

浅谈中国民族风格在插画中的应用

王佳琪

(长春工业大学艺术设计学院 长春 130012)

摘要:现在商业插画中,越来越注重简约的风格,明快的颜色还有创新和清激的表达能力。给人们传递的信息也在能完美的突出主题的情况下给人们一种很惊艳和优越的感官上的视觉享受。西方的设计表达方式越来越被人认可,同样的中国风格的设计却越来越没有自己的表现方式和市场,提到中国设计,首先想到的一定是蕴含着文化气息的书法、京剧、古老的一些素材。而提到中国颜色,也只能局限在中国红、黄、墨色等几种简单的颜色和表达方式。完全不适应这个时代设计的纷杂和需要。我们忽略了一个重要的应用元素,就是中国民族风格,中国是世界上拥有少数民族最多的国家之一,我们中国的各个民族的历史渊源、地域风貌、社会风俗、文化特色都有自己独特的民族特色,同样的如果把民族元素运用到商业插画乃至设计中,将为世界呈现出一系列不同凡响的属于我们中国的设计语言和独特的设计方法,如果想让更多的人了解我们中国的文化底蕴,就要让他们了解我们中国的文化无论从哪个方面说都是用之不尽的,即使是民族元素也足以让世界叹为观止。中国的少数民族不但拥有各自的语言,少数民族的音乐和服饰装饰还有图腾等都有非常精美和独特的气质,可以用来展现我自己的设计理念。

关键词:中国风格 民族特色 插画 运用

中图分类号:J218

文献标识码:A

文章编号:1672-3791(2011)10(a)-0233-02

中国风格的插画设计在当前社会中,还局限在水墨、山水、仕女图等经典传统的表现形式中。经典所带给我们前所未有的荣誉,同时也给我们难以逾越和超越的难题。如果想多方面的体现中国风格,中国的民族特色是我们不可缺少的一部分。当我发现中国民族所蕴含的巨大潜力和文化底蕴的时候,我深刻的意识到我们忽略了太多的经典和创新,所以我们要一点点的从错过的东西中找到我们真正能体现中国文化的东西。例如中国的民族风格。而能与中国民族风格完美结合和体现最透彻的,我认为就是插画,现在插画所带给我们的视觉传达是非常具象的。欧美的狂野粗狂的风格、韩国的清新浪漫、日本的创意和简洁都在插画市场有一席之地。可是当我们中国人想创作插画的时候,首先想到的风格就是其他国家的风格却没有自己的风格。所以我认为开辟自己的插画风格要是在设计上进步的一个前提。所以我研究的课题就是把民族风格运用到插画当中。

中国拥有56个民族,分别是阿昌族、白族、保安族、布朗族、布依族、朝鲜族、达斡尔族、傣族、德昂族、东乡族、侗族、独龙族、鄂伦春族、俄罗斯族、鄂温克族、高山

族、仫佬族、汉族、哈尼族、哈萨克族、赫哲族、回族、基诺族、景颇族、京族、柯尔克孜族、拉祜族、珞巴族、傈僳族、黎族、满族、门巴族、蒙古族、苗族、佤族、纳西族、怒族、普米族、羌族、撒拉族、畲族、水族、塔吉克族、塔塔尔族、土家族、土族、佯族、维吾尔族、乌孜别克族、锡伯族、瑶族、彝族、裕固族、藏族、壮族。每一个民族都有自己的民族风格,民族语言,民族音乐,民族乐器、居住特点、地域特点、民族服饰,民族图腾、民族文化。而每一种独特的民族风格的体现我们都可以运用成自己的设计语言中就将成为一种新兴的插画风格。例如阿昌族的民族服饰就很有特点,阿昌族的服饰简洁、朴素、美观。男子多穿蓝色、白色或黑色的对襟上衣、下穿黑色裤子,裤脚短而宽。小伙子喜缠白色包头,婚后则改换黑色包头。有些中老年人还喜欢戴毡帽。青壮年打包头时总要留出约40厘米长的穗头垂于脑后。男子外出赶集或参加节日聚会时,喜欢斜背一个“筒帕”(挎包)

