



非遗生产性保护困难重重

◆ 文 / 蔡晨凌



生产保护 造血自救

在保护非遗方式的探讨和思考过程中,生产性保护是专家和学者争论比较多的一项保护办法。所谓生产性保护,可以理解为一种带有生产性质的保护手段。一位从事民间艺术研究的专家认为:“把一件民间艺术品卖掉,它不值钱。但是,如果你把它研究出来,通过某种手段再去发展,它的价值就大了。”比如年画、剪纸、泥塑、彩扎等民间美术,在传承发展的过程中,进行合理的生产性开发来适应现代化的生活需求,并保留原有的手工技艺,达到保护这门技艺和“养活”传承人的目的。以这样的方式,使非遗项目传承人的手工技艺,如纺织、印染、刺绣、造纸、酿造等等,在创造社会财富的实践活动中得到积极的保护。因此,在非遗项目门类中,手工技艺是生产性保护的集中保护对象。

在生产性保护实施的过程中,有好的经验可以借鉴,比如说景德镇的制瓷技艺已经有上千年历史,通过产业化就得到了很好的传承。目前,景德镇陶瓷历史博览区管理处计划在古窑修复 300 担柴窑的窑炉,来恢复传统烧炼生产,组建传统圆器的生产作业线,这正是对传统制瓷技艺进行生产性方式保护的科学实践,对保护、传承景德镇陶瓷手工生产技艺这项非物质文化遗产极具意义。还有苏绣,由于在传承历史文化的同时,注重快速接轨市场、走向市场,苏绣已成为一个拥有 10 万绣娘、年产值 10 亿元、在全国拥有 300 多家经销点的庞大产业,并形成了系统的创作、绣制、营销专业分工的产业链。

在潍坊,国家级非遗——风筝正在树立起潍坊的世界品牌。王永训是风筝界的名人,在潍坊的风筝制作大部分还处在家庭作坊式的小规模经营状态的时候,王永训首先将自己的风筝注册了商标,并且第一个跑出去办风筝展览会,走上了风筝产业化之路,成为了潍坊风筝产业化的带头人。在他的带动下,更多的潍坊风筝经营者以品牌在市场中立足。潍坊风筝经过混乱的竞争期后,市场已经日渐成熟,不但完好地保存了古老的手艺,还把中国的古老文化传向海外,发扬光大。

在和当代市场接轨方面,广东有相当部分非遗门类的产业化进程走在了全国的前列,为非遗的保护方式与传承手段提供了新的参照。凉茶的产业化推广就是把贴近民生的一些传统文化和市场结合的好例子。最终凉茶作为中国传统饮食文化在销量上打败“巨无霸”可口可乐,也是凉茶工艺得到很好的保存环境和发展空间的结果。

产品泛滥 文化损失

但是,生产性保护并不是毫无副作用的灵丹妙药,在生产性保护的过程中,非遗不可避免地要和中国复杂的商品市场环境相碰撞,其中比较严重的问题就是投机商人对非遗产品的工业化生产和以投机为目的的高仿,以及冒用、盗用现象。借用非遗产品的名气粗制滥造,以低价抢占市场的同时也毁坏了传承千百年手工艺的文化形象,这是对非遗文化根基的破坏。

由于非物质文化遗产的地域性,很多非遗项目产品被仿造,作为旅游产品出现。看似正常的商业活动现象在国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员、中央民族大学教授祁庆富眼中满是危机:“对我们中国来说,大多数国民的收入还达不到收藏高级艺术品的时候,廉价的东西就出来了。前不久,我得到了一张唐卡,很精致,但它不是手工的,而是高仿的,是个印刷品。唐卡是种艺术品,它是用特殊的颜料、特殊的工艺,一笔一笔地画出来的。唐卡作为收藏艺术品,好的在 10 万元左右,现在唐卡作为旅游品,有 20 元一张的。”高昂的差价,驱使投机者打着非遗的旗号进行商业牟利,这是一个非常可怕的现象,它会变成以假乱真,最后威胁的是真正需要保护的手工技艺和掌握这项技艺的传承人。一旦市场上假的东西、投资乱造的东西成为主流的话,真正具有文化精髓的东西就要被挤向边缘,最终失去生存空间,失去生命力。

是要为非遗营造产业还是为了产业而申报非遗?怎么区别哪些是非遗保护的目标,哪些不是非遗保护的目标?随着这些问题的无解,保护过程困难重重。