

台商“庙会”万贾云集

◎葛凤章

金秋时节，座落在上海嘉定的安亭汽车城热闹非凡，沪上台商发动组织的“台商庙会”于2006年9月29日至10月2日在上海汽车会展中心隆重举行。这是一次两岸台商的盛大聚会。据组织者介绍，此次“台商庙会”有近千台商设展展示其产品，上万台商前来观摩交流。逛庙会的民众更是摩肩接踵，估计有20万之众。

这次“台商庙会”实际上是上海市台资企业协会嘉定区工委和嘉定区人民政府联合主办的一次台资企业产品展览会和投资交流会。为什么把一次台资企业的产品展销活动

定位为“庙会”呢？这次活动的主要策划人、台协嘉定工委会长陈卢一解释说，参加这次台资企业产品展销活动的台商多，活动形式多，台商可以充分发挥各自所长来展示和推销自己的产品。另外，在为期4天的展示期间，正好是安亭这里举行F1大赛的时候，来参观的人潮会一波接一波，有点像赶庙会，因此我们干脆就叫成“台商庙会”了。

上海市台协副会长李政宏告诉笔者，20世纪90年代以来，大批台商乘着大陆改革开放的热潮到大陆各地投资创业，台资企业在不断壮大的同时，也带动了地区经济的发展，

这就是两岸合作双赢的具体体现。现在，两岸直航呼之欲出，台湾与大陆的经济发展到也到了一个新的转型期，中西部大开发、振兴东北都需要台商的积极参与，同时也给台商带来了



上海台协副会长、华王工业集团总经理陈卢一在庙会现场接受记者采访。

新一轮的发展机会。现在，在大陆发展的台商举办本次盛会，目的是要促进大陆民众对台商的了解，所以，此次“台商庙会”对推动两岸关系的良性发展有着重要而深远的意义。前来参加“庙会”的台商，不仅有上海市的，也有周边地区和其它省市的，全国有50多个台商协会派员参加这次盛会，连台湾屏东、桃园、台东等地区都组成展团在“台商庙会”亮相。

“台商庙会”举办的地点是上海最现代化的展览馆——上海汽车会展中心，建筑面积达61510平方米，可设置1200个展位，集展览、会议、商务、广告、餐饮等各种服务设施于一体。会展中心毗邻安亭新镇、F1赛车场和汽车博览公园、颖奕高尔夫球场等场所。华东地区是大陆台商最集中的地区。安亭与江苏的苏州、昆山，浙江的嘉兴等地为邻，方圆百公里内有5000多家台资企业。展会中心设在这里，在地理条件上为台商们来参展和赶“庙会”提供了方便。

这次“台商庙会”，涉及各行各业，如：连锁加盟、制造、服务、农业、教育、食品等等，展出了台湾的观光资源、出口精品、工业新产品、农土特产等等，真可谓琳琅满目。吃



具有浓郁台湾风味的布袋戏。



台商庙会布展说明会。



定时发布台商庙会信息的新闻发布会现场。



台湾的西施槟榔也来了。

的，穿的，玩的，用的一应俱全。蚵仔面线、屏东猪脚、太阳饼等80多种台湾精美小吃现场演绎祖传“秘制”方法，让光临的两岸同胞大饱口福；布袋戏、槟榔西施等台湾“特产”以及台湾夜市时下最风行的数十种游乐节目也让人们一饱眼福。台湾连锁加盟促进协会理事长、台湾连锁加盟产业商务中心董事长王国安表示，历经5年的辛勤耕耘，台湾企业在大陆的加盟店已接近2万家，超过了美国和日本连锁品牌在大陆开店数的总和。这次“台商庙会”期间，他又推出了新的系列加盟品牌与大陆合作者见面。

“台商庙会”是台资企业形象的

又一次展示，也是一个拓展大陆市场、推广品牌产品的良好平台。全国政协委员、台湾问题专家许世铨表示，“台商庙会”促进了两岸之间的经贸合作。经常听到有些地方有良好资源找不到投资者；也有不少台商想投资却找不到合作伙伴的情况。举办这样的“庙会”，让有资源的人和有需求的人聚在一起，自己对口找对象，可以提高决策的效率，有利于创造合作双赢的机会。

华王工业集团总经理陈庐一先生是这次首届“台商庙会”的“设计师”。为了营造两岸业主相互交流的良好环境，他想了很多办法：“我们主办一些投资环境的招商说明会和交流会，台

商朋友可以自由地到设在‘台商庙会’里的各地开发区‘摊位’上去作‘实地考察’，用自己的‘投资项目’去‘询价’，包括土地的价格，当地用人的成本，优惠的政策，区域的环境等等，就像到菜市场一样，让你‘货比三家’后获得最优的结果。这样，就不需要台商为了选择投资地而一个城市一个城市地到处跑了。”

上海台协会会长叶惠德对“台商庙会”的评价是“一个有益的平台”。他说，“台商庙会”不仅能促进台商之间的合作，扩大彼此间资源的应用，而且可以为大陆各地政府与台商之间增进了解提供机会。