

□本刊记者 德 光

为了我们的家 园

环境污染已经成为人们当前关注的热点问题。看看每年西方七国首脑峰会时场外愤怒的环保主义者,看看北京如楼兰古战场似的沙尘暴,可以感受到环境问题和我们息息相关。几乎每天下班回家,第一件事就是打扫家中布满地面、桌面的灰尘。这几乎已成为一种无奈。门窗紧闭已成为习惯,即便是在炎热的夏季,因为,开启窗户流入的不仅是凉爽的风,更多的是灰尘、一氧化碳或刺耳的噪音。为了做好这期环保专题,我们专程采访了中国环保专家,原中国环保协会申除尘委员会秘书长林尤文先生,也许是老天有感应,这天的天气格外晴朗,走进武汉安全环保研究院,被苍松翠柏下的静谧所陶醉。虽然,环保产业是社会急需的朝阳产业,但在中国就如本土的环境一样充满浮躁、混乱和迷惑。中国环保产业急需的倒不是资金、政策或技术,而是一种自觉与文明的理念。正如一句公益广告词所言,“世界是我家,洁净靠大家。”在与林先生的交流中,深深感受到这般浓厚的情怀。毕竟,一切努力,都是为了我们的家园。

记者:为什么说环保产业是我国的重点发展产业?

林先生:环保产业在西方的发达国家发展十分迅速,目前已经成为一个崛起的朝阳产业,我国的国家领导人在出访西方各国时,对方最关注的问题除了人权外就是环境保护。日本、韩国、新加坡等发达的亚洲国家都十分重视环保问题,投入巨大。环保的高水平是提升他们国际竞争力,吸收投资的重要原因。加入 WTO 后,国内市场国际化,中国不仅要在制度上入

世,还要在环保上入世。尤其在吸外投资方面。当然,中国仍处在发展中阶段,工业化进程刚刚开始,城市化也刚刚起步,中国的人均生活水平和西方发达国家相距甚远,这就决定了政府在环保方面的投入十分有限,整个道路还比较漫长。

记者:我国目前整个行业的发展水平怎样?

林先生:全国环保企业有 1 万多家,但 90% 是小型企业,最大的企业在福建,但年产值也只 3~4 亿人民币。美国慧敏公司一年的收入就达 130 亿美元,比整个中国的总量还多。中国目前在某些领域的技术水平达到国际先进水平,但整个行业的技术水平仍很落后,如水处理方面,都是大量低水平重复投资,由于综合实力不够,在过去 30 多年中,一些领域投入大量人力物力进行自主开发,但收效甚微。后来,采取统一规划,适当引进,实践改进的方法在空气除尘等领域取得显著增长,如电解除尘,引进世界最主要的几个先进国家的技术,不断消化,所达到国际水平,目前中国已跻身世界电解除尘大国行列。因此在这方面还需强调引进吸收。

记者:环保产业主要有哪些重点领域?

林先生:主要有环保设备和技术、应用服务、资本运作。尤其是后者,环保产业是个资金和技术双密集型产业。由于中国不同于发达国家,现在还处在工业化初期,许多产业是重污染粗放型产业,而西方已经完成资本积累,进入精细型高科技阶段。一方面,国家要提高经济增长速度,能源消耗大增,污染加剧,另一方面要投

入环保,势必带来需求与投入的相对矛盾。虽然现在国家把环保作为一项基本国策,但是受制于国家的实际经济水平,资金投入缺口很大,中国必须多几个上市的环保企业。我前几年曾经去访问过日本的一家垃圾处理工厂,在离厂区很远处就可以看见一座豪华像五星级宾馆一样的大楼,大楼内部的装修和设施都是一流的。这个处理厂的技术和投入都是世界一流的。在中国就不行,首先资金就不够。

以排放标准来看,一个国家排放标准是这个国家综合实力的体现。高了不行,不是人为的,因为从 200 毫克提升到 100 毫克水平,投入增长一倍,从 100 毫克到 50 毫克,投入增长 4 倍,没有钱不行。

记者:未来我国环保产业的发展态势与方略如何?

