



京台两地同胞共庆首届台湾映像魅力展圆满成功。

台湾风情点亮地坛庙会

文 | 北京市东城区台办

第31届地坛庙会于2016年2月8日农历大年初一在北京开幕，借此平台，第5届台湾映像魅力展也同时开启。本届台湾映像魅力展共有25家台湾摊商，销售包装食品、文创、台湾小吃、玩具等四类68种商品。销售场面火爆，摊商全部盈利，总销

售额超过200万元人民币。其中，“夏一枝”台湾水果冰棍以日均销售量约1万支、总销售额70余万元人民币的业绩再次蝉联“冠军”。“小黄人”创意手工蛋糕、油炸鸡米粒、台湾少数民族手工艺商品等摊位销售也异常火爆。庙会活动期间，台湾映像魅力展

区日均接待游客10万余人次，庞大的客流量、销售量使第一次参加庙会活动的台商感到震撼。

中央电视台、北京电视台、网络新闻直播间等媒体对台湾映像魅力展给予充分报道，已连续4年在“魅力展”活动中驻场演出的台湾花莲漂



地坛庙会开展前期，东城区委区政府有关领导检查“台湾魅力展”布置现场。



台湾少数民族同胞在地坛庙会上表演节目。



台湾映像魅力展吸引大批北京市民。

流木艺术团今年又带来了更为新颖的台湾少数民族歌舞，成为媒体报道的热点。

5年前，北京市东城区政府为拓展涉台工作，积极为驻区台商搭建平台，在地坛庙会开辟台湾主题活动专区，展示台商风采，营造两岸同胞共庆中华民族传统佳节的良好氛围。几年来，台湾映像魅力展从开始完全由政府组织、台商参与，到现在发展为台商组织、台商赞助、台商参与、政府协助，完成了参展组织工作的角色过渡。国台办、北京市台办对这项活动给予充分肯定。

在东城区委区政府领导下，区台办、区工商局、区质检局、区公安分局、区园林局等多个部门联合指导东城区台商联谊会筛选在京台商代表，辅导他们适应庙会经营模式、确定庙会产品，并严格规范产品质量、消防安全、守法经营等行为标准。在各级领导的支持和各部门的配合下，在台商的共同努力下，台湾映像魅力展已被打造成为“东城品牌”。2014年、2015年被国台办确定为重点对台交流项目。并陆续得到北京市台办、台盟北京市委的积极支持和参与，也获得了台湾海峡旅游促进协会、顶新公益基金会、中华航空公司等众多台湾知名企业的支持。

东城区台办全体工作人员每年都放弃春节假期，全天候值守地坛庙会现场，及时协调解决可能出现的困难和问题，得到了台商的高度赞誉。广大台商表示，希冀两岸同胞在新春佳节中互动融洽，交流深入，炎黄子孙一家人的感情更为深厚。 