

# 基于庙会文化视角探析民俗体育文化的传承与发展<sup>①</sup>

陶昌勇  
(滁州城市职业学院 安徽凤阳 233100)

**摘要:**该文运用文献资料等方法,从历史文化角度进行研究,分析了我国民俗体育文化发展面临的问题,探讨了庙会在民俗体育文化传承发展中的积极意义,并提出相关对策建议。

**关键词:**庙会文化 民俗体育 传承 发展

中图分类号: G807

文献标识码: A

文章编号: 1674-098X(2014)08(c)-0223-01

## 1 庙会文化与民俗体育文化

庙会,《辞海》中称为“庙市”,是中国古代就有的集市形式,自唐代开始就已存在,它一般是在特定的时间或地点举行,如寺庙或其附近,故称之为“庙会”。国内相关学者对其进行过较为深入的研究,如离占祥认为,庙会可视作为一种地方特定的文化形式,是特定日期在寺庙内或其附近举办的集市活动。

我国学者涂传飞认为,民俗体育是民间的各种各样体育运动和游戏的总称,它是由一定民众所创造,为一定民众所传承和享用,并融入和依附于民众日常生活的风俗习惯(如礼仪、节日等)之中的一种集体性、传统性、模式化、生活化的体育活动。由此可得出,一方面,民俗体育是经过历史的不断沉积而发展的,具有一定的历史性特质;另一方面,民俗体育形成于不同民族和区域中,因此又具有一定的民族性特点。这对于传承保护民俗体育文化具有积极意义,尤其是随着庙会文化的兴起,更是给民俗传统文化的传承带来发展机遇。

## 2 我国民俗体育文化发展面临的问题

### 2.1 民俗体育传承后继乏力

随着社会的不断发展,市场经济已经完全取代了原有的小农经济模式,这使得越来越多的农村中青年走出家门,来到城市务工,使他们更多的接触到现代城市文明,最后导致对传统文化意识逐渐淡漠,对传统民俗体育也失去了原有的激情。这种人口的流动性在一定程度上改变了原来农业人口的结构,也破坏了“言传身教”的传承模式,使得民俗体育传承后继乏力。

### 2.2 民俗体育发展模式的异变

我国民俗体育经过历史长河的不断冲刷,形成了有其独特文化内涵和丰富的表现形式,一直以来都深受人们的喜爱,并已经融入到人们的日常生活之中。一些急功近利的不当商业开发,人为造成民俗体育肤浅化、商品化,甚至任意杜撰、制造伪民俗。这些民俗体育发展的异变现实,对民俗体育的生态平衡和可持续发展都将产生不可估量的影响。

### 2.3 外来体育文化的冲击

随着社会现代化、工业化的不断发展,

以奥林匹克为代表的西方体育文化更是当前世界主流体育文化,这无形中对中国传统民俗体育产生较大的冲击,使得一些传统体育民俗项目逐渐被人们遗忘。如现在的学校体育活动中,都是清一色的西方竞技运动项目(篮球、排球、足球等),极少看见具有中国特色的民俗体育项目,即使在一些少数民族地区,人们从事的体育运动项目也是以乒乓球、篮球等项目为主,具有民族特色的运动项目已经是稀缺之物了。

## 3 民间庙会对民俗体育文化传承与发展的积极意义

### 3.1 庙会的文化属性是民俗体育文化发展的重要载体

庙会文化具有多元化、地域性等特点,其容纳了众多民间艺术内容。如民间庙会活动虽然以祭神为主,但都且伴有戏剧、歌舞、杂技等民间娱乐活动和文学。在庙会期间,犹如绚丽的花朵,竞相开放,展示着各自的风采。这种庙会文化属性承载了大量民间文化艺术形式,体现了民间民俗文化的内涵,也是民俗体育文化发展的重要载体。

### 3.2 庙会的组织形式是民俗体育文化发展的重要途径

李鸿斌先生把庙会概括为:“具有地域特色的集市形式和娱乐形式,有人称之为中国式的狂欢节(carnival,音译:嘉年华会)”。如今天西安地区春节期间在曲江新区举办的曲江庙会,就具有这样的性质。<sup>[4]</sup>庙会发展至今已由当初的祭祀娱伸到今天的娱人贸易,这种形式表面看似杂乱无章,其实井然有序,即祭拜活动由专门组织的香火会来主持;商业贸易由专门的商会组织;舞狮子、踩高跷、唱大戏等民间民俗体育活动则有专门的社火社团进行有规则的组织。<sup>[5]</sup>民俗体育活动参与到庙会中,既使庙会的内容更加丰富多彩,同时也吸引了更多人群的参与,最后在不知不觉中向人们展示了民俗体育文化魅力。

### 3.3 庙会的大众性是促进民俗体育文化发展的重要保障

民俗体育文化是民间俗文化的一种,相对于宫廷文化和精英文化而言,民间俗文化就在于其创造主体不同。民间俗文化的创造者是民间的普通老百姓,其流传范围也

以民间社会为主,因而具有大众性特点。而民间庙会的民间性和大众性,对于商贩们来说,就是做生意的难得机会。民间庙会时间长,人数多,使民间文化可以在庙会这个大众的舞台上自由变迁发展,并为各类民间艺术和民间文化的发展提供了重要保障。

## 4 结论与建议

综上所述,民间庙会将会宗教信仰、商品交换、走亲访友等活动集于一体,民俗体育活动以庙会为载体而传承与发展。反之,庙会借民俗体育活动以娱神和自娱,在满足人们精神需求的同时,实现商品交换和娱乐的目的,为大众提供了一个快乐休闲、走亲访友的独特舞台。近年来,国家越来越重视非物质文化遗产的保护,各级政府也出台相关政策支持庙会文化的发展和开发,这些都为民俗体育文化的发展提供了千载难逢的机遇。

### 4.1 充分挖掘庙会的文化属性,发挥对民俗体育文化传承的积极意义

庙会的文化属性是民俗体育文化传承的重要载体之一,充分挖掘庙会的文化属性内涵从某种意义上来说就是对民俗体育文化的传承与保护。但随着时代的不断变化,庙会文化也在不断变迁,已经从“娱神、祭祀”转变成现代的“庙会搭台,经济唱戏”,即从宗教仪式转变成休闲经济文化。因此,应该重视发展其文化属性的前提下,再考虑其带来的经济效益。通过挖掘整理庙会文化,让更多的民俗体育文化在庙会这个舞台上展现出来。

### 4.2 相关政府部门应积极支持引导庙会活动的正常开展,以推动对民俗体育文化的保护

一方面,近几年,国家一直在强调要大力弘扬中华民族优秀的文化,在这样的大背景下,政府部门应做好政策上的支持和引导,推动庙会文化的现代化传承与发展,并可以适时将其纳入政绩考核之中,从而积极影响政府加大投入力度。另一方面,对于庙会中的民俗体育项目政府要加强投入、有序组织,教育部门可以将其引入到学校体育课和课外活动中,让中小学生在从小就了解接触当地的民俗体育项目,耳闻目睹民俗体育文化,从而推动民俗体育文化传承发展。

①作者简介:陶昌勇(1980—),男,安徽全椒人,讲师,主要研究方向:体育运动训练学。