

尖团音在京剧发展中的流变

朱云雁

(江苏联合职业技术学院 南京卫生分院,江苏 南京 210038)

摘要:尖团音是传统戏剧中唱词和念白的要素之一,使得京剧的吐字归音、行腔达意更富有艺术魅力。随着社会经济的飞速发展,欣赏者的趋俗从时,京剧舌尖团音的审美功用很难再给观众带来体验性的共鸣。文章认为虽然京剧也要与时俱进,但绝不能以伐本媚俗为代价。尖团音是语音历史的活化石,也是艺术的瑰宝,应在京剧中继承和发扬。

关键词:京剧 尖团音 唱词 念白

素有“国剧”之称的京剧,如从乾隆末年的四大徽班进京算起,迄今已有了两百余年的历史。今天北京音中已混同的尖团音,作为艺术形式,仍保留在京剧的唱词和念白中,为艺术家们所秉承。

传统京剧的唱和念,是十分重视尖团分立的。这与京剧的形成历史和师承有关。中国的戏剧,自元明而来,便有“北遵《中原》,南守《洪武》”之训,作为京剧直接来源的汉、徽两调,形成于明末北方,于字音的尖团,遵《中原音韵》而作分别。四大徽班进京在乾隆五十五年(公元1790年),在此四十七年前成书的《圆音正考》表明当时北京的实际口音尖团已相混。所以京剧

中的尖团音,是作为艺术形式,通过口传心授的方式保存下来的。

旧时在大剧场或露天搭台演出,没有扩音器,字音区别较细,则观众容易听懂剧情。唱词和念白中的尖团音,还使得吐字归音、行腔达意更富有艺术魅力。编唱词时对尖团字的择取,兼顾着口形优美(表情),还涉及“唱念做打”四功中的“做”功。尖团的区分,关系到京剧表演的各个艺术环节,并不只有区别语音的功用。

京剧中的尖团音,据陈泓(1999)研究,有两种定义。一种定义是学界对尖团音的界定,其中丁声树、李荣两位先生在《汉语音韵讲义》中对尖团音的解释最为简洁明白:“分不分‘尖团音’是指古声母精组(精清从心邪)和见晓组(见溪群晓匣)在今细音前有没有分别说的。所谓‘分尖团’是说精组和见晓组在今细音前有分别,读音不同。所谓‘不分尖团’是说精组和见晓组在今细音前没有分别,读音相同。”这个解释,重点抓住了尖音来源于中古精组(精清从心邪)五母和团音来源于中古见组(见溪群晓匣)五母这一关键问题将尖团音分析得非常透彻。这也是传统京剧唱词和念白中尖团音遵循的依据。辨尖团最早的办法,是京剧界在“口传心授”式的教学中将唱词中

二、抢先机,出重拳,创建秦皇岛市旅游名牌。

要实现“旅游立市”发展战略,在众多竞争对手中“异军突起”,我认为,要特别注重两个关键词——“先机”与“重拳”。

“先机”:关键的时机;决定未来形势的时机。就是“在别人还没明白的时候你明白了你就赢了,当别人都明白的时候你已经掌握了一切”。

“旅游立市”战略是一项宏伟巨大的工程,在充满竞争的旅游市场,竞争对手不会等着你慢慢建设,我们必须创新思维方式,抢先一步思考,才能立于不败之地。

“重拳”:就如在拳击场上,抓住对手一个破绽,使出全力打出一记重拳,一拳击倒对方。

打造“国际旅游名城”,投入可观,如果把力量平均分散,每个项目得到的力量十分有限,发展速度势必受到影响,就会失去抢占市场的先机。因此,集中力量,加快速度,倾力打造单个或若干个旅游名牌,再以点带面,带动整个旅游业发展。

如何打出这一记重拳?这就需要全面规划的基础上,围绕建设“宜居宜业宜游、富庶文明和谐”新秦皇岛的总体目标,以解放思想和开放创新为动力,以国内外一流滨海城市为标杆,以统筹生产、生活和生态为根本,用世界眼光谋划大旅游发展新格局,全面提升旅游产业的市场化、规模化和国际化水平,深度挖掘和培育新的文化旅游品牌,充分展示秦皇岛城市文明和崭新风貌。

1.探索老年旅游产业发展。

如今的老龄社会形成了一个潜力巨大的老年旅游消费市场,据调查,老年旅游多以旅游观光、健身疗养为主。而我市有得天独厚的条件,尤其是避暑胜地北戴河,以碧海、蓝天、金沙、阳光、绿色等独特自然生态吸引着广大游客。这里年平均气温10℃左右,盛夏时日平均气温23℃,空气中负氧离子含量高于一般城市10—20倍。因此,充分发掘这一商机,制定相关政策、完善相关配套设施至关重要。

