

石景山区科技馆外景



娱乐中体验科普 发展中推进产业

——记创新前行中的石景山区科技馆

本刊记者 刘俊

办科技馆是一项艰难的事业。而紧紧围绕区域特色产业科普主题的石景山区科技馆，近两年来整合区政府、企业和市级以上科普建设资金三方支持的2280万元，通过举办一系列特色科普活动，为公众提供了一个体验现代科普的平台，为特色产业的宣传与发展打下了良好的社会基础。

曾经困难重重的科技馆

2004年以前，石景山区科技馆曾一度处于无场地、无资金、无主题的状况，甚至陷入生存困境。

自成立之日起，石景山区科技馆在承担科普场馆功能外，同时也是石景山区部分政府部门的办公场所。科

技馆用于办公的面积占到场馆的2/3，先后有区人事局、区外经委等部门在此办公，场馆内可有效利用的科普面积十分有限，极大地束缚了科普阵地功能的发挥。

自建馆起，每年区财政仅能保障科技馆的人员经费，其他费用基本由科技馆自筹。资金的不足，严重阻碍了科技馆的发展。场馆设备陈旧、设施简陋，科普活动仅停留在制作展板、办讲座等单一、原始的科普形式上，与现代科普需求形成了较大差距。

改建前的科技馆基本能够按照国家、市的要求开展一些常规性的科普活动，但是对科普目的、科普内容、科普形式、科普受众等方面的研究还远远不够，未能挖掘和引入有特色、

具有生命力的科普展品和活动；另一方面，科技馆的发展也尚未与区域经济社会发展紧密地结合起来，科技馆一直未形成鲜明的科普主题。

为振兴科技馆，谋求科技馆的创新之路，从而满足大众对科普日益高涨的需求，转变科技馆工作思路，明确科技馆发展方向，加快科技馆改造，建设特色科普场馆，势在必行。

创新运作模式，科技馆走上特色发展之路

转折发生在2004年，在石景山区科委的领导下，科技馆积极转变思路，围绕区域经济社会发展，以服务和推动主导产业为依托，围绕产业抓科普，

市场化运营做科普，突出科普特色，增加科普设备，强化科普功能，有效发挥科普阵地作用。在石景山区把发展数字娱乐产业作为区域经济发展的先导产业，提出建设北京数字娱乐产业基地的背景下，科技馆适时提出了“打造休闲主题特色科技馆”理念。一方面，使科学普及与区域转型和经济社会发展紧密结合起来，以休闲为主旋律，以主导区域经济发展的休闲娱乐产业为依托，使科技馆成为数字娱乐产业示范基地的重要组成部分；另一方面，“休闲娱乐”是供大众身心放松、获得娱乐的体验行为，科技馆将通过数字娱乐的体验方式来实现寓教于乐的科学普及功能。

在转变思路的前提下，特色科技馆的建设改变了以往以政府投入为主的模式，采取以政府为引导、企业为主体，公益性和市场化运作相结合的运营模式。由政府引导科技馆发展方向，坚持科技馆科普功能，积极鼓励社会力量参与特色科技馆建设与活动的举办，按照与企业互惠互利的原则，积极开展多种形式的合作。科技馆为企业提供产品展示推广的平台，提供开展电子竞技运动的场所；企业的技术、设备、人员等资源为科技馆在一定时期内对外开放提供有力的支撑。这种合作模式不仅降低了科技馆运营成本，减少了政府投入，同时也能够提高场馆使用效率，集约有效地实现科普功能。

2004年5月，特色科技馆建设正式启动。在占地面积9亩不变的情况下，申报规划审批，新建4801平方米的信息综合楼，使科技馆建筑面积达到8920平方米。同时，在区政府支持下，驻馆单位全部搬离科技馆，科普场得到进一步拓展。

体验产业科普，注入活力的特色科技馆

特色科技馆建设是以数字技术、

图像技术、虚拟现实技术等高科技为支撑的现代科技馆，需要高新技术和特色科普展品作为基础保障。科技馆自身没有技术实力，必须借助数字娱乐企业的力量共同发展。为实现这一目标，科技馆先后与多家数字娱乐企业合作实施了系列科普合作项目，初步形成以数字娱乐为主线、以休闲体验为特色、以科学普及为内容的休闲科普功能。

建设高清晰科普展厅 该展厅面积为330平方米，可容纳150人，能够播放高清晰科普电影、转播电子竞技比赛、展示发布动漫动画产品和网络游戏产品，并且还能够播放立体电影；可承接各类型、各层次的学术、文化、艺术交流、科技及电子作（产）品展示等活动。科普展厅现拥有高清晰数字电影放映系统、立体电影放映系统、投影仪、十个等离子电视、立体高清晰音响设备一套、LED显示屏、舞台灯光系统等一批电子科普设备。成为高新技术与科学普及完美结合的展示空间。