林先生:环保产业是为防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源提供物资基础和技术保障的新兴产业。目前,我国环保产业已逐步形成包括环保产品生产、环保服务、废旧资源综合利用、自然生态保护、低公害(洁净)产品生产领域的高新技术产业,成为国民经济的一个新亮点,具有广阔的高层前景。目前的发展现状是:

环保产业初具规模,潜力巨大

我国环保产业处世界环保产业市场正处于成长期,年均增长率达到 15% 以上,高于同期国民经济的增长速度,成为国民经济中新的增长点,其潜力巨大。

产业领域不断扩大,特别是环保服务业得到较快发展

随着经济全球化、环境全球化的迅猛

发展, 环保产业正在向深度和广度发展, 其外延和内涵在不断延伸, 涵盖环保设备(产品)的生产和经营、资源综合利用、环保服务、绿色产品生产等多个领域。

环保产业科技含量不断提高, 新技术、新产品层出不穷

近几年, 我国环保产业在高新技术产业化政策的引导下, 环保技术开发、技术改造和技术推广的力度不断加大, 环保新技术、新工艺、新产品层出不穷, 各种技术和产品基本覆盖了环境污染治理和生态环境保护的各个领域。

若干环保产业园与示范试点区域正在打造之中

目前, 我国有若干环保产业园与示范试点区域正在打造之中。建设中的环保产业园有宜兴环保科技工业园、国家环保产业发展重庆基地、常州国家环保产业园等。国家经贸委与科技部还选择天津开展环保产业科技园区的示范试点。这些环保产业园与示范试点区域将成为我国环保产业发展的增长极。

记者: 您认为我国环保产业存在的问题是什么?

林先生: 主要有以下几个问题:

①管理体系不完善, 缺乏有效的宏观调控。

②投入不足, 投融资机制不健全。

③产业发展不均衡。一是产品结构不均衡; 二是企业结构不均衡; 三是区域发展不均衡。

④市场化机制和社会化服务体系尚未建立。

⑤产品出口创汇能力差。

记者: 以您在环保领域数十年的研究和实际经营经验, 您认为提升我国环保的发展方略该如何?

林先生: ①加强宏观调控, 引导环保产业健康发展;

②建立适应市场经济体制要求的环保产业发展机制;

③促进环保产业技术进步, 提高环保高新技术产业化水平;

④以市场为导向, 培育具有国际竞争

力的环保企业。企业是实施环保产业的最终策动力和执行主体, 要充分利用产业结构调整的有力时机, 以市场为导向, 以企业为主体, 通过上市、兼并、联合、重组等形式, 培育若干拥有著名品牌和自主知识产权、主业突出、核心能力强的环保产业优势企业, 扶持培植环保骨干企业, 组建环保企业集团, 打造环保企业“航空母舰”; 积极引导中小型环保企业向专、精、特、新的方向发展;

⑤引入循环经济理念, 拓展环保产业内涵。循环经济实质上是一种生态经济, 倡导的是一种与和谐的经济模式。环保产业应当拓展其内涵, 即要突破传统的专业领域局限, 向绿色产品、绿色工艺技术、生态产业及各种人工生态系统的规划、开发、设计、营销的广阔领域进军, 有效满足市场上逐步形成的对有关产品和服务的需求, 形成范围广泛、蕴含无数商机和具有巨大潜力的大产业。

记者: 目前我国的环保市场还很不规范, 这严重影响了整个行业的快速发展, 您如何看待这一问题?

林先生: 这主要是环保市场, 谁来规范、如何规范的问题。首先要充分发挥环保产业协会在环保市场中的职能作用。创办专门经营机构或组织。创办这个组织的目的是在产业协会和环保企业之间建立一个有效的衔接关系, 担负起为环保企业和产品用户提供全方位服务的任务。制订和完善产业市场政策和管理办法。建立环保产品质量监督体系。除认真做好对当地环保产品进行严格的质量把关外, 对进入本地的各类环保技术和产品都应进行质量认证。优化产业产品结构。当前, 要围绕工业污染所急需的技术和装备作为优先发展领域。

记者: 资金实力不够是制约我国环保企业发展的主要原因之一, 您对此怎么看?

林先生: 资本市场对环保产业发展的影响很大, 由于国内的资本市场还很年轻, 市场发育和法规体系的建设还有待改善, 资源配置的功能发挥得还不够。但是,

10 多年来, 资本市场已经为环保产业的发展提供了较多的融资机会, 客观上也推动了这一产业的发展。目前, 沪、深两市与环保业务有联系的公司有 30 多家, 但有相当多的公司环保业务占总业务比重较少。环保业务比重较大的只有 7 家, 这 7 家公司可分成两类, 一类是环保产业基本上是其唯一主业, 环保股份、凯迪电力、龙净环保就属于这一类; 另一类是环保产业是其主业之一, 但不唯一, 其中包括清华紫光、首创股份、武汉控股、创业环保等。根据统计, 上面提到的 7 家公司通过首次公开发行和配股再融资在国内资本融资总额达 51 亿元, 这些资金通过上市公司的项目投资带动了环保产业的升级换代, 也为环保产业提供了可借鉴的发展经验和模式。从已介入环保产业的上市公司的经营情况看, 盈利能力较高。根据 2001 年的年报数据, 上述公司平均每股收益高于 2001 年上市公司的平均水平, 表明这些涉及环保业的公司经营状况较好, 当然, 它们的业务经营往往获得政府各种优惠政策的支持, 包括税金、资金、技术优惠、财政补贴等等, 良好的盈利能力为环保行业上市公司树立了良好的市场形象。