2.注重高端旅游和大众旅游相结合,加强旅游精品景区建设。

目前,秦皇岛市游客基本以观光为主,休闲度假比例不

高,应在大力推进老景区改造的过程中加快新品牌建设力度。加快形成山海关古城、山海关国家森林公园、昌黎碣石山、黄金海岸体育休闲滑沙公园、抚宁背牛顶森林公园、卢龙“龙河湾”休闲旅游度假区、青龙祖山景区提升和都山景区等新品牌的打造和发展。谋划培育大型娱乐、室内海水浴场、温泉度假、国际论坛、商务会展、节庆活动、观光庄园、竞赛演艺、健身康复、医疗保健等四季皆宜的新型旅游项目,积极引进游艇俱乐部、高尔夫球场、星级酒店、豪华游轮等高端休闲度假产品,大力推进文化体育产业与旅游产业的一体化发展。延伸和打造完整的乡村旅游产业链,加快发展新民居、乡村休闲观光旅游和城乡双向游,试行国民旅游休闲计划。支持发展旅游纪念品产业。加强游客组织系统建设,完善旅游电子商务,提高金融服务水平,加强旅游发展信息化建设。发展与旅游立市相适应的现代服务业,积极推进星级酒店、高尔夫球场及特色休闲度假等项目的开发。丰富旅游“吃、住、行、游、购、娱”六要素,解决旅游业中高端消费不足的问题。

3.提高宣传促销力度,积极拓展旅游市场。

加强对秦皇岛市旅游整体形象的包装、策划和宣传。一是各区县和有关部门要加大对旅游精品、名牌产品的宣传促销力度,不断提高旅游的知名度和吸引力,提高整体形象。在主要客源地和旅游目的地设立联络处,开展宣传促销,开发客源市场。2010年,秦皇岛市先后参加了“北方十省旅游交易会”和“天津后花园·魅力秦皇岛”等旅游宣传推介活动,效果显著。二是实现促销手段的现代化和多样化。在宣传中瞄准目标市场,突出资源特色,强化宣传力度。充分利用影视、报刊等宣传媒体,开辟旅游宣传专栏,增强旅游宣传实效。同时广泛采用现代信息传输技术,发展旅游业的电子商务,像美国、德国等发达国家那样,实现旅游企业全部上网。对在因特网上已建的有关秦皇岛旅游网页要不断充实、完善,并充分利用好秦皇岛政府网页,全方位地介绍秦皇岛旅游业,不断吸引国内外旅行商和潜在的旅游者访问网站,关注、参与秦皇岛市旅游。同时,积极邀请在国内外有影响的新闻媒体参与关于秦皇岛旅游的宣传,进一步扩大秦皇岛旅游的信息覆盖面。

浅论现代包装设计的特点

尹明

(湖北工业大学,湖北 武汉 430068;山东丝绸纺织职业学院,山东 淄博 255300)

摘要:现代社会的蓬勃发展使得人们的生活水平不断提高,人们对物质的需求也有了更高的要求。现代包装设计随着社会和技术的发展,有着它独有的特征。现代包装设计应当满足人们的审美需求,不仅外观新颖,还要有独特的生命力和情感表现力,这样才能让人们在选购的过程中,购买到称心如意的商品,因此包装设计是人类生活中不可缺少的一部分。现代包装设计应当趋向于绿色包装,不仅要保证商品的性能完好,还要考虑到环保因素,现代包装设计必然会随着社会的发展而不断地向前发展。

关键词:现代社会 包装设计 特点

包装设计应当符合人们日益成熟的消费观念和不断提高的审美要求。现代社会里,人们对商品包装的结构、造型、功能等的要求越来越高,因此包装设计要具有一定的时代感,分析包装与市场的发展趋势,顺应时代潮流,更新观念,及时应用新材料、新方法,更新、创造和开发适合现代人们消费需求与引导市场潮流的新包装。

包装设计是可持续发展的,人们的生活与包装设计息息相关。商品必须通过包装设计进入流通过程,才能实现销售的目的。包装设计应当把握时代特征,具有强烈的时代感,一直沿用程式化的商品包装设计必然不能符合时代的要求,包装设计只有与时俱进,才能适应不断变化的市场。社会的进步、经济的发展,包装的重要性日益显现出来,并越来越受到人们的重视,而设计的优势是决定包装好坏的重要手段。因此,好的包装设计可以为社会经济服务,它不但给人们提供

一个舒适、美观、安全、方便的条件,而且与环境、个人、群体、社会达成和谐的关系。现代包装设计的作用,是以保护现代商品安全流通、方便消费、促进销售为目的,是依据特定产品的形态、性质和流通意图,采用适当的材料、造型、结构、文字、图形、色彩和防护技术等,综合创造新型包装实体的科学处理过程。

