

民国东北地区庙会的特点

曾亚玲

(长春大学管理学院 吉林 长春 130022)

摘要:在民国时期,东北地区的庙会呈现出很多特点,有现实的广泛性,适应性和目的性,继承性和创造性,顽俗性。分析出这些特点,有利于全面掌握民国东北地区的庙会及民间文化。

关键词:东北地区 民国 庙会 顽俗性

一、现实的广泛性

东北地区庙会的广泛性,体现在很多方面。不仅是各种地区同一种庙会举办的频繁,就是一个地区根据不同的节俗,也举办丰富多彩的不同种庙会。现仅据日伪时期一份统计,当时东北遍布各地的庙会中,娘娘庙会址就有260处。

表1 东北地区娘娘庙会

4月6日—10日	鞍山兴盛庙会
4月8日—	四平街娘娘庙会
4月13日—17日	营城市永兴庙会
4月15日—18日	奉天大南关十字街娘娘庙会
4月16日—20日	大屯阜丰山娘娘庙会
4月17日—19日	洮南城内裕民街三霄娘娘圣母祭
4月18日	郑家屯娘娘庙会
4月28日—	抚顺城娘娘庙会
4月28日—29日	凤凰山药王庙会

表2 被称为北满地区的娘娘庙会

4月8日—12日	哈尔滨极乐寺庙会
4月8日、18日、28日	北安娘娘庙会
4月16日—20日	张维屯娘娘庙会
4月16日—30日	海伦娘娘庙会
4月16日—20日	绥化娘娘庙会
4月16日—20日	呼兰娘娘庙会
4月16日—20日	拉林娘娘庙会
4月17日—19日	一面坡佛光山普照寺庙会
4月18日—	阿城娘娘庙会
4月18日—	哈尔滨娘娘庙会
4月18日—	安达娘娘庙会

表3 三姓地区庙会

文庙	在城内	山神庙	在城外
关帝庙	一在城内 一在南关外	酒仙庙	在城外
城隍庙	在城内	娘娘庙	有三处
龙王庙、江庙	在城北江岸	地藏庙	在城内
火神庙	在城外	马王庙	在城内
玉皇庙	在城外	灶君庙	在城内
观音庙	在城内	鲁班庙	在城内
财神庙	在城外	三皇庙	在城西南

从旧志书记载看,这个统计仍有漏记,但它说明东北各地庙会文化习俗的广泛性和普遍程度。可以说,有庙就有会,庙会以各种心态占据着人们的心。

二、民俗适应性和目的性

从以上东北区域庙会上可以看出,有些地方庙会的时间上的错后及选择,完全是出于当地农时的需要。如各个时节的娘娘庙会中,四月十八日的娘娘庙会最为繁盛,就是因为此时,大田已耕种完,人们多闲赋在家,有时间参加庙会。而且,据当时记载,每个庙会也各有信俗上的侧重。如药王庙会为乞求无病,娘娘庙会为求子,此外,还有“天齐庙会,则祈死不入地狱,龙王庙会则为祈雨及免除水患”[1]等。眼光娘娘,俗传专管人眼睛女神。据说供此神可免目疾,故居民多供奉。可见,东北庙会既有时间上对各地农时适应性,又有群众对每个庙会的各自目的性。

东北庙会目的性反映了东北地方各种自然和人文的历史。比如,在民间

为什么要有眼光娘娘,留心民间眼病之多即可明了。在中亚一带,每年都有季风带了风沙向东刮来。使北方人多得砂眼病。由于卫生条件差,又使小儿患眼病失明很多。冬季漫长,茫茫雪山常可刺目成盲。这种自然条件和社会条件,促使人们需要一位专治眼病之神来解救人们,从这个实际需要出发,才创造了专门治眼疾的眼光娘娘。因此,又赋予眼光娘娘以更神秘的功能加以崇拜。

在铁岭的娘娘庙会,“子孙娘娘和眼光娘娘各神,还有痘神,妇女求子、人们患眼睛疾病、童子患痘,都到庙中祈祷。”[2]

