

推进一流剧院建设 促进京剧繁荣发展

■ 张新民

黑龙江省京剧院始建于1950年，是新中国成立后建院较早的省级京剧院团之一。60年来，剧院传承民族艺术，创新文化品牌，在京剧发展史上留下了令人瞩目的成就。是国家重点京剧院、全国文化系统先进集体、黑龙江省文明单位，荣获了上百项国家级和省级奖项，涌现出一批全国知名的京剧表演艺术家和优秀演员。为满足人民群众的文化生活，促进京剧艺术的繁荣发展做出了积极贡献。

一、打造和谐工程

一是始终把基础建设放在重要位置。通过多年来坚持不懈的努力，剧院基础设施日臻完备。特别是2005年晋升国家重点京剧院团后，对剧场、排练场、办公场所和舞台、音响、吊杆及车辆等演出设备、办公设备进行了全面彻底地改造更新，达到了国家一流的水准。2010年，在省文化厅、省财政厅的支持下，又进一步完善了灯光设备，改建了化装间、更衣室，为演员提供了更加舒适的工作环境。为优化排练环境，正在修建阳光排练大厅。

二是始终把制度建设放在突出位置。以加强基础管理为动力，以建立长效机制为着眼点，先后制定和实施了一系列规章制度。每项制度出台前，都认真开展调查研究，广泛征求各方面意见，让演职人员共同参与；每项制度出台后，都认真组织学习培训，形成浓厚的制度文化氛围。每项制度出台后，都加强监督、强化检查、跟踪问效，适时修订完善，保证了规章制度的有效落实。

三是始终把人才建设放在首要位置。坚持遵循京剧艺术的特殊规律，加大各类人才的培养的力度。2006年以来，通过实施“送出去，请进来”、“三个选拔，一个推荐”、“普遍培养，突出重点”、“舞台实

践，推出新人”4个阶段的人才培养计划，使众多优秀青年演员成为了名家弟子。如马佳拜师刘秀荣、黄丽珠拜师赵葆秀、孙德强拜师叶蓬、张欢拜师邢美珠、杨洋拜师言兴朋等等。剧院每年都选派10多名青年演员赴京、津、沪拜访名师，进修深造，并邀请京剧艺术名家来讲课指导。青年演员的技艺得到快速提高，马佳、黄丽珠、吴俊峰、杨洋、滕希娟、孙德强、张欢、蒋兰兰、梁丹、张帅、马永臣、曹阳、杨佳迪、王海龙等在全国各大赛事上频频获奖，成为了剧院颇具实力的后备力量。目前，剧院在职职工175人，专业人员占86%，副高职以上占专业人员的35%，剧院2/3专业人员具有大专以上学历，有研究生2名，在读研究生1名，专业人员平均年龄32岁。已经形成了老、中、青搭配合理的梯形人才结构，阵容整齐，文武兼备，行当齐全，流派纷呈。

通过5年努力，剧院的整体实力得到极大提高。现剧院占地面积2430平方米，演员排练厅、乐队排练厅800平方米，办公楼面积2200平方米，剧场面积2967平方米，豪华座席500个。近5年来，新创排剧目11个，获得121次国家级、省级奖励，95人在19项艺术评比中获得个人荣誉。剧院固定资产从2006年的415.75万元增长到现在的1.5亿元，全院员工年人均收入从2006年的1.6763万元增长到2010年的3.4940万元，演出场均收入已达6000元。

2010年，剧院成功承办了全国性会议“国家重点京剧院团·黑龙江论坛暨第五届高峰论坛”。中央电视台《空中剧院》“2010年黑龙江行”京剧演出活动现场直播了以青年演员为主要阵容的《杨门女将》和由邢美珠主演的《谢瑶环》，赢得了全国京剧界的赞誉，受到黑龙江省委书记吉炳轩表彰。剧

