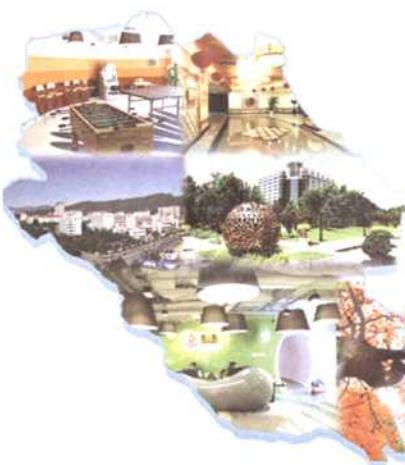


文/本刊记者 刘俊

石景山

吹响中国文化创意产业的“先锋号”



周茂非区长为产业基地揭牌

2004年“北京数字娱乐产业示范基地”建立，2005年“国家数字媒体技术产业化基地”、“国家网络游戏动漫产业化基地”、“中国电子竞技运动发展中心”3个国家级品牌基地落户石景山区，2006年北京数字娱乐产业示范基地被评为首批“北京市十大文化创意产业集聚区之一”。2007年，石景山园成为中关村一区十园的文化创意产业特色园和数字娱乐产业示范园，2008年园区被评为“中国十大最具投资价值科技园区”和“中国最佳创意产业园区”，2009年石景山区被纳入“国家动画产业基地”，文化部和北京市共建的中国动漫游戏城选址落户石景山，北京市动漫产业联盟进驻，北京新媒体产业基地在石景山正式启动。

目前，随着国家级专业基地品牌优势的确立，以数字娱乐为特色的石景山区文化创意产业已经在全国形成了品牌，树立了地位。

优化环境，贴心服务让企业感受“家”般温暖

关键词一：生态

得益于毗邻近城山水的独特自然优势，

石景山区摒弃了传统开发区的建设思路，面向全球公开征集科技园区概念规划，选择服务高效商务和知识经济的发展路径，将生态的可持续与创意产业发展的需求紧密对接，积极打造生态型科技园区，为本地区新兴产业创造宽松有序的发展环境和周到贴心的服务环境。特色园区的建设在环境改造提升和新建开发项目中充分运用生态学、环境学和建筑学原理，合理设计、规划建筑内外空间的物质和能源因素，为企业发展提供一种高效、低耗、无废无污染的新型办公空间。2009年1月，中关村石景山园成功通过了ISO14001环境管理体系认证，成为中关村一区十园中首家通过该认证的园区。

关键词二：政策

在建立政策环境方面，石景山还发挥国家和地区政策叠加优势。除中关村科技园区和北京市文化创意产业的优惠政策外，还出台了《石景山区关于加快中关村石景山园发展的办法》及《北京市石景山区知识产权奖励暂行办法》，不仅支持企业快速发展和不断创新，而且就企业自主创新、品牌发展、高级人才入驻配套等问题专门制定了相关政策，建起了园区人才公寓，对获得“中国名牌产品”等称号的总部企业，给予奖励。同时，石景山区还定期发布《石景山区文化创意产业发展报告》，对区级集聚区和项目进行评估认证，对产业发展动态进行监测。2009年，石景山区出台了《石景山区促进文化创意产业发展的试行办法》，在1亿元专项资金中安排2000万元项目资金，对具有发展潜力的企业或项目，给予项目最高额度不超过200万元的补贴资金。对文化创意企业所获贷款项目年已付利息，给予50%的贴息补助。对获得国家级奖项或称号的文化创意企业或项目给予一次性10~20万元奖励，对获得

市级奖项和称号的文化创意企业或项目给予一次性 5 万~10 万元奖励。

关键词三：项目

为谋求高端产业的发展，提升产业环境，石景山在以项目引导科技资金投入，降低企业运营成本的同时，通过科技项目支持，强化产业载体建设，为企业创新提供开放实验室、公共技术服务平台、人才孵育、投融资平台等。2008 年，石景山区推出招商引资、安商富商和开发建设等六大主题工程，启动“明星计划”，培

府为企业服务的人员融入血脉的工作理念。

产业集聚， 名企入驻催生规模经济

良好的产业发展环境吸引了国内众多知名企业的入驻。自 2004 年底北京数字娱乐产业示范基地启动建设以来，石景山区文化



搜狐畅游在纳斯达克上市



园区招商团队与展商在现场交流

育中小企业成为“明星企业”，支持“明星企业”成为龙头企业，最终培育一批明星企业、推出一批创新产品、形成一批自主品牌、凝聚一批企业家，为企业成长发展构建和谐的产业氛围。

关键词四：交流

为更好凝聚特色产业企业、促进产业交流合作，中关村石景山园引入优质教育研发资源，园区冠坤文化、中视互动等企业分别与北京大学、南开大学、首都师范大学等院校联合成立了“人机交互多媒体实验室”、“中关村石景山园文化创意管理研究中心”、“绿色网游研发中心”等机构，NICC 国际动画学院落户，文化传媒产业基地、科技创意园、青年创业园等各种创意创业载体、园中园纷纷建设，产学研联合进一步加快了园区产业发展。园区并推出了创新服务品牌——“中关村石景山园企业家沙龙”。该沙龙通过引入行业龙头企业高层管理者、政府相关部门管理者、行业协会、社会知名专家学者的资源，为园区企业搭建一个同行业间，企业与行业协会、与政府部门之间彼此交流、合作的互动平台，以促进企业的健康发展，增强产业的凝聚力。