在东北,大连地区就有海神娘娘庙会,而其他内陆地区则很少有海神娘娘庙会。每年农历三月二十三日为海神娘娘生日,即“圣母诞辰”。传说海神乃南京巡检林性之女,生于福建省莆田县。少年颖悟,后被封为海上神人,被认为能保护航海舟行的安全。在她的生日之日,大连天后宫大办庙会。在山门北面的空场上高搭席棚为舞台,演戏酬神三天。这个庙会是一年中最为盛大的节日。在这个节日里,前来进香和观光的游客有十万人以上。

虫王庙会,即神王庙会,也称为蝗虫庙会。其祭祀意义在于祈请田间害虫“勿作”,不要危害农业生产。虫王庙会就是在这种心态之中具体形成的,所以,蝗神庙会也多发生在有蝗虫为害的北方干旱地区,而在华南地区,则几乎没有蝗虫庙会。

这种意义较为普遍,南方多蛇,蛇神庙会多于北方;北方多马,故马王神庙会多于南方都是这个道理。在望奎地区,六月二十三日为“马王生日”,祭祀马神。士人于此极为重要,富者,家家宰猪祭祀,既小有之家,亦必虔诚供奉。是日雇工皆放假一日。二十四日为“牛王会祭日”,但不如祭马王之丰盛也。”也就是说,从庙会的形态中,我们可以看到各地区的历史和文化的特点,也可看到其自然地理的特点。

可见,在东北庙会文化中,明显体现出东北各地群众对于岁时需要诸神的心理需求。人们为适应各种目的,在一个庙群,甚至在一个祠堂内供奉有诸家神祇。这种文化的随俗性,充分体现了东北庙会对民俗的适应性。

三、继承性和创造性

在东北庙会民俗适应方面,以吉林北山庙会群为例。这里即可见到承袭中国传统文化的信仰民俗内容,也可饱览东北民间诸神共处的庞杂内容。这种随意性在于适用,它的庞杂使人可以各取所需。对此,甚至可以认为,在诸神随意性方面,简直就是一种民俗创造。

这里,诸神杂处共居一室,五行八卦携手扶民。其祀神的三教归一,包含了群众借用传统文化的和形象化创作文化主体功能。人们对诸神的善良愿望,同时饱含着现时的态度不平。清代的吉林,佛教主宰着这里的精神世界,当时人口近十万,各种寺庙四十多座,而且种类繁多,奉祀各异。其中,有八旗官员修建的马神庙;商贾富绅修建的财神庙;狩猎和放山修建的山神庙;船家和渔民修建的龙王庙;靴鞋铁木行业修建的祖师庙;山西会馆修建的关帝庙;以及宣传因果轮回、阴森恐怖的天齐庙等,最多的是观音庙。

这种信仰文化,无论是继承还是创造,各地自以一方为用。如吉林省梨树,即有自设于监狱内的衙神、狱神。其所“奉萧曹衙神庙,兼供土地,塑泥像。狱神庙,兼需谁同不同意。只要需要,请什么神,什么神就到。”[3]群众精神信仰文化完全是现实生活的反映。唯心主义的观念并不能摆脱社会物质生活的第一需要。这也是精神需要,它说明群众精神信仰的创造力是十分丰富的。

四、顽俗性

作为传统,庙会文化长期在东北民间存活,它充分说明东北庙会文化的顽俗性。其表现可以从庙多、神多两方面看。庙多,而是经过一茬茬地毁,又一茬茬地建;神多,有什么神就有什么庙。如果把这两方面合起来看,这种顽俗性又体现在庙杂与神杂上。那么,从这一文化景观中,可以看出东北人曾有过的多神崇拜和曾有过一个长期信神不信人的历史。

(下接第281页)

韩国影视旅游吸引力要素分析

曾亚玲

(长春大学管理学院 吉林 长春 130022)

摘要:韩国影视中有诸多要素大大激发了中国公民赴韩旅游的动机,包括韩国影视所展示的民风民俗、自然风光和历史建筑、时尚元素以及韩流明星的影响力。通过分析这些吸引力要素,能够总结出韩国影视旅游成功的原因,我国影视旅游可以适当借鉴。

关键词:韩国 影视旅游 吸引力要素

韩国影视凝聚着韩国文化,传播着韩国文化中的社会风情、意识形态和潮流风尚,正是这些文化潜移默化地影响人们对韩国的印象,吸引大量旅游者品尝韩国料理、学习韩国人养生、前往韩国旅游。韩国影视中有诸多要素大大激发了中国公民赴韩旅游的动机。