院赴大庆、齐齐哈尔、农垦九三分局巡演，巡演盛况空前，取得了社会效益和经济效益的双丰收。

二、打造精品工程

剧院不断创新服务方式，以树京剧品牌为龙头，以雄厚的创作、编排、演出队伍为根基，着力打造具有国家级水平的京剧精品。建院以来，创作演出了37部精品剧目。

近年来，通过鼓励艺术创作、组织专业作者到基层体验生活，为主要演员度身定做剧本，聘请国内知名专家担任剧目主创人员等办法，在编、导、演、舞美等方面精益求精，努力打造精品剧目。集中创作了《完颜金娜》、《祥林嫂》、《卢沟晓月》、《鞞鞞春秋》等12部大戏。其中反映少数民族题材的大型新编历史剧《完颜金娜》获第三届中国京剧艺术节优秀剧目奖，《鞞鞞春秋》获第五届中国京剧艺术节二等奖。

整理改编、复排了各类大小剧目近50余部。上演的剧目有《白蛇传》、《谢瑶环》、《三打陶三春》、《苏小妹》、《对花枪》、《铁弓缘》、《战洪州》、《杨门女将》、《闹天宫》等40余部；复排的了《红灯记》、《智取威虎山》、《杜鹃山》、《奇袭白虎团》等10出现代剧目；创排了30余台综合演出剧目和《英雄赞》等10余台大型综合晚会，在社会上广受赞誉。

三、打造惠民工程

剧院每年都精心组织安排多场丰富多彩的京剧演出活动，努力营造昂扬向上的文化氛围。仅2010年，就复排了20余部传统剧目和现代戏，编排了3台综合晚会，演出172场。坚持开展了“每周一戏”和“京剧进校园”两个品牌演出活动，认真完成了“欢乐北方”系列演出、“送欢乐到基层”系列演出和“迎新春”系列演出活动。同时，组织哈尔滨市17家票社共同举办了“正月十五唱大戏”联谊演出，为获奖青年演员举办演出月活动，现代戏演出月活动和师徒联袂演出月活动等，还特别为老艺术家邢美珠从艺50周年举办了“关派·邢韵”演唱会活动。

以塑造品牌为目标的演出活动的演出场

次、质量逐年提高。自2006年以来，演出场次平均每年160场以上，年递增率5%。演出项目、规模和演出形式都有了突破和创新，交流演出也逐年增加。演出辐射网络逐步扩大，演出足迹遍布全省。同时，3次进行全国巡演，扩大了影响力，取得了较好的社会效益和经济效益。

硬件设施的不断完善，演出剧目的编排创新和演出质量的不断提升，使剧场观众上座率每年递增10%，并出现了一票难求的现象。观众结构也在悄然发生着变化，正有越来越多的高校师生成为忠实的观众。2006年至2010年的5年间，剧院先后在哈尔滨工业大学、哈尔滨师范大学、哈尔滨工程大学、黑龙江大学等40余所大专院校、技校演出超百场，受到了广大师生的热烈欢迎。特别是模仿秀互动表演，引起了观众的强烈共鸣。仅2010年，剧院在省内各大专院校、技校演出就达20余场。

2005年以来，剧院本着“思路创新、经营创新、管理创新、艺术创新”的指导思想，在做好公益性演出的同时，大胆探索、积极开拓海内外演出市场。通过树立京剧品牌，建立国内外营销机制，找准市场定位，走出了一条公益化与市场化相结合的路子，在发展与繁荣京剧事业的道路上实现新的跨越。

2006年以来，多次赴德国、美国、俄罗斯、匈牙利等国演出。加强了国际文化交流，增进了友谊，有力地宣传了中国京剧艺术，扩大了剧院的知名度。2010年，在俄罗斯举办的“汉语年”活动中，剧院一行50余人，在俄罗斯阿穆尔州布拉格维申斯克市演出了《说唱脸谱》、《天女散花》、《闹天宫》等剧目，受到俄罗斯观众的热烈欢迎。

展望未来，豪情满怀。黑龙江省京剧院将以“突破剧目创作、突破精品数量、突破观念束缚、突破演出范围及突出京剧功能、突出管理环境”为理念，勇于进取，开拓创新，为京剧艺术的繁荣发展，为黑龙江文化兴省战略的实施，做出新的更大的贡献。

(作者系黑龙江省京剧院院长)

责任编辑 杨晓全