

# 全媒体直播初探及趋势展望

## ——以2015中国江南网船会直播为例

朱伯敏

嘉兴市广播电视集团，浙江嘉兴 314033

**摘要** 在新媒体不断涌现的传播生态下，城市电视台受限于自身资金、人才和技术的制约，再加上央视和省级卫视的双重竞争，市场份额和广告营收受到极大影响，生存空间备受挤压。在此环境下，如何凸显城市台原本贴近本土，贴近观众的特色，突出重围，以新技术、新媒体重构自身优势。嘉兴电视台新闻频道尝试利用电视直播专长，选择具有浓厚地域特色的江南地区最大的水上庙会——中国江南网船会，并且引入了嘉兴人网、嘉兴手机电视、微博、微信以及手机客户端进行全媒体直播，取得了较好的社会反响和收视效果。总结经验，展望未来城市电视台作为传统媒体向全媒体发展的趋势，在看到潜力和机遇的同时，还留下不少值得思考的问题。

**关键词** 城市台；全媒体；直播；新媒体

**中图分类号** G2

**文献标识码** A

**文章编号** 1674-6708 (2015) 136-0002-02

随着互联网和移动技术的不断发展，特别是个人移动终端的快速普及，作为传统媒体的电视、广播和报纸正面临着越来越强的冲击，其中竞争力相对较弱的城市台影响尤其严重。电视的开机率、广播的收听率普遍下降，取而代之的是智能手机、平板电脑等个人移动终端。广播、电视关注度的下降，带来的最直接影响就是观众、听众的流失，广告营收的下降，传统城市台媒体的经营举步维艰，发展后劲乏力。如何改变这一状况，重构自身贴近本土观众的优势，嘉兴电视台做了一次有益的尝试。2015年4月15日，嘉兴电视台新闻频道在自身全力投入的基础上，整合兄弟电视频道、广播频率、广播电视报、嘉兴人网，集合“声屏报网”以及集团技术部门，对江南地区最大的水上庙会——2015中国江南网船会进行直播。在直播的过程中，充分运用新技术、新手段，运用手机电视、微博、微信以及嘉兴新闻客户端同步直播，真正实现了嘉兴新闻频道历史上的首次全媒体直播尝试，受益匪浅。

### 1 “哪里跌倒，哪里爬起”

短期内，新媒体、新技术的发展使得传统媒体一时受限。但从长远来看，传统媒体如果能够借助新媒体，新技术快速转型，将自己定位发展为“全媒体”，那么未来发展前途可期。新技术、新媒体同样可以成为传统媒体翻身逆转的法宝。

如何来试图改变？策划一场全媒体的直播活动，或许是一次很好的尝试。

1) 发挥城市台文化贴近和本土化的优势，充分运用电视直播新闻性强、现场感好的特点，网船会直播将两者的优势很好地结合在了一起。

电视作为传统媒体最大的优势就是直播，电视直播的现场感和实时性，让观众能够在第一时间，第一现场获得所需要的信息，这是任何的新媒体都无法替代的一大优势，文字、图片的报道在时效性上与电视无法相比，即便是作为新媒体的手机电视也必须借助电视直播的第一手资料进行转播，在传播效率上存在滞后的可能。

一年一度的网船会是江南水乡重要的民俗活动，已经有600多年的历史，每年清明前后，江浙沪一带的船民都会汇聚到京杭大运河嘉兴秀洲区的涟泗荡，直接参与人数多达上万人，船民们历代传承，祭祀元代灭蝗英雄“刘承忠”，并开展一系列的民俗活动包括赶庙会、踏白船等，如今这一活动已列入了国家级非物质文化遗产代表性项目名录，在江浙沪一带具有较高的知名度和影响力。嘉兴广电若能对这一大型的民俗活动，进行一次全方位直播，肯定能赢得观众的文化认同，是一次接地气的直播。

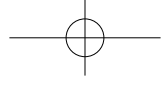
2) 重构直播架构，从原来的电视独家直播转向了“全媒体”参与，各种媒体平台之间互相交叉融合，向无缝传播又靠近了一步。

嘉兴台作为城市台发展中的领先者，每年都有一些大型的电视直播活动。然而，受到传统媒体角色定位的限制，过去的直播则较为单一和割裂。比如，电视直播就局限在电视的某个频道或者某个栏目，广播直播就局限在广播的某个频率或者某个节目，网络直播也是一样，集团各个传播平台之间互动不多、交流很少，从集团整体出发进行的通盘策划、多个媒体平台全面参与的直播活动几乎没有，而3G直播、全球眼、短信互动等多媒体的直播形式，只在新闻节目中运用，在大型活动直播中同样少见。此次2015中国江南网船会直播，从一开始就定位为电视、广播、网站、手机电视、微信、微博等全方位、多角度、立体化的直播架构，为真正的“全媒体”直播搭起了“戏台”。

### 2 “小试牛刀、获益匪浅”

“全媒体”传播的最大的诉求就是要在任何时间、任何地点将媒介信息尽可能地传播给受众，2015中国江南网船会基本做到了这一点。与此同时，这样的全媒体直播尝试，锻炼了队伍，获得了经验。而且通过多渠道的新媒体传播互动，获取了大量第一手资料，为今后改进工作，提高传播效率，积累了宝贵的经验。

