万美元至3000万美元的合资项目，都由这“一个窗口、一个图章”解决。“一个窗口、一个图章”大大提高了上海市引进外资的工作效率，缓解了上海缺钱的困难，外商形象地把朱镕基称作“朱一敲”。

“我们得人心，就是抓了‘菜篮子’”

除了经济形势上的困难，朱镕基履新上海时，还面临一个艰巨的难题：经济问题加剧了1200多万市民的生活困境。吃饭，物价上涨；出行，交通堵塞；住房，拥挤不堪。衣食住行4件事，3件市民都有怨气，整个城市士气不振。再加上1988年春天，上海暴发甲型肝炎，近30万人感染。面对此情此景，忧心忡忡的朱镕基发出了“屋漏偏逢连夜雨”的焦急感慨。

“甲肝危机”考验了新市长的执政能力。到了夏天，甲肝流行势头终于过去，全市没有死一个人。如果说4月的“竞选演说”让800多名人大代表对新市长有了信心，那么战胜甲肝让1200多万市民对新市长有了信心。

朱镕基把突破口放在“菜篮子”上。他分析，交通堵塞、住房紧张都是几十年累积下来的欠账，是爆炸性问题；修路、盖房难度太大，都不是一年两年能办好的，但“菜篮子”是老百姓天天够得着、看得见的。

1988年6月，朱镕基在和复旦大学师生座谈时，详细阐述了搞好“菜篮子”的一系列思路。“我们要把所有菜场统统开起来，让农民进城，小贩也可以进菜场，让国营菜

场、集体菜场有个竞争的对手。另外，要鼓励他们去搞食品加工，把储存、保鲜搞好……我们还要大力发展家禽，改变一下食品结构。”

与“菜篮子”密切相关的还有物价问题。“我们得人心，就是抓了‘菜篮子’；要是不得人心，就是‘菜篮子’涨价。”当时，上海的物价问题比其他省市更有压力。“原材料涨价，群众感觉不到，谁也不要吃钢材，也不穿棉花。上海的产品主要是消费品，一涨价就不得了。”

在物价问题上，朱镕基分析得很细：“菜篮子”和19种工业必需品，价格必须稳住。他知道酱油从两毛多一斤涨到五毛多时说：“这个怎么得了！”相反，针头线脑这些本小利微的小商品，必须涨价，再不涨价就没有货了，生活更不方便。朱镕基曾奉劝上海商人在企业经营中要学会“决千金者不计锱铢”，但在老百姓的物价问题上，“为大政者”却必须“毫厘皆知”。

“住户搬进去一年后才算真正竣工”

朱镕基曾提出“要为上海人民办三件实事”，除了“菜篮子”，还有住房和交通。其中影响最深远的，就是住房制度改革。

中部某省一名退休干部至今都记得1990年到上海出差时，亲眼看到的朱镕基就住房改革发表电视讲话的情形。“我记得很清楚，那是1990年1月3日，上海市委书记兼市长朱镕基发表电视讲话，很瘦的一个人，说话却很有气魄。他说，房屋质量好不好，住户说了算，先搬进去住一年，这一年房屋包修，一年后住户说合格了，房屋才算真正竣工。还说，这么大规模的住宅建设，不实行这样的制度，质量没法保证。我心想：还有这样的市长呀！讲话这么犀利，办法这么直接。当时信息传播还很不发达，我们回到各自的省市后，把这段话告诉机关和单位里的同事，大家都不相信是真的。”

这段电视讲话很长，涉及的内容远不止质量问题，还包括房改的方方面面，比如设计问题。“今天我一下车，看到这里有一种房子的式样相当漂亮，但更多的还是过去传统的‘鸽子笼’‘火柴盒’，这就不行了……可以多搞几种式样，组合在一起，总之要适用、经济、美观……最近市政府决定，选择康健新村，发动设计人员，进行设计竞赛。在这里设计建造一批样板房，然后让全市群众参观，评出优秀奖，再把优秀设计推广到全市的住房建设中去。”

再比如规划问题。“我们已经规划了11个住房基地，共可建住宅250万平方米，分布在今年就要开始建设的高架快速内路路的两侧……这样，11个住房基地的交通就十分方便……我们还要把其他配套设施，包括学校、商店、医院等建设好，提高居住环境质量。”

原上海市政府研究室副主任兼市政府新闻办公室副主任郑辛逸回忆，为了搞好住房制度改革，朱镕基一年开了12次专题会，提议发动市民参加房改方案讨论，走访棚户区体察民情。

与住房密切相关的，还有市民用不上煤气的问题。郑辛逸说：“他到上海石化厂检查工作，有位厂领导提出向市民供气有困难，但理由不充分，镕基同志听后生气地说：‘你不给液化气，我拿你是问。’这种严厉的口吻，正说明他为

市民群众谋利益的态度和决心。”

“我将来是什么下场，我从来就没有考虑过”

农历戊辰年(1988年)腊月，朱镕基给自己写了一幅字——清正廉明，并特意注明“录以自勉”。他还特别注意保持谦虚谨慎的工作作风，到上海后，他给自己立了“五戒”：不登报，不上电视，不剪彩，不题字，不受礼。但“不登报、不上电视”这两条，媒体不答应，照登不误，于是他经常“犯戒”。后来，他对上海新闻工作者说：“我诚恳地向同志们呼吁，在宣传上海的工作时，不要再宣传我了，突出个人是不好的……为政不在多言。上海的工作有它的连续性，应该把上海现在取得的成绩，同过去的成绩、过去几年奠定的基础联系起来报道……‘菜篮子’、基础设施建设，真正开始实施是泽民同志来上海工作以后。新客站、延安路隧道，都是泽民同志亲自挂帅搞的。提倡廉政、最早提出‘四菜一汤’的，也是泽民同志。”