[评述]

作为环保技术和产品流通主渠道的环保市场, 在环保新技术、新产品、新材料的研制、开发、生产与使用的供需过程中, 起着重要的纽带和桥梁作用。然而, 随着社会性产业的调整和环保产业的快速发展, 环保市场与环保产业之间不相适应的矛盾越来越突出, 主要表现在产供销关系上, 环节过多, 渠道不畅, 流通无序, 难以像其他商品那样正常被市场所包容。结果常常使一些优质高效、经济合理、科学配套的技术和产品不能较好的赢得市场, 而一些质次价高, 甚至已近淘汰的技术和产品却屡被使用。这些问题不仅严重地影响了经济市场的正常流通秩序, 而且贻误了环境污染治理, 同时, 还会使治污单位蒙受经济损失。

纵观其原因, 固然是多方面的, 但概

括起来,不外乎以下几点:一是目前环保产业隶属关系复杂,管理分散,条块分割,政府主管部门缺乏有效的宏观调控手段。二是在供求关系的市场体制上缺乏有效的经营运作政策和配套管理措施,致使环保市场行为处于无序状态。三是相关和无关部门的层层干预和无形限制,构成了环保产品在环保市场中流通不畅的主要原

对于中国这样的发展中国家来说具有非常重要的现实意义。

根据国家环总局的规划,环保产业快速发展的投资来源还主要是政府投资。比如“十五”期间城市环保基础设施、流域综合治理等应该由各级政府负责的建设项目,需要投资 3900 亿元,占投资总需求的 56%,企业投资为 3060 亿元,占总需求

差距,技术差距最为明显,75%以上产品的技术水平只达到发达国家 70 年代的水平。根据国泰君安证券研究所提供的资料,2001 年我国环保产业产值年增长率约为 14%,与 1993~1998 的增长水平 13.8%相近。其中,环保技术服务业和低公害产品生产以及环保产品生产的产值高于平均水平;环保产业利润增长率在 13%



因。此外,环保产品本身结构的不合理和一部分产品的粗制滥造,甚至假冒伪劣等因素,无疑对本来就不规范的环保市场雪上加霜。

在资本运作上,投资者对环保产业的认同为环保产业公司进入资本市场提供更高的二级市场定价基础,有利于环保产业公司融资和上市。环保产业投资资金的来源还主要是通过政府投资的手段来解决,有效利用国内资本市场,不但可以增加投资来源,也可以分散环保产业的投资风险,保障环保产业投资主体的利益。

环境质量属于可持续发展目标的范畴,也是反映一国经济发展水平的重要指标。对于发展中国家来说,发展环保产业的“瓶颈”是资本投入的不足,所以,如何有效地筹集资金来支持环保产业的发展

的 44%。笔者认为,立足国内资本市场,促进环保产业与资本市场融合,上市公司 + 民营企业投资的融资模式值得借鉴,这一模式是利用已上市公司的融资便利和资金优势和民营企业的技术优势来支持环保产业的发展。科技产业化 + 创业板上市的投资模式,是指政府通过培育民间的环保技术产业化机制,为这些产业化的企业在创业板上市创造条件,也是一条路子。

据统计,1992 年全球环保市场规模为 2500 亿美元,1994 年为 4000 亿美元,目前,已达到 5000 亿美元的规模,预计达到 2010 年可达到 18000 亿美元。我国环保产业产值只占全球的 1% 左右。在发达国家,环保产业已发展到一个相对成熟的阶段;预计年平均增长率不会超过 10%。与发达国家比较,我国环保产业存在许多

~14% 之间,环保产业整个行业的利润达 130 亿元。根据国家环保总局的规划,为实现“十五”环境保护目标,“十五”期间全国环境保护投资共需 7000 亿元,约占同期国内生产总值的 1.3%;约占全社会固定资产投资总量的 3.6%,比“九五”提高 1 个百分点。其中:水污染治理投资需要 2700 亿元;大气污染治理投资需要 2800 亿元;固体废物治理投资需要 900 亿元;生态保护投资需要 500 亿元;基础能力建设投资需要 100 亿元。可见,环保产业巨大的投资需求在一定程度上预示环保产业广阔的发展空间,同时,环保产业的发展空间也将带给市场更多的投资机会,两者的互动将改善国内的环境质量。■