1) 锻炼了队伍，获得了经验。此次2015中国江南网船会参与直播的人员，以年轻人为主，有些是首次参



与大型直播活动,有些虽然参加过直播,但承担的都是从未接触过的岗位,应该说此次前所未有的直播尝试是一次锻炼队伍的好机会。

直播前,电视直播团队对现场地形进行多次考察。根据实际情况,在陆地上设置7个机位,安排5台机器,其中2个固定机位,1台负责主演播室,1台负责主舞台,另外4个机位由2台游机负责,分别跟随3位现场记者移步换景,还有1个摇臂镜头随时待命。另外,空中安排2个航拍机位,主要负责陆地上空的航拍以及水上竞技项目的拍摄。陆地上的5台机器通过光缆传输信号,通过转播车传回导控室,而航拍画面通过无线传输到转播车,然后再通过光缆传回导控室。由于演播室处于室外现场,为了确保通讯不受干扰,现场在给摄像配备耳麦的同时,还给摄像助理配备了无线电通话系统,确保导播与直播现场通讯的畅通。

为了把握直播节奏,直播团队先期制作完成了6个VTR,其中包括直播片头,网船会背景介绍,赶庙会风俗短片,以及乡镇介绍等。导播基本在现场报道,演播室和VTR之间进行切换。直播记者带领观众感受现场气氛,而演播室民俗专家与主持人之间进行语言上的互动,增加节目的知识性和故事性,而现场的VTR则起到间隔和变换节奏的作用,使得直播在动静之间自由转换。

整个直播活动从上午8点半到10点钟,前后持续1个半小时,节目在嘉兴广电集团新闻综合频道播出。在电视直播的同一时段,直播音频节目在嘉兴广电集团的交通频率同步播出。与此同时,嘉兴人网和嘉兴手机电视首次实现与新闻频道同步直播。另外,嘉兴人网微博、新闻频道官方微信、小新说事新观察微信,通过文字、照片与受众互动,收到了大量观众、网友和微友的互动内容,信息汇总到导控室,进行筛选整理后,部分观众、网友和微友的精彩回复在电视直播中通过游字形式出现,真正做到了实时传播、同步互动的全媒体直播。

2) 获得了大量有用的信息。网船会直播当天,由嘉兴广电报负责新媒体的推送和互动任务。广电报在直播当天推出两个版面有关2015中国江南网船会的大篇幅主题报道;在嘉兴人网制作了网船会直播的相关专题网页,承载所有内容,包括电视直播画面,网船会专题贴50多贴,刊发500多张图片,相关点击量近6万,回复635帖;直播时段发布微博17条,编辑微信“你见过这样的王江泾吗?”,从早上7点开始推送,到直播结束,总共转发1092次,点击阅读量24867次;首次实现手机微信端的视频直播,近1万人次受众点击观看,638人次参与直播互动环节“快乐大转盘”;在直播的同时,举办由市民参与的网船会摄影活动,大大提高了直播活动的互动性。

### 3 “展望未来,任重道远”

通过对2015中国江南网船会全媒体直播的尝试,收获不少。不过,此次全媒体直播,还只是一次小小的练兵,思考未来城市台全媒体发展的趋势,必然要顺应传播环境的变化,及早转型适应市场,让传统媒体来一次“华丽转身”,打造融合传统媒体与新媒体于一身的

全媒体平台,重新定位重构自身优势谋求长远发展。因此除了观念上的改变,城市台还急需对自身的传播架构、制播流程进行全新的调整。另外,对全媒体人才的培养和储备也是当务之急。

#### 1) 设立全媒体中心。

新的全媒体中心应该是整合了电视、广播、报纸以及各种新媒体平台的一个中枢,各种外部的视频、音频、文字、图片、互动信息汇总到一个中心,就像一个大型的超市,各个不同的栏目根据自己的需要进行挑选“采购”,然后再根据自己的栏目的特点进行编辑,后期加工形成各具风味的“菜肴”,也可以事先提出自己的需要,进行预订采购。这样的好处,在于将分散的采编资源进行整合,节省了成本,减少了集团内部的冲突和浪费。与此同时,可以做到信息互通有无,做到统一策划、集合制作,分头发布,不同的工种之间更加协同配合,畅通高效。目前,国内的深圳广电集团,就组成了全媒体融合新闻中心。杭州台、南京台推行的“频道集群制”,也是类似的考虑。未来城市电视台全媒体发展的趋势,应该也是一个涵盖了多个媒体平台的传播机构,其中包括了传统媒体和新媒体。

#### 2) 培养全媒体人才。

未来媒体竞争的关键还在于人才。全媒体的发展需要培养复合型的采编人员,他们需要具有全媒体的视野,能够独立参与不同领域、层面的采编工作。既能摄像、又能摄影、而且可以进行现场报道,参与新媒体的制播。目前,国内的比如南京大学已经开设了媒体融合专业。作为城市台本身,可以通过讲座、培训或者岗位练兵的方式,培养员工的全媒体意识和技能,提高大家对全媒体的认识,激发参与全媒体转型的热情。有了人才基础的支撑,城市台全媒体发展的道路才能畅通无阻。

在全媒体时代来临之际,传统的城市台媒体,不能置身事外做一个旁观者,而是要遵循传播规律,积极主动地参与转型,将传统媒体嵌入新媒体之中,将新媒体纳入自身的传播架构之下,实现传统媒体和新媒体的融合,才能在新的媒介竞争环境下立于不败之地。

#### 参考文献

- [1] 于春生. 全媒体趋势下城市广电的优势重构与融合发展[J]. 新闻与传播, 2014(7).
- [2] 刘蕾. 全媒体技术在江苏城市频道直播节目中的应用[J]. 世界广播电视, 2013(4).
- [3] 金剑, 王万泉, 王良海, 等. 现代全媒体直播互动演播室的设计与应用[J]. 影视制作, 2013(11).