

浅析对外汉语文化教学之旗袍文化教学

曹景园 (辽宁师范大学 辽宁大连 116031)

【摘要】随着全球汉语热的不断升温,学习汉语的人群不断增加,随之而来的自然是对“对外汉语教学”提出了更高的要求,可谓是任重而道远。对外汉语教学,不仅要教授留学生学习汉语文化基础知识,更重要的是传播中国传统文化,弘扬中华民族精神。服饰文化作为中国传统文化精华,在对外汉语文化教学中有着举足轻重的地位,而旗袍作为中华服饰的典型代表,体现了一种内在的服饰文化和民族精神,因此本论文对旗袍文化教学做了初步的探析,以期对“对外汉语文化教学”做出一些贡献。

【关键词】对外汉语;文化教学;旗袍;特征;文化魅力

【中图分类号】G642.02

【文献标识码】A

【文章编号】2095-3089(2013)29-0025-01

本文主要从三个方面,着手探讨在对外汉语文化教学中,关于旗袍文化的教学,第一部分是向留学生介绍旗袍的起源及其发展,通过这部分的学习,预期达到对旗袍有初步的了解;第二部分具体介绍旗袍的基本特征,以期学生对旗袍有更深入的了解;第三部分为教授的重点内容即旗袍的文化意蕴。

一、旗袍的起源与发展

旗袍被誉为中华服饰文化的代表,是一种内与外和谐统一的典型民族服装。旗袍追随着时代,承载着文明,显露着修养,体现着美德,演化为天地间一道绚丽的彩虹。

旗袍始于清代,是一种富有传统风情的妇女服装,由满族妇女的长袍演变而来。由于满族称为“旗人”,故将其称为“旗袍”。其基本样式是:立领,右大襟,宽腰,长袖,上下直线剪裁,下摆宽大,不开叉,此时女性身体曲线不外露。在清代,妇女服饰可谓是满汉并存。清代一开始,满族妇女主要穿长袍,而汉人妇女则穿上衣下裙,并以之为时尚;清中期,满汉两族之间互相效仿;到了清后期,满族效仿汉族的风气更

盛,于是不少满族人将自己的服装改成了汉族服装,有的甚至将官袍截作短衣裳,可见汉文化对满族文化的影响。而汉族仿效满族服饰的风气,也于此时在一些达官贵妇中流行起来。二十世纪二十年代到四十年代,是中国旗袍最灿烂的时期。尤其是在三十年代,旗袍奠定了它在女装舞台上不可替代的重要地位,称为中国女装的典型代表,基本完成旗袍文化走向经典的过程。四十年代,是黄金时代在时间上的延续,经过二十世纪上半叶的演变,旗袍的各种基本特征和组成元素慢慢稳定下来,旗袍成为了一种经典女装。

二、旗袍的基本特征

旗袍是中国人自己创造的服饰,它深深扎根于中华文明的沃土之中。旗袍饰物中,比如盘花和编制,镶滚边的精作,其独到之处是传统服装以及其他民族服装中未曾出现过的。“盘花扣”是古老的“中国结”的一种,这种从原始社会新石器时代就已经出现的绳结,是一种民间手工艺,延传至今,它凝结了先民们的智慧和创造潜能。“盘花扣”是利用中国结的编制工艺手段,以大自然为题材,在旗袍扣位的小小面积上,

的挫折感与选择学校的被动与无奈,使他们对高职院校缺乏信任感与认可度,进入职业院校感到处处不如人,长期沉浸在失落、忧伤中,他们在学习、生活和求职等方面会遇到种种心理困惑与行为问题,若得不到有效疏导、合理解决,严重的会导致行为障碍或人格缺陷,给社会带来不安定因素。

1.2 家庭因素

首先,当下很多家长对高职教育存在认知上的偏差,他们对高职不客观的认知评价给学生带来极大的负面影响,容易加重那些考不上本科只上了高职的学生们的心理负担,从而给他们带来了不少的心理问题。