关键词五：服务

石景山全区 20 余个政府审批事项部门为企业专门设立了“绿色通道”，中关村石景山园组建了综合服务中心，建立开放式的服务大厅，整合 100 家中介服务机构资源，为企业提供“一条龙”和“一站式”服务。通过推进以金融资本对接服务为核心的“金桥工程”，知识产权百千对接服务工程、“百项服务进园区”活动等搭建起全方位的中介服务平台。项目初审和领导会审的两级联审机制，削减 75% 的行政审批环节，视企业为“亲人”、为“朋友”已经成为政

创意产业从无到有、从小到大，聚集了文化创意企业 2500 余家，年收入超过 120 亿元，年增长 20% 以上，以数字娱乐为特色的中关村石景山园经济总量每年增长 30% 以上，三年翻一番，2009 年增速居中关村一区十园首位。

目前，石景山区以数字娱乐为特色的文化创意产业已经形成以搜狐网游、华录文化、暴风网际、千橡互动等为代表的网络游戏、影视动漫和数字媒体三大产业互为支撑的发展格局。吸引了一批龙头企业、落地了一批产业项目、凝聚一批高端人才。引领网络游戏研发技术的王滔，中国最大的 SNS（社会性网络服务）矩阵缔造者之称的陈一舟、号称视频整合者的冯鑫、游戏产业新锐人物王峰、打造民族动漫原创品牌的陈功了、美国艾美奖得主李沁等等成为引领石景山文化创意产业发展的“时代先锋”。网络游戏《天龙八部》、电视剧《汉武大帝》、3D 高清动画片《三国演义》等千余款原创民族文化作品层出不穷。

发展至今，石景山区文化创意产业发展涵盖了网络游戏、动漫画、手机游戏、3G 新业务、数字音乐、数字出版、新媒体影视

等多个相关领域，产业聚集效应逐渐形成。

展望未来， 美好愿景承载腾飞梦

在石景山区打造首都文化娱乐休闲区的整体战略中，规划了“一轴、一核、一园、一带、多支点”。一轴，充分利用长安街延长线，重点打造西长安街“财富大道”。一核，是指将来首钢搬迁之后腾出的 8.56 平方公里。这里是北京将来发展的一个亮点和经济的重要增长点。一园，指中关村石景山园。随着中关村国家自主创新示范区空间布局的调整，石景山将以文化创意产业为特色的高端产业用地纳入新规划范围，园区总面积由原来的 3.45 平方公里新增至 16.997 平方公里。一带，就是永定河绿色生态发展带，沿岸十几公里做成“水岸经济带”，利用水岸的文化吸引一些文化创意企业来发展。多支点，主要是规划了六个商务区，还有西部浅山区。六个商务功能区沿长安街和阜石路分布。2010 年，市委书记刘淇、市长郭金龙先后到石景山视察调研文化创意产业发展，指出石景山区发展文化创意产业有基础、发展快、潜力大，石景山区是首都最具发展前景的新城区。

目前，石景山区正从多个方面规划，在建设“中国数字娱乐第一区”的同时，着重实现与中关村国家自主创新示范区建设的紧密对接。

一是从功能上，突出特色 着力打造中关村国家自主创新示范区特色区。北京数字娱乐产业示范基地五年来的发展，石景山区已经在全国树立了文化创意产业发展的品牌。随着 2008 年 10 月中国动漫游戏城项目落户首钢二通，更加确立了石景山“中国数字娱乐第一区”的地位。石景山园建设以文化创意为特色的国家自主创新示范区有基础、可拓展、空间大、前景广。今年是十二五规划编制的关键一年，石景山区将以中关村石景山园为重点，发挥其龙头引擎和辐射带动功能，编制好《中关村国家自主创新示范区特色区发展规划》，建设好特色产业基地，集中优势资源，合力打造中关村国家自主创新示范区特色区。

二是从项目上，重点支撑 着力做好重点项目的规划设计与招商引资。将全区重点功能区建设与重大产业化项目落地相结合，在已有的“国家数字媒体产业化基地”、“国

家网络游戏产业基地”“国家动画产业基地”和“中国电子竞技运动发展中心”等国家级产业品牌优势基础上，借助中关村的产业集聚效应和发展集团的品牌效应，吸引国内国际重大项目入驻，围绕文化创意产业的特色，做大做强“中国动漫游戏城”、“中国绿能港”等重点项目。

