

石景山

文/本刊记者 刘俊

创意未来

“太震撼了，原来只能想象的画面居然这么真实的出现在我的眼前，而且还是立体的，你能想象那种身在梦境的感觉吗？”一年多前，很多刚从电影院出来的观众都带着梦幻一样的表情，逮着谁对谁说，“你一定要去看，一定要去看！”

他们看的是3D大片《阿凡达》，不久之后，又有一部电影得到了这样的赞誉，那是《盗梦空间》。一样的赞誉，不同的是，一个是因为技术，一个是因为故事。技术和故事，创新和创意，岂止是电影的事情，随着时代的发展，他们在经济中占有的比重将越来越高。

2011

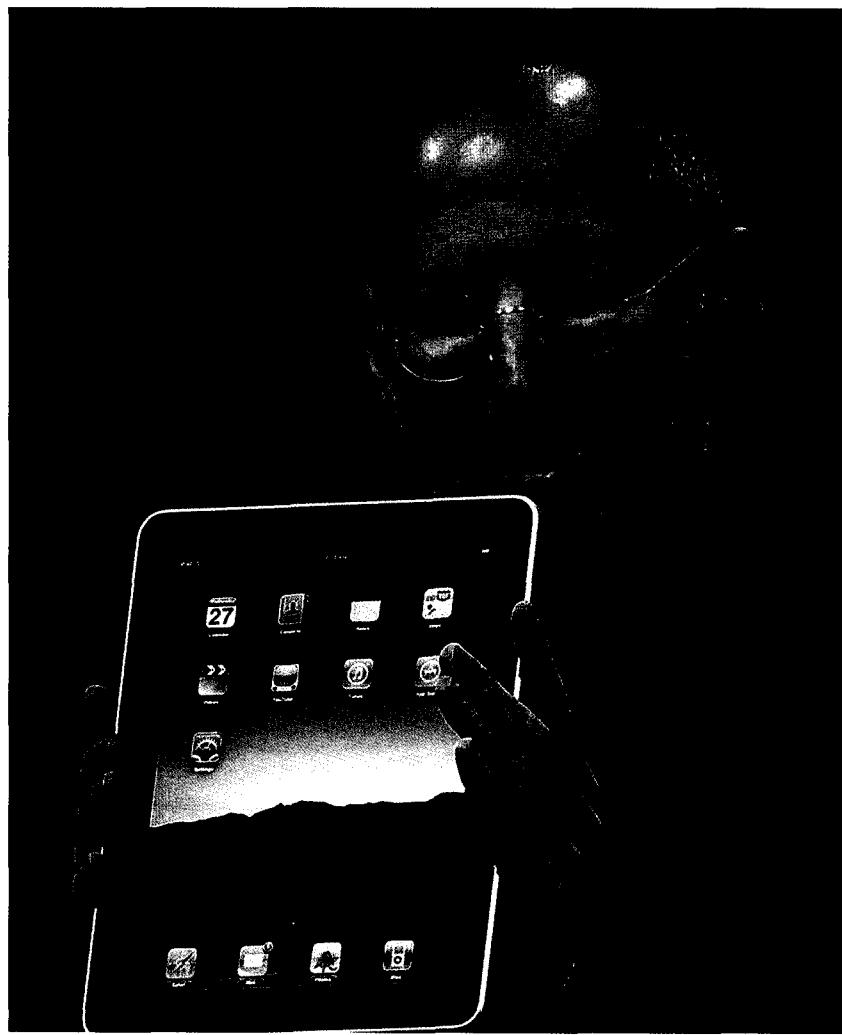
年10月6日，在辞去苹果CEO不久，乔布斯因为胰腺癌去世。这段时间，几乎全美国都在爆发“占领华尔街”的游行，同时，全球其他国家的苹果迷们又和美国的苹果迷们一起在悼念这位“影响了全世界的资本家”。这两件事情的同时发生，不得不让人们惊叹乔布斯的魅力。