其次,父母的教养方式对学生产生不同的影响。高职生在步入学校之前,极易受到家庭环境和父母言谈举止的影响。有的父母平时管教女子较为严厉和专制,这样教养方式下的学生往往缺乏适应社会和生活的能力,容易产生自卑、羞怯、胆小、顺从等性格缺陷;有的父母则过分溺爱孩子,使学生容易形成依赖的性格,遇事畏首畏尾,优柔寡断,缺乏同情,情绪不稳定,自制能力和自信心差,缺乏主见;有的父母则对子女完全放任自由,没有一点约束。这种学生很可能养成以自我为中心,唯我独尊的个性。进入高职院校后,他们一般都存在不同程度的心理问题。

再次,不同的家庭背景影响学生的心理健康。家庭经济条件较好的学生,不思进取,好吃懒做,依赖心理严重。他们没有远大的理想和追求,学习不认真,做事不踏实。家庭经济困难的学生不但人际关系敏感、抑郁、偏执,而且由于经济上的重负导致自卑、自我封闭心理。单亲、离异家庭的学生,则表现出很难与人接近,沟通和交流;有的则是对周围世界充满敌意,怀疑一切,非常冷漠,使得他们无法与别人正常交往。此外,特殊的成长经历或境遇也会影响到高职生的心理健康。部分高职生在幼年、童年、甚至青少年时期的生活环境中曾经历过的应激事件或境遇而造成的严重的伤害性体验,对他们的心理健康和个性成长都产生了负面的影响。

1.3 社会因素

在我国,高职院校的办学历史较短,由于社会存在对职业教育认同缺位的现实,职业教育在广大受教育的高等院校学生中普遍形成了低人一等的认识。20世纪90年代后期,我国开始实行毕业生“双向选择”、不包分配的政策。特别是从1999年开始高校连年大规模扩招,大学毕业生人数逐年急剧增加,2008-2012年,全国普通高校高校毕业生从559万人增长到680万人。在目前人才市场供大于求的大背景下,和本科生相比,高职学生的就业难度更大。加之对职业教育的认同缺位,发现现

实与想象存在一定差距,这使他们在心理上处于失落状态,有的学生甚至对自己失去了信心,认为前途无望,产生了强烈的挫败感。

1.4 学校因素

首先,随着高职院校硬件设施的改善,网络已成为学生日常生活的组成部分。学生上网主要是集中在学校机房和网吧,由于网络世界引人入胜,一些自制能力差或对自己所学的专业不感兴趣的学生多上网成瘾,整日沉溺于网络的虚幻世界中不能自控,身心疲惫,既荒废学业,也减少了与家庭成员和同伴的沟通,变的孤僻、不合群、抑郁。

其次,学校在教学管理体制还存在弊端。高职教育具有学制短、学历低的特征,加之部分院校过分强调基础知识的教授,教学的方式、方法一味地向本科院校靠拢。面对繁重的学习任务,不少学生感到很吃力;面对升级考试和评优的竞争,不少学生感到忧虑、紧张。而高职生的基础知识不如本科生,学校单方面重视对学生智力因素的开发,重知识传授,对学生个体差异重视不足。这种教学方让学生对学习感到枯燥、乏味,心理恐慌,信心不足,在不同程度上产生厌学的心理。

最后,学校对心理健康教育工作重视不够。高职院校发展起步较晚,有不少院校至今还未建立专门的心理咨询机构,从事专职心理健康教育的教师也不多,心理健康辅导的活动也很少开展,学生对心理咨询在认识上还存在一定的误区。所以他们在生活、学习中遇到的一些心理问题总是得不到及时有效的解决,从而积累了不少心理问题。

2 教育对策

影响高职生心理健康的因素是多方面的,既有外部环境因素,也有个体自身因素,是多因素交互作用的结果。根据多年从事高职生心理健康工作经验,我们认为做好高职生心理健康问题要从以下几个方面入手:一是将心理健康教育纳入常规教育体系;二是成立心理咨询机构;三是提升心理健康教育师资的专业化水平,增强广大教师心理健康教育的意识和能力;四是建立学生心理健康档案;五是提高心理健康教育课程的实际效果;六是开展全面心理咨询与辅导;七是开展有益心理健康的各种校园文化活动。

参考文献

- [1]王清宣,赵伍.高职生心理健康不良的成因探微[J].四川职业技术学院学报.2007,2(17):94-95.
- [2]冯国凡.高职学生心理特点及对策研究[J].中国职业技术教育.2005,(31):26-27.
- [3]高斯学.高职学生心理健康读本[M].北京:中国商业出版社,2005.