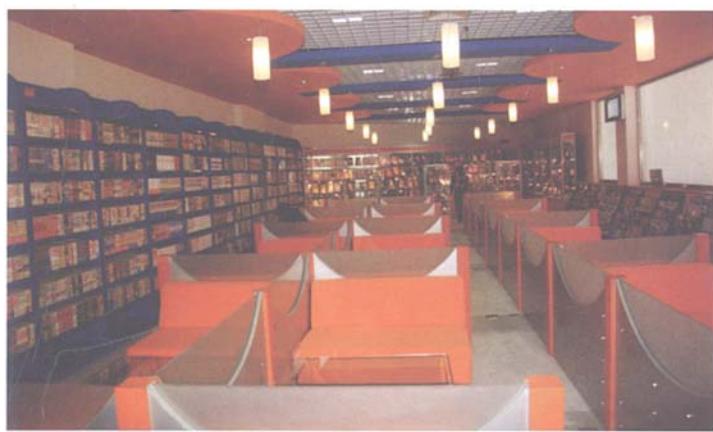
开展数字互动科普展示活动 与东方恒润公司合作，通过开展汽车模拟驾驶、感受全息音响、手影识别、悬浮成像、数码哈哈镜等数字设备体验等活动，向社会展示该公司在虚拟仿真技术与主题公园策划领域的主导产品。

举办电子竞技赛事活动 与泰利锋

行电子竞技有限公司合作，建设中国电子竞技运动发展中心。该中心以科技馆六角厅为展示现场，占地面积1340平方米，是国家体育总局授权的唯一一家国家级电子竞技运动发展中心。中心先后完成全国性比赛三次，地区性比赛二次，并通过网络互动直播平台向全国开通赛事直播。“RS全国魔兽女子争霸赛”于2006年4月24日在中心举行并获得圆满成功，国家体育总局、基地和石景山有关各界领导出席并观摩比赛。除此以外，中心还参与举办了CEC全国联赛北京地区“BOC杯电子竞技联赛”、CIG“北通杯”全国实况足球电子竞技大赛北京地区联赛和“NUGL2006全国高校电子竞技大赛”等多项赛事活动，在社会上引起了极大的反响。

开展无线娱乐科普展示活动 与盛大数位红公司合作，该公司作为中国最大手机游戏开发商，2004年成为中国最大的网络游戏公司盛大全资子公司。活动主要以数位红开发的java、symbian游戏产品展示为主。展示现场供参观者体验由数位红自主开发的“传奇世界”、“三国演义”、“梦幻国度”等多款在手机和网络上运行的游戏产品，还配有盛大家庭互动娱乐产品。

开展动漫科普阅览活动 与千家书坊合作。活动期间，书坊内展示各类漫



石景山区科技馆动漫科普阅览厅



石景山区科技馆无线娱乐科普厅



石景山区科技馆电子竞技科普厅

书画近万册，科普读物、休闲报刊等200余种，同时有近千部相关音像制品。在保障活动期经营的基础上，同时提供科普公益服务。同时，设置“凡大嘴”免费科普读物取阅点，以供读者领取和阅览免费科普印刷品和音像制品。

奥斯卡CG大师中国行活动 在北京数字娱乐产业基地举行由IDD国际动画学院和DDF国际数字设计基金会主办的国际创意奥斯卡巡回演讲。奥斯卡获奖视效大师斯各特·斯多克

迪克(Scott Stokdyk)先生和加拿大谢尔丹动画学院罗宾·金(Robin King)教授从艺术的角度全面系统地剖析了国际数字艺术创作的方法和手段，并就《蜘蛛侠系列》影片中高端

的艺术设计思想、理念和最新数字艺术新技术与到会企业和嘉宾做了国际级交流。

建立数字港科普餐厅 与数字港餐饮管理公司合作，数字港科普餐厅位于新建科技馆综合楼一层，建筑面积1200平方米，是集数字技术、科普、文化、餐饮为一体的科普场所，科普餐厅在大力宣传、展示数字科技产品的同时，为科技馆体验人群、数字娱乐产业示范基地企业提供餐饮方面的配套服务。

其他科普活动还包括“剑桥少儿ICT”、“幸运脸艺术造型”、“小小制片人”、“数字科技电影展播”、“小雏菊二手市场”等。其中“剑桥少儿ICT”是由英国剑桥大学和中国青少年宫协会

联合开发，在全球80个国家通行认证的，面向青少年，通过多媒体电脑教学的课程；“幸运脸艺术造型”是著名工艺设计家路言老师专为培养少儿动手能力开发的活动；“小小制片人”是由中央电视台资深制片人担纲的以家庭和少儿为主的从剧本、构图、拍摄、剪辑、后期制作等一体化的夏令营活动；“数字科技电影展播”是利用科技馆报告厅，面向社区青少年免费播放科普和自然影片的系列活动；每月初的“小雏菊二手市场”活动的旨在培养孩子正确的理财观念，增强孩子的节约意识，培养孩子的启蒙经营理念，让孩子懂得生活的意义，懂得交易的意义，体会到挣钱的艰辛。

面向未来，建设与时俱进的特色科技馆

在发展中，科技馆通过合作的方式宣传科技，支持产业，一批产业科普项目已经逐步走出萌芽期，开始步入更高的发展阶段。如电子竞技产业推广服务平台已经列入市重大科技项目支持。

当前，随着石景山区特色产业的蓬勃发展，产业内涵不断丰富拓展，产业发展形势日新月异。科技馆紧紧围绕首都文化娱乐休闲区发展目标，坚持与时俱进，一方面制定科普发展规划，坚持科学发展指导，将科学普及寓于产业体验之中；另一方面在展示主题和内容上做到与产业发展同步推进，积极推动首都休闲娱乐中心区建设。

特色科技馆建设不仅是区域科普创新机制的一次探索，更将作为首都科普创新工作的亮点，发挥积极的示范作用。

目前，科技馆新一轮产业推进宣传与建设工作正如火如荼展开，相信不久的将来，观众又可以在体验中感受“中国虚拟经济区”的另一番魅力…… ■