一、韩国影视所展示的民风民俗

通过观看影视剧来了解异国民俗风情,会使受众留下深刻印象。韩国影视中所展示的民俗风情可谓包罗万象,有经济民俗中的服饰、饮食、居住、生产习俗(如《垂涎之岛》中展现的济州岛“海女”生活);社会民俗中的婚丧嫁娶、人生礼仪(如《加油金顺》中展现的过生日喝海带汤);信仰民俗中的檀君神话(《黄手帕》)、儒家思想;游艺民俗中的伽倻琴(《hello小姐》、《你为我着迷》)、假面舞(《王的男人》)、扇子舞(《黄真伊》)等。

《大长今》充分展示了李氏朝鲜时期的服饰文化、宫廷礼仪等,尤其是饮食文化。韩国饮食传承了朝鲜时代公众料理的传统风味。《大长今》在国内播出后,韩国料理风靡整个中国,也带动了赴韩旅游。京畿道的包饭泡菜、新堂洞的辣米糕条以及麻清的烤肉店都是中国游客经常去的地方,这样就可以在观光的同时品尝正宗的韩国美食。《人鱼小姐》则可以看作是一部介绍韩国当代风情风俗的百科全书。在剧中,可以领略到韩国人婚丧嫁娶的习俗,饮食习惯、家具的摆放等生活细节。其中雅莉瑛和朱旺结婚的那段堪称西式和韩式婚礼的经典。

韩国影视中还处处渗透着其民族观念和世情人伦,观众可以感受到传统的儒家文化、家庭观念。对于现代中国人来说,这些情景既亲切又遥远,给人一种被唤醒的感觉,隐然想念和向往自己亡失殆尽的传统文化、传统道德、传统生活方式。这些都无形中激发了国人对韩国民风民俗了解、验证的欲望和动机。

二、韩国影视所展示的自然风光和历史建筑

韩国影视大都制作精美,仿佛是在描绘一幅“工笔画”,其拍摄场景大都风光旖旎。如韩国代表性景区济州岛风光秀美,已经成为家喻户晓的影视剧拍摄基地,《大长今》、《我的名字叫金三顺》、《IRIS》、《我的女孩》、《推奴》等诸多韩国影视的外景都在此拍摄。因此济州岛成为许多国内游客的旅游目的地,赴韩旅游线路中许多都包含济州岛。2003年因拍摄影视剧《All In》而出名的涉地岬,因具有防火台及灯塔等原因,平时有不少游客来访。釜山是海港城市,既有海洋风光又有山川景色,《朋友,我们的传说》、《这该死的爱》中很好地展示了美丽的沙滩和海滨风景,使国内游客难以忘怀。

许多历史题材的韩国影视都以著名历史建筑为拍摄基地。景福宫是首尔地区年代最久远的王宫,如《拥抱太阳的月亮》、《仁显王后的男人》、《个人取向》、《艺妓生传》都曾在此取景。如《大长今》、《明成皇后》也曾在此取景。全州庆基殿拍摄。偶像剧也不甘示弱,《宫》曾在云岷宫、庆熙宫拍摄,《豪杰春香》曾在南原古城、广寒楼拍摄。通过观看这类韩国影视,使中国观众对韩国的自然风光和历史建筑充满兴趣,现在这些韩国影视拍摄地都成为中国游客赴韩旅游的重要目的地。

更有一些在韩国影视剧作品中出现的精致小景颇受游客喜爱。如在《宫》出现的济州岛乔安泰迪熊博物馆,憨态可掬的泰迪熊呈现一个个故事

情节。游客可以了解泰迪熊从制作衍生到成型的全过程,并有纪念品裴勇俊小熊可以购买,纯天然手工染布,这些栩栩如生的小熊令游客爱不释手。在《屋塔房王世子》中有个男女主人公约会的地方叫梨花壁画村,影视剧中出现的墙壁壁画美得无法形容。游客来到后知道梨花洞是一个居民住宅区,一些幽静的小巷和难爬的阶梯经过彩绘的点缀变得神秘起来。弘益大学的街头文化已经成为了首尔旅行的必去之处,这里也曾经是《咖啡王子一号店》、《花美男拉面馆》、《玛丽外宿中》多部影视剧的拍摄地点。

