

周口市庙会文化资源旅游开发研究

刘运动

(周口师范学院 政法系,河南 周口 466001)

摘要:悠久的历史造就了周口深厚的庙会文化底蕴。开发庙会文化资源是今后周口旅游经济发展的方向和重点。本文在勾勒周口市庙会文化资源的基础上,考察和阐明了周口市庙会文化资源的概况,提出了科学规划周口市庙会文化旅游资源开发的战略构想。为周口市旅游业的发展提供智力支持,为实现周口市经济的跨越式发展服务。

关键词:周口市;庙会文化资源;旅游开发

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1671-7864(2008)03-0088-02

周口市是黄河文化的重要发祥地之一,历史悠久,人杰地灵,名胜古迹较多。在全国“旅游热”浪潮的推动下,周口市已经在开发、利用这些资源,但是,在开发、利用这些资源的过程中存在着一些问题。下面就在阐述、分析周口市庙会文化资源优势 and 劣势的基础上,提出进一步完善周口市庙会文化资源旅游开发的一些建议 and 对策。

一、周口市的庙会文化资源

庙会是我国传统的民众节日形式之一。它是由宗教节日的宗教活动引起并包括这些内容在内的在寺庙内或其附近举行酬神、娱神、求神、娱乐、集市等活动的群众集会。按照以上的观点,周口的大多数旅游资源都属于庙会文化资源。

1. 淮阳太昊陵

太昊陵位于周口市淮阳县,传说是“人祖”伏羲氏即太昊定都和长眠的地方。包括太昊伏羲氏陵和为祭祀地而修建的陵庙,是我国著名的三陵(太昊陵、黄帝陵、大禹陵)之一。原占地面积875亩,是一座规模宏大、气势壮观的古代宫殿式建筑群,被称为“天下第一皇朝祖圣地”。每年的农历二月二至三月三为庙会期,全国各地的游人、香客,齐聚太昊陵前,参加规模盛大的祭祖活动。

2. 鹿邑的太清宫、明道宫

太清宫位于鹿邑县东部的太清镇,是有记载的最早的崂山道教祖庭。从初创到现在已经历两千多年的历史,许多朝代都进行过修葺,今天的建筑风格还保留着宋代建筑的典型风格,这在国内各宗教建筑中也是罕见的。太清宫占地3万

平方米,建筑面积2500平方米。庙宇主体分三官殿、三清殿、三皇殿三大部分,另有关岳祠和东西客堂、坤道院等附属设施,建筑宏伟,规模巨大。

明道宫位于鹿邑县城内,始建于汉代,兴盛于唐宋。是中国古代伟大思想家、哲学家、道家学派创始人老子传道讲学之圣地。现在的明道宫景区主要由“伊人宛在坊”、“升仙桥”、“犹龙堤”、“迎禧殿”、“玄元殿”、“享殿”、“升仙台”等建筑组成,规模宏大,结构严谨,文化内涵深厚。

3. 周口市内的关帝庙

在我国的许多地方都有关帝庙,周口关帝庙是其中之一,位于周口市内的沙颍河北岸,是目前保存较好、建筑艺术价值较高的古代建筑群,有“周口八景之冠”之称。关帝庙本名“山陕会馆”。始建于康熙三十三年(1693年),乾隆、嘉庆时多次扩修,主要建筑有牌坊、大殿、戏楼、春秋阁等,结构严谨,配置恰当,构成一处完整的古建筑群。门前竖有铁旗杆,高21.5米,上有盘龙缠绕,异常壮观。

4. 项城的光武庙

光武庙,又称“鬼修城”,位于项城市西郊,是战国时期顿子国都邑残留的一段城墙。但民间传说“鬼修城”为鬼所修,故而得名。景点主要有500罗汉、老母洞、光武殿、统天殿等,共占地100多亩。

5. 西华女娲城

女娲城位于西华县城北7.5公里的聂堆镇思都岗村,相传为“女娲氏之故墟”或“女娲之都”,城系女娲补天时所筑。村内有古刹,名龙泉寺。寺内存有一明代碑碣,女娲死后,人们在城西修女娲陵,在城内建女娲阁,上供女娲,下供伏羲。

收稿日期:2007-12-18

作者简介:刘运动(1977-),男,汉族,河南周口师范学院政法系讲师,主要从事中国民族史和历史地理学的教学、研究工作。

后来城、阁被毁,百姓罹祸皇故都,因名“思都岗”。民间传说,这一带就是当年女娲补天处。娲城,整个建筑飞檐斗拱,琉璃瓦顶,一派古朴景象。四周古柏参天,绿水荡漾,景色宜人。城西女娲陵高13米,陵前建有女娲墓碑。陵阁并峙,相映生辉。尚有每月定期的小型庙会,如西华县的思都岗庙会,每月逢农历初一、十五定期举行。

