

论 古 代 服 饰

辛 欣

(江苏省丰县中等专业学校,江苏 丰县 221700)

摘 要:服装是人类文明特有的文化象征,自五千年前的远古时期服装就有了一定的形制。随着人类社会的发展,服装无论从色彩上款式上还是面料上都逐渐成熟。各个朝代各个民族都设计制作出了有自己特色的服饰,其中的一些服饰已经成了典范之作具有永恒的魅力,例如唐装、旗袍等。作者简要阐述了对古代服饰的一些认识。

关键词:服装 古代服饰 革新

面对服装世界的纷繁多变,虽然琳琅满目,令人目不暇接,但没有哪一种款式的流行能够持续几年之久,总是今年流行明年过时,可谓昙花一现。纵观我国古代服饰虽历经几千年的演变,但每个朝代都具有鲜明的特色,朝代之间各有明显不同但又不是截然无关,而是一步一步地延续与交错向前推进。带着对先人的尊崇、对古代服饰的浓厚兴趣,我谈谈对古代服饰的认识。

一、远古至南北朝服饰

距今五千年的远古时期,以上衣下裳代表服式,又有上下相连的“深衣制”为主,这种深衣形式是远古时期男女无别,官民一致的形制。由于衣服逐步完善,又不断出现衣、裳、冠、履等服饰形制,人们对服饰的理解日益提高,从单纯的保暖遮羞等实用功能,向装饰点缀方向探索,从而使古代服饰趋向完整和统一。

战国时期,出现了赵武灵王的军服改革,我们称之为“胡服骑射”。其特点是短身广袖形若袍式,穿戴方便实用。到了汉代初年,受战争影响,经济遭受严重破坏,为了缓和阶级矛盾,统治者废除了一些苛政,使经济得到了一定的复苏,工业发展,手工业生产技术相应提高。在三国、两晋、南北朝这三百多年比较混乱的状态下,服饰的发展可想而知,人们食不果腹,更不用想用服饰装扮自己,所以那时的服饰基本沿袭了汉代的形式。但在风格特征上,却有独到的地方,那就是卷草花纹、单独纹样,适合纹样,将飞天、云纹等图案巧妙地运用在了服装中,使服装显得古朴、秀丽,含蓄柔和。

二、富丽华贵的唐代服装

唐代是我国政治、经济高度发展,文化艺术百花齐放的时代。唐代的妇女服饰,衣料质地考究,造型雍容华贵,装扮配饰富丽堂皇。尤其在盛唐,国力兴旺,与邻国交流频繁,由于外来

冲击力的作用,妇女服饰形成了独特开放的浪漫风格。从历代名画“簪花仕女图”中的服饰可以看出,图中妇女袒胸、裸臂、披纱、斜领、大袖、长裙,这都是典型的开放服装款式。女皇武则天服饰更是华贵大气,朝服衣身上绣有百鸟朝凤,袖口绣有龙的纹样,衣袖非常宽大,让人有庄严正统的感觉。不仅服装华丽无比,在装饰上也与众不同,唐代已有假发,那时的妇女没有电视、电影、杂志可看,就有大量的时间用来打扮自己,创造新的服装服饰。

在唐代经常能看到身着袍裤的女子与男子同行的画面,并一时形成风尚。不论是出行图还是打马球的场面,新式的服装已经成为历史上的创举,这种女性男装化,给后人留下了深刻的印象。唐代的佩挂装饰亦很讲究,有各式手镯和项圈。镂空云纹的金质项圈是妇女们胸前的点缀。手钏流行很广,从宫廷到民间,从汉族到少数民族,都作为一种重要的配饰而存在。

总之,唐装是一种十分值得研究的服饰。后人的继承发扬已成必然,甚至影响了邻国。比如日本和服从色彩上大大吸取了唐装的精华,朝鲜服也从形式上承继了唐装的长处。唐装襦裙线条柔长,十分优美自如,用料主要是丝织品,因此它的衣物以“软”和“飘柔”著称。唐装本身品类多,善变化,富丽堂皇的色彩、质地,风格、款式的奇异多姿,成为我国历史服饰中一朵娇艳之花,是中华民族宝贵财富。美哉唐装。壮哉唐装。