三是从空间上，优化布局 辐射带动全区形成 CRD 文化创意高端产业功能区。按照石景山区 CRD 行动规划确定的“一核一轴一园一带多支点”的空间发展布局，园区调整遵循石景山的空间发展布局，将以文化创意产业为特色的高端产业用地纳入新规划范围，新增面积 11.25 平方公里。形成文化创意产业研发、生产、交易、展示、培训的产业链条，打造以网络游戏、影视动漫、数字媒体及信息安全、工业设计、智能信息服务、科技金融等文化创意和高技术服务业为代表的特色示范区，全面推动首都西部地区经济结构调整与产业转型升级。



四是资源上，加强整合，提高园区开发进度和效率 中关村发展集团的成立为中关村石景山园特色项目的立项审批、规划用地等项目前期工作提供有力保障，也为市政建设、项目落地等工作创造有利条件。借助中关村发展集团的运作平台，石景山园建设将建设更为广阔的资金、人才等要素资源的整合利用平台。

五是从政策上，大力扶持 着力优化石景山区的特色产业政策扶持体系。结合中关村国家自主创新示范区的建设机遇，在支持园区发展、支持文化创意产业发展、支持高层人才引进与服务等方面打好“政策组合拳”。每年 1 个亿的园区发展资金和文化创意产业发展专项资金，专门用于支持中关村国家自主创新示范区特色区发展。面对十二五，石景山区还将针对扶持特色产业发展，进一步优化政策体系，从政策环境上为企业发展提供更为完善的保障。

面向未来，石景山区的文化创意产业将立足北京打造世界城市的宏伟目标，放眼国际，围绕首都文化娱乐休闲区发展定位，以重点功能区建设为依托，以重大项目推进为着力点，以中关村石景山园为重点，大力推进中国动漫游戏城和新媒体产业基地等一批重点项目建设，将石景山打造为中国数字娱乐第一区、中关村国家自主创新示范区特色区，形成首都西部又一高端产业功能区，让文化创意代表中国走向世界舞台的中心。

区域联动 打造未来大空间

——北京市社会科学院经济研究所所长赵弘

石景山是第一个提出数字娱乐概念的区县。现在提出建设“中国数字娱乐第一区”和“中关村国家自主创新示范区特色区”这样的设想，我认为一是对全区域人民起到一个提振作用，使大家有了一个明确的目标和方向，而且，它这个方向也是经过了几年的探索验证了的。第二，对外部来说是一个品牌作用，品牌作用能带来资源的进入，一个好的区域品牌能吸引更多的高端要素的集聚，形成更大的辐射和带动作用，同时形成企业之间的关联效益、规模经济和学习效应，对于整个产业的发展都是非常有利的。

但是石景山本身面积小，如何联动发展是一个很大的问题，首钢的搬迁使得石景山进入了经济转型的实质推进阶段。根据我们的构想，石景山应该跨永定河来进行布局建设，以首钢搬迁后空出来的土地和门头沟城区呼应，建设京西商务区，同时对永定河进行生态化的治理，恢复景观水面，跨河两边发展高端的商务金融产业，布局总部办公区。同时向东南方向延伸，沿着永定河，与丰台区的总部基地相呼应，形成新的西南商务科技产业带，打造改变整个西南区域落后现状的巨大引擎。“十二五”时期中，我们对石景山产业发展有一个设想，就是构建“一轴一带两核两板块”的产业格局。一轴是原有的长安街西沿线，打造综合发展轴；一带是永定河一带；两核就是在原首钢主厂区打造金融商务核心区，在石景山园打造动漫创意核心区；两板块，一是东部银河商务区，二是西部的生态休闲板块。

相信有了大的发展空间，加上石景山人想干敢干能干的创业精神，未来的石景山会焕发出更美的光彩。湖



赵弘

合康变频：石景山首只创业板企业“金凤凰”



2010年1月20日，北京合康亿盛变频科技股份有限公司（以下简称“合康变频”）股票上市仪式在深圳证券交易所隆重举行，该公司成为石景山区首家成功登陆创业板的上市企业，实现石景山区创业板企业“零突破”。

合康变频是国内高压变频器市场的领跑者，自2003年成立以来，合康变频公司凭借雄厚的技术实力、领先的生产工艺、显著的成本优势及高素质的管理团队取得了快速发展。

目前，公司现有产品可细分为通用高压变频器和高性能高压变频器两大系列，应用领域涉及电力、矿业、冶金、水泥、石化、市政

等行业，可实现对各类高压电动机驱动的风机、水泵、空气压缩机、提升机、皮带机等负载的软启动、智能控制和调速节能，从而有效提高工业企业的能源利用效率、工艺控制及自动化水平。在技术领先的同时，合康变频重视毛利率较高的高性能高压变频器产品的研发，在高压变频矢量控制和功率单元能量回馈技术的研发应用方面处于领先地位。公司也因此成为高压变频器国家标准的主要参与制定单位之一。

合康变频正式登陆中国资本市场，不仅掀开了公司发展的新篇章，也给资本市场带来了新的投资机会。正如公司董事长刘锦成所言，公司将充分利用资本市场的宝贵资源，加快募集资金项目实施，以建设国内一流的高压变频器领域的领导品牌为目标，将合康变频发展成为具有强劲可持续增长能力的国际品牌的知名现代化企业。湖