和一把阿昌刀,更显得英俊而潇洒。妇女的服饰有年龄和婚否之别。未婚少女平时多着各色大襟或对襟上衣、黑色长裤,外系围腰,头戴黑色包头。梁河地区的少女也喜欢穿筒裙。已婚妇女一般穿蓝黑色对襟上衣和筒裙,小腿裹绑腿,喜用黑布缠出类似尖顶帽状的高包头,包头顶端还垂挂四五个五彩小绣球,颇具特色。每逢外出赶集、做客或喜庆节日,妇女们都要精心打扮一番。她们取出珍藏的各种首饰,戴上大耳环、花手镯,挂上银项圈,在胸前的纽扣上和腰间系挂上一条条长长的银链……此时的阿昌族妇女,全身银光闪闪,风采万千。当你走进阿昌族山寨,你还会发现阿昌族青年男女都喜欢在包头上插饰一朵朵鲜花。这朵朵鲜花,不仅美观,而且他们还视之为品性正直、心灵纯洁的标志。而我们的鄂温克族被誉为“森林之舟”,信奉萨满教和喇嘛教,鹿善于奔跑而且柔顺、和美具有神力,古代人

(下转 235 页)



图 1



图 2 运用民族服饰和风格的插画
民族图腾

房地产“标准价格”计算模型,确定房地产标准价格,二是确定房地产泡沫度。其中“标准价格”设定时涉及到的参数包括房地产价格、人均收入、短期贷款利率、人口规模等。

(3)基于模糊识别模式的测量:翁少群,张红(2004)认为线性分析方法在测度房地产泡沫发育程度时与房地产市场的动态发育特征不尽吻合,为此在测度过程中引用模糊识别模型。具体运用可分为两步,首先综合考虑影响房地产发展的各种指标,将指标与划定的等级标准相比较,结合各指标在指标体系中的地位确定其权重;然后,依据隶属度原则,利用模糊模式识别模型计算出房地产市场状况处于不同阶段的概率。

(4)投机度检验模型:周京奎(2004)以房地产过去价格对将来价格的影响程度来反映投机度,并提出投机度检验模型,该模型分为两步,首先建立近似线性方程进行回归分析,估算出居民可支配收入、贷款利率、房地产价格实际增长率等参数的参数值,其次利用估算的参数值代入公式中计算分析,得出投机度。投机度越高说明市场上存在着较大的投机行为,泡沫存在的可能性较大。

事实上,在泡沫度的测量过程中,统计学原理得到了充分的利用,正如章端华等人(2005)文中所述,除投机度检验法外,运用于泡沫度测量过程中的各类统计学方法还有方差上限检验法、单位根协整检验法、共积分检验法等。

泡沫预警系统的研究及构建。

(1)基于预警机制的理论研究:谢经荣、曲波(2002)提出了两种地产泡沫的预警方

法,一种是设定指标临界值和权重,将实际指标和邻近指标进行比较,发出预警信号的指标越多,地产泡沫发生的概率越大,另一种是划定预警段,不同预警段划定不同数值,代表泡沫的严重程度。

胡明,吕杰(2007)将预警方法按照其运行机制进行了分类,并认为统计预警方法适用于房地产泡沫预警系统的设计。在构建模型中认为可通过设置先行指标、同步指标、滞后指标构建预警系统。其中先行指标包括全社会固定资产投资增长率、年货币共给增长率、土地出让面积及开发面积等8项;同步指标包括GDP增长率、物价指数、商品房销售均价等6项;滞后指标包括就业率、租金收益率等6项。

(2)基于功效系数法的预警模型:李维哲,曲波(2002)在选取重要指标的基础上,采用功效系数法对各类指标在观测期的数值进行运算,计算出综合预警系数。通过我国综合预警系数与地产泡沫发生国综合预警系数的比较衡量出我国地产泡沫的发生程度,及时对地产泡沫进行监测预警。

(3)基于短视理性预期理论的预警模型:闫妍,成思危等人(2005)在短视理性预期均衡模型框架下,用Matlab拟合了日本8个都道府1986~1990年实际地价四年环比增长率的走势图,设置其函数表达式。认为在实际地价已知的情况下,求得的环比增长率越高,泡沫度越大,泡沫破灭的可能性越大。随后,以日本1986~1990年地产市场的数据为例,界定了地产泡沫的预警区间。