三、宋、明、清演绎服饰精华

宋代服装大部分沿袭初唐,质料很考究,多用绸、缎、纱、罗。平民劳作所穿的服装布料比较粗劣。古代服饰发展到明代,最突出的特点是以前襟的纽扣代替了几千年的带结,纽扣的使用是一种变革,体现着时代的进步。明代的服装与唐装相比,在于衣裙比例的明显倒置,由上衣短下裳长逐渐拉长上装,缩短露裙的长度。明代还有一种特殊式样的帽子,由于其形美如彩霞,因此得名“霞帔”,穿时绕过颈脖,披挂在胸前,下端垂有坠子,越发显得挺拔高贵。

清代服制由于外力促使产生了重大变革,是“胡服骑射”、“开放唐装”之后的第三次明显的突变。历时数千年的宽袍大袖拖裙盛冠,与衣身修长衣袖短窄的满装形式,形成鲜明对比。说到旗装最值得一提的是旗袍。旗袍以其修长秀丽、端庄

发展趋势。(一)婚龄延迟。不论是中国还是西方,婚龄都在不断延迟。从古时的十几岁成婚,到后来的二十几岁结婚,再到现在的三十结婚,甚至更晚。出现这一现象的主要原因是社会经济发展,男女青年受教育程度提高,经济独立性增强,思想自由,事业心较强。还有一些则是因为就业压力、经济压力较大,交际圈狭窄,结婚条件尚不成熟。(二)结婚仪式由繁变简。随着生活方式的演变,生活节奏的加快,中西方结婚仪式都在向简洁方向发展,中国在这方面更明显。例如中国婚姻仪式中就省去了拜别、敬扇、过火盆等传统仪式。(三)婚礼向个性化发展。现在的新人都渴望拥有一场与众不同的、有自己独特符号的、属于自己的婚礼,婚庆市场上竞争日趋激烈,婚庆公司对婚礼的设计也煞费苦心。(四)中西方婚姻习俗交揉。比如在婚礼仪式上中国新娘穿着西方白色婚纱,在婚宴上中国新娘换上传统红色服饰;在婚礼后,新人往往去蜜月旅行而省去了回门的仪式。(五)裸婚时代到来。由于生活压力越来越大,现代人更强调婚姻的自由与独立,于是不买房、不买车的、不办婚

礼甚至没有结婚戒指而直接领证的裸婚出现了,并受到越来越多人的青睐。

婚礼作为人生中最甜蜜的喜事,也是人生中的一件大事,其在习俗、程序、仪式、衣着等各个方面体现出各国文化属性。沟通、交流、互补是中西婚姻习俗的发展趋势,在这一过程中,要取长补短,与时俱进,相信经过演变改进的新的婚姻习俗更符合现代人的情感需求。

参考文献:

- [1] 吴斐. 美国社会与文化. 武汉大学出版社, 2003.11.
- [2] 鲍宗豪. 婚俗与中国传统文化. 广西师范大学出版社, 2006.11.
- [3] 胡文仲, 杜学增. 中英文文化习俗比较. 外语教学与研究出版社, 1999.7.
- [4] 胡文仲. 跨文化非语言交际. 外语教学与研究出版社, 1999.

基于灰色理论的世博会对上海经济影响力研究

朱文杰

(湖北工业大学 工程技术学院,湖北 武汉 430068)

摘要: 本文选择世博会对上海旅游业的影响力作为研究对象进行定量研究,首先使用灰色GM(1,1)模型对综合指标进行预测,再采用灰色综合评价法对指标进行综合,得到反映经济整体状况的综合指标,从而得到不举办世博会的情况下上海经济综合指标发展水平曲线,将其与举办世博会情况下的上海经济综合指标发展曲线进行比较,由此定量评估2010世博会对上海经济的影响力。

关键词: 定量评估 综合影响力 GM(1,1)模型 灰色综合评价法

2010年上海世博会是首次在中国举办的世界博览会。世博会的主题为“城市,让生活更美好”,副主题为“城市经济的繁荣,城市多元文化的融合,城市科技的创新,城市社区的重塑城市和乡村的互动”。上海世博会对上海乃至中国的经济、文化、环境和社会等方面都产生了一系列影响,其中最直接、最重要的影响是对经济的影响。为此,本文选择世博会对上海经济的影响力作为研究对象进行定量研究。

在现有的统计资料下,考虑到经济固有的发展规律,选择适当的指标值进行比较,采用各指标的实际值与预测值的差与其真实值之比作为该项指标的影响力,并可以选择灰色关联分析法求得各项指标影响力的综合影响力,作为最终描述评估上海世博会对上海经济影响力的定量指标。