三、韩国影视中明星的影响力

韩国影视演员都经过精挑细选,爱情故事主角清秀端庄,都是帅男靓女,偶像也总是推陈出新。中国人最喜欢的外国明星中,排名在前的韩国明星最多,且总体数量明显赶超日本和欧美明星。“韩国影视启示录”联合调查显示:有91.9%的人认为韩国影视中明星的吸引力最大;97.2%的人认为会因为热爱韩国影视明星,而购买他们的周边产品。《纽约时报》将裴勇俊称为“创汇23亿美元的韩国男人”。韩国经济研究院的一份报告则认为,“勇俊经济效果”本身就超过29亿美元,其中为韩国旅游业创造10亿美元收入,相关产品出口到日本和中国赚取约19亿。拍摄《冬季恋歌》外景地之一南怡岛,这个私人拥有的小岛每天接待的游客量要以千计,只门票一项就取得了不少收益。江原道为了进一步推进韩流热潮,而于2006年设置了“江原影视剧画廊”,韩流明星裴勇俊和崔智友的蜡象在2007年在此登场,引起广泛瞩目。韩流明星姹紫嫣红,却也如过江之鲫。从安在旭到张根硕,从金喜善到文根英。2012年朴载相的《江南Style》的走红是“韩流”最新的成功案例,自创的马式舞步和深具感染力的音乐节奏,在短期内风靡全球。

四、韩国影视所展示的时尚元素

目前韩国影视一直在挖掘全新题材,网罗流行元素,拉近与观众距离。韩国影视中女演员的耳坠和项链不仅样式多样,还换的很频繁,如《浪漫满屋》中宋慧乔所佩戴的耳环、项链等饰品,就深受中国女性的喜爱。韩国影视中长发女生发型妩媚,短发女生发型可爱。衣服的款式时尚,颜色绚丽。男演员喜欢戴围巾,也喜欢带项链。女演员的化妆从肤色到各个细部都一丝不苟,注重色彩搭配,秉承和发展了东方审美的整体性和完美性,男演员基本都化透明妆。除了饰品、发型、服饰、化妆等外,还有就是时尚音乐的配合。随着剧情的发展,一首首影视剧的配乐,或清新,或深情,或浪漫,或凄婉,如泣如诉,拨动着人们的心弦,令人难以忘怀。美容、健身、整形等也都在韩国影视有所展现。目前,许多国人前往韩国美容整形。2012年十一期间,首尔江南地区整容医院相关人士表示:“中秋长假期间,中国游客的手术预约爆满,因此几乎没有接受韩国患者的预约。”江南皮肤科的“中国老顾客”也逐渐增加,进行美白等皮肤护理的中国游客剧增。^[1]

参考文献

- [1] 曾亚玲. 韩剧对中国公民赴韩旅游的影响分析 [J]. 沈阳教育学院学报, 2010.(12).
- [2] 黄金周: 10万中国游客赴韩国旅行[EB/OL]. 中商情报网: <http://www.askci.com>. 2012-10-7.

(上接第300页)

如大连的天后宫虽为一座道观,但所祀诸神颇为混杂,有龙王、财神、火神,也有观音大士。不仅有神,有菩萨,也有狐仙。正因为所祀并不单纯是一教一派,所以日常活动也多种多样,有的已超出了一般的宗教活动。如讨签、扶乩、许愿以及向“施不全”进献供品等等。

庙多、神多与庙杂、神杂,反映了人们诸神信仰的庞杂和顽俗性。诸神庙仅以吉林省庙宇为例,就有城隍庙,东关帝庙,北山关帝庙,三皇庙,八蜡庙,文庙,天齐庙,西地藏寺,财神庙,灵仙府,龙潭山龙王庙,江南龙王庙,松花

江神庙,瘟神庙,马神庙等近五十处小各类庙宇,多神多庙的顽俗背后,又反映了东北农业岁时文化长期处于原始状态的实际。它是建立在落后的生产力和生产关系之上的文化。可以说,顽俗正是不发达阶段的自身返照。■

参考文献

- [1] 民国《东北要览》,第168页。
- [2] 民国《铁岭县志》卷十二,页十一。
- [3] 民国《梨树县志》丁编卷二,页十一。