全世界的人都知道，乔布斯的魅力在于能把你想象中最完美的产品放在你面前，或者说你暂时还无法想象

的东西变成现实。他在推销一种生活的方式，他卖的是创意。

“创意就像是我们脑中所产生的一种巨大的能量，我们需要把这种能量加以发挥，并加以引导，使我们能够实现创新，而且让我们能够在创新的道路上走得更远。”法国MAC GUFF LIGNE首席执行官阿诺德·布拉赫在2011中关村论坛年会上说。

2011年9月29日，由中关村石景山园管委会协办，ACG国际教育联盟、中国互联网大会组委会、第四届新媒



苹果公司前CEO乔布斯向世界展示了创意的商业价值

体节组委会和北京动漫产业联盟联合支持的2011中关村论坛年会创意产业专场活动在北京国家会议中心隆重举行。本届专场论坛突破以往的行业区域限制，实现跨越领域局限，探讨产业发展关键，谋求创意产业发展突破，为国内外产业专家搭建了一个互相交流的国际平台。

创意产业代表着价值

“当前，有两个战略，一种是领先，

一种是跟随。如果要想实现创新，我们就必须要实现领先，这些领先者往往采取的是一种非常激进的策略，他们想要极大的推动视觉效果的变革。跟随者就会跟随之前所创造的一些效果，这是一种非常安全的做法，但这些跟随也只能实现安全，并不能创造很大的效果和价值。”奥斯卡最佳视效奖获得者，国际CG专家罗伯特·布莱拉克说。

“为什么要有创意，其实很简单，企业要在激烈的市场竞争中生存就必须能给用户提供新的、更加方便实用

的服务。我们必须走在前面。”暴风网际首席执行官冯鑫说。作为播发器行业的龙头企业，面对视频网站的独占鳌头，暴风网际却认为，随着技术的创新，用户需求的转变，未来的播放器将更能满足用户的需求。

任何的需求都来源于发展的趋势。中国，在全球的定位中一直是一个制造大国，可是随着经济的发展，要实现可持续发展，转型成为必然，让中国从一个制造大国转型为创新大国。同时，有了硬实力的中国，突然发现，自己的软实力实在是有待加强。这些，都让一个产业成为了发展的热门——文化创意产业。

约翰·霍金斯在《创意经济》一书中指出，全世界创意经济每天创造220亿美元，并以5%的速度递增。一些国家增长的速度更快，美国达14%，英国为12%。

暴风网际，是聚集在北京市石景山区的3000家文化创意企业之一。石景山，已经成为了北京市文化创意产业的桥头兵。石景山区抓住了文化创意产业发展的每一个契机。

“2003年，石景山科委在北京市科委的支持下，申请了一个关于数字娱乐产业发展研究的软课题。当时我们通过研究发现，数字娱乐产业的发展前景会很好；同时，这个产业在石景山区有其快速发展的土壤。”石景山区的工作人员介绍说。从这个软课题开始，石景山紧接着得到市科委重点项目支持——建设北京数字娱乐产业示范基地。

2004年10月，北京数字娱乐产业示范基地正式启动，标志着数字娱乐已经从启蒙阶段转入实际操作阶段，并且以它为载体，由政府主导和推动数字娱乐产业发展。2005年9月，石景山区通过公开招标方式合作成立了

基地运营公司——北京数字娱乐发展有限公司，标志着基地建设由一期以政府推动为主转变为二期以市场推动为主。市场的引入，极大地拓展了基地的发展空间，石景山区数字娱乐产业基地成为名副其实的发展数字娱乐产业的平台。

到了 2005 年底，北京市开始提出发展文化创意产业，而此时，石景山已经经过了两三年的摸索与实践，把握了先机。同时，奥运申办成功后，位于石景山的首钢涉钢产业也预定于 2007 年、2010 年分两批停产并进行搬迁，首钢搬迁后的空间也呼唤着产业转型。

而 2006 年 1 月 17 日，另一件大事也接踵而至，中关村石景山园正式成立，石景山成为中关村一区十园的文化创意特色园和数字娱乐示范园，中关村的优惠政策被充分利用。石景山的决策层更果断地把产业发展的战略重点转向文化创意产业。到了今天，文化创意产业已经成为石景山的支柱产业之一。