一、指标及数据的选取

上海世博会对经济的影响力是很多方面的,并且是比较复杂的。从经济的层面上分析,上海世博会的经济影响力包括实物经济层面的影响和货币(或金融)经济层面的影响,或者包括经济的实物系统影响和货币系统的影响。上海世博会对实物经济层面的影响主要通过实物指标反映,如全社会固定资产投资总额、交通运输系统结构、生产部门的密集度等;对货币经济层面的影响主要通过一些金融指标和财政指标反映,如社会消费品零售总额、消费价格指数、汇率等。从产业结构上分析,上海世博会的经济影响力最大的是第二、第三产业,其次是第一产业。因为筹办和举办上海世博会所进行的投资活动主要集中在第二、第三产业部门。第二产业,如轻工业和重工业等;第三产业,如投资产业、服务产业、IT产业等。从时效上分析,上海世博会的经济影响力在短期影响的主要是总需求,包括来自外商的直接投资,上海进出口商品总额和政府投资等;长期影响的主要是全社会固定资产投资总额、劳动力的素质和生产技术等。

基于经济层面、产业结构、时效的考虑,我们选取轻工业

生产总值、重工业生产总值、全社会固定资产投资总额、社会消费品零售总额、上海进出口商品总额、外商直接投资这六个重要指标来评估世博会对上海经济的影响。

本文所采集的统计数据主要取自上海市统计年鉴,建模时间为2009年1月至2010年7月。

二、世博会对上海经济的综合影响力

上海市的经济指标选取1997~2009年上海统计局的统计数据,因此数据样本比较小,所需要预测的只是开始筹办世博会之后的2005~2009年的情况,属于小样本短期预测,于是可以选择灰色理论中的灰色GM(1,1)模型^[1]进行预测。预测结果见表1:

表1 2005~2009年各项指标预测值

指标	2005	2006	2007	2008	2009
轻工业	4069.1	4386.9	4732.0	5127.0	5523.0
重工业	12412	6626.9	6589.5	6314.7	5775.4
全社会固定资产投资总额	3043.0	3442.5	3868.4	4318.3	4795.2
社会消费品零售总额	424.986	416.6	415.9	412.7	410.7
上海进出口商品总额	1917.1	2526.7	3305.4	4367.4	5681.9
外商直接投资	99.6447	110.3	122.5	136.7	151.5

进一步采用灰色关联分析法^[2]可以得到六项指标的权重见表2:

表2 指标权重

指标	轻工业	重工业	全社会固定资产投资总额	社会消费品零售总额	上海进出口商品总额	外商直接投资
权重	0.0482	0.0935	0.1420	0.1935	0.2379	0.2850

最终采用灰色综合评价法^[3]计算出经济综合指标的预测值和实际值,再与各年的实际值相比较,得到各个指标各年的实际值与预测值之差。定义各个指标各年的实际值与预测值之差与该指标的真实值之比为该项指标对经济发展的影响力。根据本底趋势线方法的思想^[4],计算得到的影响力实际是指由于举办世博会而带来的各个指标的增加率,也就是说:假如不举办上海世博会的话,相关指标将会损失与这一影响率相同的数额。因此,用各个指标的影响力就可以估算上海世博会的综合影响力,具体见表3。

妩媚能够显示女性的温柔与内涵受到汉族妇女的青睐而广为流传。旗袍有琵琶襟、大襟和对襟等形式。与其相配的裙或裤,以满地印花、绣花、桐等工艺手段作装饰,新时离奇,十分引人注目。旗袍已经成为中华民族服饰的代表,具有永恒的价值。宣统至民国初年,妇女的衫裤比光绪末年更窄小,衣领却增高了,有的可以掩住面颊。男装中以马褂最流行,有对襟、大襟和琵琶襟等式样,有长袖短袖之别,但无论长袖还是短袖都比较宽肥。清代,如果皇帝赏赐一件“黄马褂”那可是无上的荣耀。

四、清装之后的革新

辛亥革命后,服制形式大变,旗人盛装虽然消失了,但旗袍仍然存在,女学生的“蓝布大褂”也流行开来。中山服被越来越多的人穿着,流传至今,仍无多大变革。一种服装款式散发

长久魅力一定和它的历史和文化背景密切相关。

总之,服饰是一个国家和民族的文化象征,它不仅反映了人们的物质生活水平,还形象地体现了人们的思想意识、审美观念。中华民族上下五千年可谓“衣冠中华”,作为现代服装人,我们既要继承传统、研究传统,更要面向生活,把握时代脉搏,弘扬民族服饰文化,古为今用,推陈出新,让我国的服装事业走向世界。

参考文献:

- [1]中国古代服饰史。
- [2]服饰文化面面观。
- [3]古代服饰研究。