浅谈实用多媒体技术课程考试改革

■张晓东 (中国石油大学(华东)计算机与通信工程学院 青岛山东 266580)

【摘要】实用多媒体技术是以计算机为核心,综合处理声音,文字,图像,视频,等信息的数字化处理技术,目前大多高等院校都开设了该课程。本文针对实用多媒体技术在考试过程中出现的问题进行研究,针对不同的学生采取不同的授课方式和考察方式,确保通过考试能够全面考察学生对实用多媒体技术课程的掌握程度,提高学生的学习积极性和创新性。

【关键词】多媒体技术;教学模式;考试改革

【中图分类号】G642.017

【文献标识码】A

【文章编号】2095-3089(2013)29-0026-01

1 前沿

实用多媒体技术课程的授课对象主要是非计算机专业的本科必修课程。目的是通过该课程的学习,使学生了解多媒体技术的最新技术、发展趋势和应用领域,拓宽学生的知识面;在熟悉多媒体及多媒体计算机的一般概念和基本知识的基础上,掌握运用工具软件处理各种不同媒体的技术,具有运用多媒体技术进行专业领域应用和开发的能力。

实用多媒体技术课程的开设,一类是面向非计算机专业的本科必修课,一类是面向全校的公选课。虽然同为实用多媒体技术课程,但是由于课程性质不同,在授课过程中就要有针对性。本文针对实用多媒体技术课程的授课对象的不同,就如何授课和考核等方面问题进行研究,使得实用多媒体技术课程的考核更具合理性,更能真实的反应出学生对多媒体技术的掌握情况。

2 主要研究内容

在授课教学方面,不论是针对非计算机专业的必修课还是面向全校的选修课,都需要激发学生的学习兴趣,强化学生对实用多媒体技术理论知识以及相关软件的学习和掌握。

2.1 以学生为中心的课堂教学模式

传统的教学方式是以教师为中心的,教师怎么教,学生怎么学。这种教学方式不能充分的带动学生的主动性和积极性。转变以教师为中心的教学方式为以学生为中心,提高学生的学习效率。实用多媒体技术课程本身具有这方面的先天优势。在学习多媒体相关软件的过程中,案例教学本身就极具趣味性。教师在授课过程中,需要换位思考,充分考虑学生的状态,激发学生的学习兴趣,引导学生去思考,最后转化成学生带着问题去学,或是带着任务去学,由教师主动的去教转换为学生主动的要学。其实质还在于教师对课堂的把握,学生是课堂的主角,但是教师仍旧主导整个课堂,把握课堂的节奏。

2.2 引导学生创新性思维

实用多媒体技术带有更多的创新性,同样的一个软件,同样的一个

工具,学生的作品内容是不一样的。这就需要教师在教授基本的应用技巧以外,如何开发学生的思维,引导学生去思考,进行创新性思维。实用多媒体技术需要学生之间的探讨和互助,学生之间的沟通越多,兴趣越高,对多媒体的掌握也就越是扎实和娴熟,使用多媒体相关软件制作作品的积极性也越高。越是能够掌握多媒体技术的相关知识和各种软件的使用技巧。充分发挥学生的主观能动性,积极性和创造性。

2.3 改善考试方式,提高考核效果

在高等院校,学生选择选修课学习,也很注重选修课的考试方式。如何针对不同的授课对象,变更考试方式,有针对性的考核是一个非常重要的问题。

针对非计算机专业的必修课程,不仅要考察学生对相关软件的使用,也需要对相关理论知识的掌握。在以往的考试中会有相关的图形、图像操作或是动画视频等相关软件的操作试题。这种出题方式,并不能真实的考察学生对多媒体工具的掌握程度。由于学时有限,受到总成绩比例的限制(试卷分值比例较大,上机操作比例较小),一些学生上机操作只是简单的重复教师所教授的内容,以完成作业为目的,将更多的经历放在理论知识的学习上,并不能激发学生的学习动力或是积极性。