截至到 2010 年底，石景山已经聚集 3000 家文化创意企业，从业人员超过 2 万人。良好的产业发展环境吸引了国内众多知名企业的入驻。2010 年，着力打造“中国数字娱乐第一区”和“中关村国家自主创新示范区特色区”已经成为石景山“首都文化娱乐休闲区” CRD 建设行动的核心。从零起步，如今文化创意产业已占石景山区 GDP 的 10% 以上，这个数字计划在“十二五”将达到 15%。

石景山，应该说正走在成为文化创意产业引领者的道路上。

人才，还是人才

“21 世纪什么最贵？人才！”

喜欢看电影的人都记得 2004 年贺

岁片《天下无贼》中黎叔这句极具喜感而又正确的话。

2011 年 9 月 29 日，法国 MAC GUFF LIGNE 首席执行官阿诺德·布拉赫在中关村论坛上坦承，《卑鄙的我》这部电影之所以能够取得成果，就是因为他们聚集了一大批的人才，各个领域的专业人才。

人才对于企业的重要性毋庸置疑，而作为一个能够吸引企业入驻的园区，自然是能急企业之所急。

2010 年 12 月 2 日，石景山，北方工业大学一个简单的会议室里，来了一批人。他们是来自北京各个高校的代表，以及石景山区政府和一些企业的代表。高校有北京电影学院、北京交通大学、北京林业大学等，它们大多开设了动漫游戏、数字媒体等专业课程，而企业则有搜狐畅游、盛大无线、趣游科技、巨人等。这样的一次聚会，不但解决了企业不好找人才，学生找不到企业的困境。更重要的是，它为首都文化创意类企业和在京高校数字媒体类专业搭建了桥梁，也为高校加强学生综合能力培养提供便利。

2010 年，由于各方面的政策支持保证，石景山区陆续吸引了大批文化创意企业入驻。这些入驻的企业中，有半数以上是动漫游戏企业。可以说，石景山区文化创意企业的聚集效应已显现。而全国网游动漫公司前十名基本都已经落户到了石景山区，充分证明了这些企业家对石景山区文化创意产业前景看好。文化创意、数字娱乐、数字媒体和 3G 应用等相关产业的发展正在为石景山区带来了人口结构、人才结构和消费结构的变化。

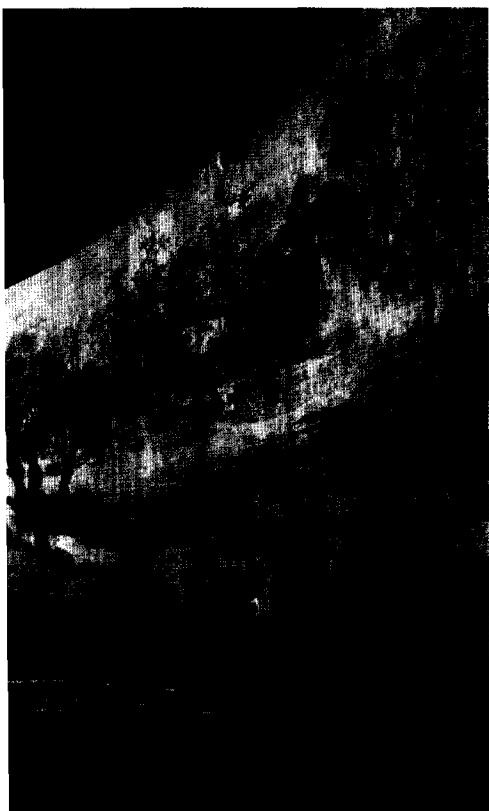
“为什么要选择石景山？”石景山区副区长李艳在 2011 中关村论坛年会上说，“我们的主要优势有 3 个：一



数字画卷《清明上河图》

是石景山的新定位，发展的未来，随着首钢搬迁调整赋予我们的空间，给大家带来了无限的想象空间。二是石景山在打造转型期的服务政府，提供了一系列服务。作为一个企业，他能够享受到政府的一些特事特办的、一站式服务等一系列特殊的服务。三是石景山有中关村石景山科技园区，它也是北京的文化创意产业 30 个聚集区的龙头，它有三重政策的叠加，有中关村的建设，有北京文化创意的政策，还有转型期。”