3 问题与研究趋势

虽然随着越来越多研究人员的重视及参与,土地资源经济安全问题的研究已经

取得了一定的成果,但是目前对该问题的认识仍处于不断探索的起步阶段,由于不同研究人员知识背景、研究视角的不同,土地资源经济安全问题无论在内涵界定、研究内容、研究方法等方面均未形成相对一致的研究思路。在内涵界定上,相关研究或偏向于土地的资源本质、或偏向于土地的资产本质,缺乏对这个涉及到资源安全及经济安全的问题进行合理的、全面的框定;在研究内容上,由于研究人员对问题的理解程度各不相同,急需寻求一个准确的切入点,把握土地资源经济安全问题的核心,抓住问题的本质,使研究内容明晰、深入;在研究方法上,可借鉴的评判指标及模型林林总总、各有千秋,如何吸收运用这些研究成果,形成具有合理性、可操作性的评价体系,这些都是值得深入探讨的。

参考文献

- [1] 王礼茂,郎一环.中国资源安全研究的进展及问题[J].地理科学进展,2002.
- [2] 谷树忠,姚予龙.国家资源安全及其系统分析[J].中国可持续发展研究会2006学术年会.
- [3] 谢俊奇,吴次芳.中国土地资源安全问题研究[M].北京:中国大地出版社,2004.
- [4] 郭凤芝.土地资源安全评价的几个理论问题[J].山西财经大学学报,2004.
- [5] 毛良祥.区域土地资源安全评价研究——以金坛市为例[J].国土与自然资源研究,2006.

(上接 233 页)

对它产生崇拜之情,史书中对它有记载。蒙古萨满认为鹿能显灵,可以驱魔镇邪。鄂温克族百姓以森林、大山、火、水作为民族的标志,象征着生机、活力和兴旺。驯鹿的图腾对于他们来说就有着深刻的意义(图1)。

每一个民族都有着他们自己神秘悠远的历史,我们都可以从他们的民族服饰和民族特色入手找到自己所需要的东西。来装饰和应用到我们的插画中。

现在的插画有着多样式的表达方式,电脑制作、水粉、水彩、丙烯、水墨等等,如果把每一种表现方式和民族特色交叉结合,所能表现的设计语言是相当强大的,所以我们应该从不同的方面来体现。

现在的插画中运用图案和纹样是很普通的形式。在众多的纹样中,有许许多多

属于我们自己的民族图案或者民俗图案。民族图案是指具有“吉利”“祥瑞”等含义的装饰纹样和图谱。它是我国劳动人民创造的一种美术形式。经过长期的流传,成为异常丰富多彩的珍贵民族艺术。这是我国民间艺术一份不可忽视的重要遗产,需要我们应用和认可。

民族文化不是简单的画面。而是蕴含着中国各个民族发展历史的某种深刻含义的东西,如果想很好的运用到插画中来,我们不但要了解每个民族服饰和装饰的特点更要完美的结合他们,我们也可以通过他们民族服饰颜色来表现插画中颜色的变化,更可以通过他们的地域特色和生活方式来更加完美的体现属于我们自己民族风格的插画。更要通过他们的民族神话来更加贴切的让属于中国的插画有着更多的寓意。也可以通过他们的民族文化活动或者

民族信仰,来展现中国多样化的民族风格。所以中国民族所能在插画中应用的是相当多样化的(图2)。

中国这个国家正在被整个世界所关注,人们越来越重视中国风格,而我们这东方的神秘古国也正用自己的独特魅力征服着世界,我们中国民族所蕴含的艺术风格是5000年的文化底蕴所赋予的最完美的风格,我这幅《中国风格》也正是结合了我们中国少数民族的服饰特点,和我们中国民间艺术的精致线条,同时也有我们中国象征着吉祥富有神秘色彩的麒麟,而画面上,神秘的少女正和麒麟飞奔而起,目视前方,豪迈的向前冲着,也正是结合中国精神,说明我们中国正用矫健的步伐向前发展,也为全球的观众带来最具中国风格的插画。