一、现代包装设计要具有审美性、功能性、多样性等特点

现代社会的蓬勃发展,使得现代包装设计具有独有的特征。现代包装设计要符合现代社会人们的需要,具有一定的审美性和功能性、多样性等特点。

(一)包装设计要符合现代人们的审美观念

人们的审美意识是随着时代发展而变化的,不同时代的人们,由于所处的时代背景不同,有着不同的审美情趣。在当今市场经济条件下,现代包装设计对商品经济的发展具有十分重要的意义,包装设计具有美化商品的意义,给人以美的视觉享受,包装设计要有美的外观,才能给人视觉冲击力并促使人们去消费。“爱美之心,人皆有之”,每个人都会对美有所追求,因此,当人们看到美的事物时,就会特别地关注。包装设计也是运用这一理念来抓住人们的心理。所谓造型精美,重点突出盒型的形态与材质美、对比与协调美、节奏与韵律美,力求达到盒型结构功能齐全、外形精美,从而适应生产、销售乃至使用。

现代社会是一个不断发展的社会,人们对事物的欣赏水平在逐步增高,这就要求包装设计要符合现代人们不断提升的审美观念,设计出具有高度美感的商品包装。

的尖音字一个个提出来,再编成“酒就秦椒酱”、“妾心七夕秋”等口诀背诵。然而今天我们知道,尖音字的谐声偏旁和它的现代声母的关系能够显示出与团音字的差别。这样,只要找出尖音字所共有的一些谐声偏旁,用普通语音把它“读”出来,就能举一反三,较全面地、成族群地记住尖音字。不管是分尖团方言区的人学习普通话,还是从事京剧艺术的人找窍门记唱词,都可以事半功倍。另一种则认为“声母为zh、ch、sh的翘舌音为团音,声母为z、c、s的平舌音为尖音”。这种定义可能是就某些地方剧种而言,并不专指京剧。因为团音字多,为方便京剧爱好者识记,又分为“重团音”和“轻团音”,声母是zh、ch、sh的团音字为重,声母是j、q、x的团音字为轻。

以上说的是传统京剧。京剧发展到现代,已经登堂入室,不再是大多数人日常的仅有的几种文化艺术活动之一,不再拥有广泛的具有具体艺术认知能力的接受群。特别是今天,艺术活动日益简易草率,娱乐化泛滥,商业味浓厚,加上欣赏者的趋俗从时,京剧很难再有当年的魅力。而且从艺术形式自身发展的规律来说,京剧也正处于成熟后的衰落期。先进的音像技术和舞台设施,使尖团分立区别字义的实际功用趋于乌有。而其审美功用,由于现代的欣赏者缺乏对京剧艺术的认识传统,也无法再有体验性的共鸣。这种衰落中的危机感促使京剧界人士发出了语音改革的呼声,也做了一些实践。一种是唱、白的全盘北京音化。文革时期的样板戏和当代的一些剧目,已完全是普通语音,并无尖团之别。一种则主张有保留地北京音化,改变唱词中一些由上下文不易听明白意思、音节拗口与今音差别太大的尖音字,念白也逐渐向北京音靠拢。上世纪四十

年代梅兰芳的《凤还巢》,李少春的《野猪林》都在韵白中进行过这种尝试。

我们认为,京剧作为一种成熟的艺术形式,在传统剧目中应保持尖团音分立的原貌。老一辈京剧艺术家担心京剧变成“话剧加唱”,绝不是保守僵化。民族的才是世界的,虽然京剧也要与时俱进,但绝不能以伐本媚俗为代价。在传统剧目中保存的尖团音,是语音历史的活化石,也是艺术的瑰宝,需要艺术工作者们的珍视和呵护。

参考文献:

- [1]丁声树,李荣.汉语音韵讲义[M].上海教育出版社,1984.2.
- [2]王力.汉语语音史上的条件演变[J].语言研究,1983,(1).
- [3]陈泓.学界京剧界对尖团音认识的差别和辨正[J].浙江海洋学院学报,1999,(12).
- [4]姜幸华.京剧上口字的语音特点[J].齐齐哈尔师范学院学报,1988,(1).
- [5]陈宗枢.京剧源流浅谈[J].历史教学,1995,(5).
- [6]武晔卿.从音韵学角度审视京剧上口字[J].河北工程技术学院学报,2004,(12).
- [7]周航岷.京剧学唱和汉语语音知识[J].浙江师范大学学报,1997,(1).
- [8]翁在思.京剧音韵的革新家——李少春[J].上海戏剧,1982,(3).