过去 5 年，石景山园作为中关村“一区十园”中的文化创意产业特色园，相继获得“国家数字媒体技术产业化基地”、“国家网络游戏动漫产业发展基地”、“中国电子竞技运动发展中心”、



“国家动画产业发展基地”和“国家文化产业示范基地”五块国家级品牌，还被评为“中国最具影响力数字娱乐产业基地”、“中国最佳创意产业园区”等一系列称号，在北京市乃至全国已形成较强的文化创意产业品牌影响力。

各种“基地”、“中心”的授予还没有完。2010年8月8日上午，石景山区联合中国互动媒体产业联盟等相关部门和机构组织的3G“创业创新”大赛和3G“高峰论坛”在人民大会堂举行。在开幕式上，“企业无线互联网扶持平台”开始启动。“3G应用产业联盟”、“无线互联网知识产权保护联盟”和“3G就业联盟”三个联盟同期揭牌。这意味着，石景山实力原本已经颇具基础的文化创意产业集群又插上了3G

的翅膀，如虎添翼。而在2010年11月17日~21日，石景山区人民政府又和文博会组委会办公室、新媒体节组委会、新传媒产业联盟等共同主办了“2010中国新媒体盛典暨第三届新媒体节”。在这届新媒体节上，新传媒产业联盟总部和新媒体总部基地相继落户石景山园，为数字媒体产业的快速发展奠定了产业基础。

让想象成为现实

这不是在北京城的王府井，这里没有高楼大厦，有的是曲折蜿蜒的河道，河道两边，有着同样繁华的街道，瓦肆酒楼、各式商铺，往来行人川流不息，虽然白天和黑夜略有不同，却同样的热闹，这里是北宋的汴梁。

2010年的上海世博会上，2000多万观众看到了一幅活了的《清明上河图》。

“数字科技创新能够帮助文化的广泛传播，但是文化创新科技的展示手段应力求老少皆宜，避免文化鸿沟；文化创新科技呈现应该科学、严谨、准确。”水晶石数字科技董事长卢正刚在论坛上说，他们的成功是因为严谨的工作态度，而之所以能引起这么多人的注目，还因为，他们把静态变成动态，把想象变成了现实。

如果说，CBD、金融街、中关村代表了首都的三次建设浪潮，那么，在石景山人的规划中，石景山的未来就是，让CRD成为引领首都西部下一步建设浪潮的核心。

自2006年始，这片土地上的人们，低调、刻苦，向着自己的目标默默进发！5年过去了，到了2010年，数据显示，石景山园的经济总量已跃上400亿，年均增速超过30%，五年翻两番，

在中关村“一区十园”位居首位。石景山的政府官员和企业家们，披荆斩棘、筚路蓝缕，开启了转型发展的新篇章。

数据毕竟还是抽象的，更重要的是，石景山作为“中国数字娱乐第一区”的区域品牌形象已经越来越鲜明。

北京风灵创景科技首席执行官张磊在论坛上表示，广泛建立行业合作伙伴，实现合作共赢，才能推动中国各个领域的迅速发展。这就是产业集群效应。这也是为什么要建立科技园区，聚合相关企业的原因。

产业集群是1990年迈克尔·波特在《国家竞争优势》中首先提出来的，是指在特定区域中，具有竞争与合作关系，且在地理上集中，有交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、金融机构、相关产业的厂商及其他相关机构等组成的群体。产业集群超越了一般产业范围，形成特定地理范围内多个产业相互融合，众多类型机构相互联结的共生体，构成这一区域特色的竞争优势。这个定义听起来复杂，简单的说就是众多类似的企业抱团互助，互相竞合，一起节约成本，一起做大产业，形成区域性的合力。

现在，在石景山，数字娱乐产业的“航空母舰”已经略见雏形：中国动漫游戏城、北京市动漫产业联盟、北京新媒体产业基地相继落户，超过3000家数字娱乐为代表的文化创意企业在这一聚集，搜狐畅游、完美时空、蓝港在线、久游炫耀、千橡网景、暴风网际、盛大无线、巨人征途、趣游科技、电玩巴士、手机大头、音乐梦工场、三浦灵狐、银河长兴等业界龙头企业纷纷入驻，CRD品牌影响力正蒸蒸日上。**湖**

(责任编辑 晓流)