在期末考试的题过中,略去与操作知识相关的试题,考核对多媒体基础知识的理解和掌握。提高上机实践部分的成绩比例,使得学生充分重视多媒体相关软件的学习和掌握,端正学习态度,分配更多的精力掌握相关软件的使用,触类旁通对新兴技术以及软件不再感到畏惧,增强学生学习的自信心。提高上机实践部分的成绩比例,在试卷中就可以去掉与操作相关的试题,增加理论部分的考核,这样学生在复习的时候有迹可循,能够在有限的时间内,对多媒体相关基础知识更全面的掌握和总结。而不用刻意去记忆动手操作部分的相关知识来应付考试。

同样,针对实用多媒体课程选修课的学生,学生本身更关注多媒体

进行精工再造,这是中国的民族艺术和民族精华,具有中国民族风格。锦、缎、缙、绸是中国生产的丝织面料,在这些织物上,大多织有象征吉祥如意的图案。旗袍的用料,主要是从这些国产原料中选择,制作完成的服装,不但具有传统文意蕴,更体现了深邃的民族精神。

古韵佳人,温婉如玉,身着旗袍,香肩、蜂腰,玲珑迷人的曲线内敛地演绎着典雅风情。经历了大半个世纪的演变,到达过20世纪30年代的黄金期,送走过70年代的低潮期,迎接过90年代的复苏期,旗袍始终作为一种代表中国古典韵味的经典的女士时装。21世纪来临,随着国际舞台中国风的兴起,传统的旗袍被设计师们注入新颖的元素,中西合璧的改良与创意灵感更让旗袍从沧桑变化的往昔中焕然一新。

三、传统与现代的交融

旗袍作为服饰,除了保暖御寒的实用功效以外,还有重要的文化符号意义,是人类社会从野蛮走向文明的象征;是人的社会角色和身份的显著标志,如性别、年龄、职业等。旗袍也由最初满族的民族服饰发展成为整个中华民族的服饰瑰宝,享有国服的美誉。旗袍是中国女性着装文化的典型标志,其独特魅力来自它所包含的深厚的民族文化底蕴。

旗袍在中国深厚的文化脉络中,凸显着它的极致的高贵,大素大雅,端庄而不失谦和。20世纪50年代起,为了适应现代生活的需要,服装设计者对中国的旗袍开始不断进行改良,使这种民族服装既具有东方特色,又符合世界时装的流行趋势,具有优雅、贤淑气质的旗袍已经得到了国际公认。近二十年来,所见到的改良旗袍,受国际时装流行思潮影响颇大,一时间低领、无袖、紧腰、高开叉、超短、袒胸、裸背等各种形式变化无穷,珠片、刺绣、毛边饰边、织物印花等工艺装饰大放异

彩,颜色绚丽、跳跃、浓重、柔和,大胆突破了旗袍的旧有模式。改良旗袍既保留了原有特点,又融入了创新意识。从此,传统的满装又被注入了时代的血液,赋予了青春的活力。旗袍在其发展变化的过程中,具有不可忽视的民族文化内涵。它适度地强调女性的“S”曲线,以造型的自然简约格调体现服饰的大家品质,庄重、典雅而又端庄,使出席庄重场合的最佳服饰。并且现代旗袍是对人体的一种较为温和的解放。旗袍的立体造型,既适合我国女性的体型特征,又符合国人一般的审美倾向,体现了独特的东方魅力与中华民族的文化内涵。旗袍线条简洁流畅,婉约含蓄,在“露”的同时讲究“遮”,从而更富魅力,使女性的腿第一次得沐天日,使得自然美成为社会普遍接受和欣赏的美,它在展现人外在美的同时舒展内心世界,这种展现当然有人的自身气质的作用。衣服穿在人体的表面,但是凝聚在服装中的文化和技术含量,对人的潜在资质的调动和挖掘,起着不可忽视的作用。旗袍是在交融民族文化中出现的,它在继承传统的同时,注入新文化、新观念,因此作为一种民族精神与中国服装传统文化的均体现,它能独领时代风骚。

参考文献

- [1]崔丽娜.浅析旗袍的文化象征和审美特征[J].广西纺织科技,2009(38),4.
- [2]王诤.旗袍、服饰文化与民族精神[J].文化广场,2010,06.
- [3]韩云霞.浅论中国传统服饰旗袍的文化特色[J].作家杂志,2011,05.
- [4]龙春红.浅析旗袍服饰的发展与美术内涵[J].经济研究导刊,2011,18.
- [5]沈从文.中国古代服饰研究[M].上海:上海书店出版社,2011.