朱镕基不仅严于律己，也严于律人。在1988年4月25日的“竞选演说”中，他就明确提出：“如果我当选为市长的话，我决心让下一届市政府成为全心全意为人民服务的、廉洁的、高效率的政府，这是我的决心。首先，从小事情做起，一定要坚决地刹住吃喝风和受礼风。”

“我要求市监察局盯住506名局级干部，他们的作风好，不大吃大喝、不受礼，其他人就好办。事实证明，这条措施是非常好的。现在谁大吃大喝、谁受礼，去了几个局长，拿的礼品值多少钱，群众来信写得非常具体，清清楚楚……对上抓局级干部，对下抓‘七所八所’，就是基层政权跟人民群众联系最密切的派出所、粮管所、工商所、税务所等等。”

1989年8月1日，中央任命朱镕基为上海市委书记。随后，他在市纪委听取工作汇报时说了一段话：“对党风问题，我在来上海之前，体会不太深。中央机关干部，素质相对好些，直接接触钱物少些，最多是到地方出差，人家请请客，很大的贪污受贿也不大会发生。到地方后，接触大量群众来信和一些实际问题，确实感到党风问题的严重性，越来越感到执政党的党风是关系到生死存亡的大问题，这是一点也不能含糊的……不然的话，群众对你没有信心，在关键时候讲话没人听。”

有人问朱镕基，如此严厉地要求大家，有没有想过自己将来是怎么样的下场？朱镕基答：“我作为第一把手，如果不能严格地要求大家，我不来说话，谁来说话呢？我想应该提倡一种精神，就是为了人民的利益，不惜牺牲一切，什么情面、关系也不要讲。我将来是什么下场，我从来就没有考虑过。”

“伟大的政治人物并不会因为淡出政坛而被人们遗忘。他们以民为本、经世致用的理念，他们光明磊落、敢于担当的政治品格，他们经历挫折和磨难仍然坚持信仰、忠于人民的精神，这一切，甚至可能随着时光的流逝和距离的拉长，反而在人们的心中有一个更加全面、清晰、客观、深刻的认识。”8月12日，北京大学立法研究中心客座教授徐晓冬在《朱镕基上海讲话实录》首发式上做出了这样的评价。

(文章来源：《环球人物》)

(责任编辑 雷欣)

(上接第46页)如，引导职工争创一流业绩，引导职工广泛参与解放思想、转变观念大讨论活动，把企业的发展与职工前途、职工贡献紧密结合起来，形成具有医药特色的经营价值观、职工基本行为规范等企业文化建设的核心要素。同时还通过开展人才推荐、创先争优、宣传典型、合理化提案、劳动竞赛、一岗多能等各种具有工会特色的活动，把实现企业发展目标变成广大职工的自觉行动。

四、培养良好的职业道德，打造企业市场品牌形象

国内医药市场放开以来，总的趋势是逐步向规范化、有序化的方向发展，但那些唯利是图、伪劣假药、恶性竞争、尔虞我诈的短期市场行为，对我们的企业和职工的道德防线也造成了一定冲击。科学发展观提出建设和谐社会的目标，要求企业必须承担相应的社会责任。就是说，企业在创造利润、对股东负责的同时，还要承担对员工、对消费者、对社区及环境的社会责任。这个责任，包括遵守商业道德、安全生产、职业健康、保护劳动者合法权益、帮助弱势群体、保护环境以及慈善、社会公益等等。履行这些道德责任的同时，也就是企业创造自己的社会品牌形象的过程。道德是调节社会关系的规范和准则。企业生产经营活动的各个环节，都承载和代表着复杂的社会关系，直接或间接地涉及众多的利益相关者，例如进货商、运输商、销售商、消费者、企业员工、管理者、企业股东、社会各有关部门等等。调节和平衡这些利益冲突的法宝之一，而且是最主要的，那就是职业道德操守。建设企业文化的基础工作，就是要用企业的核心价值观及其管理理念，通过道德和制度建设，使全体员工得到认同和自觉遵守。工会组织在培育职工的良好职业道德方面应当做更多工作，发挥更大作用。中国悠久的文明发展史包括了医药的发展史，医者治病救人，药者悬壶济世，形成了许多优秀的传统医药道德理念，这些都值得我们现代医药人来继承光大。近年来我们工会组织职工开展“网络读好书”活动，目的就是通过对先进文化的学习，弘扬中华传统美德，营造讲良知、讲诚信的职场氛围，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。这些活动，与企业的精神文明创建和思想政治工作一起发挥出强大的精神力量。

党的十八大报告指出：“全面提高公民道德素质，这是社会主义道德建设的基本任务。”企业要以人为本，促进人的全面发展，也就是说促进企业员工的思想道德素质、科学文化素质、身体素质以及各方面的能力的全面协调发展。企业工会要充分发挥自身优势，努力搭建培育员工形成良好职业道德的成长平台，使职工成长环境得到进一步优化，发展空间进一步拓展，最大限度地促进职工的全面发展，培养和造就一支政治过硬、作风优良、素质全面、心态健康、业务精湛的职工队伍。

(作者单位：江西南华医药有限公司)

(责任编辑 陈瑛)