二、周口市庙会文化资源旅游开发的优势

1. 资源优势

周口市历史悠久,文化灿烂,遗址遗迹众多,有些在全国绝无仅有。在这片古老的土地上留下了众多的名胜古迹,形成了丰富的旅游资源。“三皇”之首伏羲氏的陵寝太昊陵,占地870亩,五门相照,巍峨壮观;伏羲作八卦的画卦台,亭栏溢彩,古柏苍翠;距今4600多年的宛丘故城遗址平粮台,是我国日前发掘出土时代最早的一座古城址。老子故里太清宫,仿长安皇宫建造,九龙井,“先天太后之赞”碑依存;老子修道成仙,飘然升天老君台,高坛建筑,庄重古朴;“三皇”之一女娲氏之都城——女娲城环境优美已成为商贸游览胜地;周口市关帝庙,保存完好,是中国古代建筑、雕刻、美术、冶炼等工艺荟萃的古建筑群。另外,鹿邑县以“近几年充分发挥老子文化优势,大力挖掘文化旅游资源,强力推进文化产业发展”诸多特点和优势,当选为“河南十大文化强县”。

2. 区位条件优势

周口市地理环境优越,随着经济的发展,周口市的基础设施日益完善。交通便利,西部紧靠京广铁路大动脉,北部许(昌)郸(城)窄轨铁路横贯东西,南部漯(河)阜(阳)铁路穿境而过,周口——漯河高速公路汇入北京至珠海高速公路。沙颍河刘湾港二期扩建工程的沈丘过船闸、郑埠口枢纽工程和周口港工程已经竣工,水上运输由周口启航,经淮河、长江可直达南京、上海。周口市优越的地理环境为吸引国内外游客提供了条件。

3. 客源市场优势

周口市辖商水县、淮阳县、太康县、鹿邑县、西华县、扶沟县、沈丘县、项城市、郸城县和新设立的川汇区,总人口9741283人。周围的高丘、开封、许昌、漯河、驻马店、安徽省等都是人口数量多、经济发达的地区,构成了可观的客源市场。再加上周口独特的庙会文化资源对周边的农村居民有强烈的吸引力,在农村客源市场方面有良好空间。另外,老子国际学术研讨会,伏羲文化研讨会更拓宽了海内外客源市场。

三、完善周口市庙会文化资源旅游开发的一些建议和对策设想

1. 提高旅游从业人员的综合素质

开展庙会文化旅游,不仅景点要突出文化,导游还要弘扬文化。我们的导游在编写解说词时,往往忽视人文景观和文化内涵,而喋喋不休地介绍一些子虚乌有的民间传说、

以迎合游人,热炒卖点,而对这个景点的文化内涵却不提及。一些导游为了省力气,对一些景点的介绍敷衍了事,更有甚者是只字不提,带着游客“赶路”。因而,导游素质的提高势在必行。另外,还要提高管理者的管理水平,适当引进一些专业管理人员

2. 提高卫生条件

本人在一景区考察时发现:整个景区面积约800亩,但找不到几个垃圾箱,卫生间的数量少、建设差,在卫生间前面排着很长的队伍,而且卫生间内的气味令人难以忍受。可以想象,这样的卫生条件会给广大游客留下什么印象。从事卫生服务的人员工作态度不认真,对地面上的垃圾视而不见。另外,提高旅游城市的卫生条件,不仅要求城市街道整洁,而且卫生基础设施也要跟上去。

3. 对门票价格应实行改革

针对周口庙会文化资源的特点,本人认为对门票价格应实行改革,大部分景区在价格方面已经实行了浮动机制:在每月的初一、十五实行半价,这已经体现了我们周口市庙会文化的特点。但本人认为这样做的力度还不够,因为,我们的景区是属于庙会性质的,客源市场主要在我们当地及临近的几个市,经济上还不发达,人民的收入虽然逐渐增加,但可以用于旅游的可支配收入并不多,他们往往要选择价格低的时候进行旅游活动,而这个时间只是每月的初一、十五,这必然导致这两天游客量的突然增加,给景区造成一定的破坏,我们认为,在此基础上再增加几天实行半价,如每月的初九、十九、二十九等,以缓解由于游客量的突然增加而对景区的破坏。

4. 通过多种渠道,加强对景点的宣传力度

当前,文化旅游宣传促销力度太小,资源开发工作不够深入,要想长远持久的发展周口市的旅游业,必须充分发挥各种媒体的作用,把周口市的旅游景点宣传出去,通过宣传周口市的历史文化资源,打造周口市的旅游文化品牌,吸引国内外的游客前来旅游,以促进周口经济的发展。

5. 以交通条件为基础,加强与其他地区景点的联系,形成固定的旅游专线

周口市的铁路、公路交通都很发达,在周口市内,可以以太昊陵景区、老子文化旅游景区、关帝庙景区、女娲城文化旅游景区、袁世凯故里景区为主题开辟文化旅游专线。同时,还要重视与周口市周围以外的景区建立旅游专线。如:商丘、许昌、亳州、开封等。

6. 开发周口地区特色鲜明的庙会文化旅游纪念产品

颇具特色的旅游商品,是地方文化内涵的概括,是地方特征的反映,同时又是旅游形象的继续宣传。发动全社会的力量来推动产品设计,尽快开发出能够反映我市文化特征的工艺品,增强旅游市场商品竞争能力。提高地方产品知名度。

[责任编辑 宋占业]