

推广和普及京剧艺术

■ 李阿涛

已经有 200 多年历史的京剧，是中国戏曲文化的代表和中华民族文化的瑰宝，是公认的国剧和国粹。在北京、天津等发达的大城市，京剧艺术早已开展得如火如荼。无论是正规的舞台演出，还是茶余饭后的民间活动，它都给人们带来了无尽的快乐与享受，既丰富了人们的业余文化生活，又给社会带来了祥和和稳定。但是在许多地区，特别是一些边远地区，由于既没有专业的京剧团体，也没有京剧的演出活动，广大群众几乎看不到京剧专业团体的演出，许多人甚至连京剧最基本的常识都不知道。不是今天的人不爱看京剧，更多的原因是他们还没接触过京剧。

当然，在文化多元、现代娱乐方式多元的今天，由于各种原因，传统戏曲遭到严重的冲击，许多人已经很少能走进剧场，去品味我们的传统文化。“振兴戏曲的重点在培养观众而不是演员、剧目”这一观点，正越来越多地得到人们的认同。教育部在中小学开设京剧课程的举措，曾经引起了社会各界的较大反响，这正是推广和发展京剧艺术的一个很好契机。教育部之所以在众多戏曲种类中选择京剧，是因为试点京剧教育的目的在于中华民族传统文化的传承。

京剧自诞生起，就具有通俗性、普遍性的特点。上至帝王将相、下至贩夫走卒，京剧拥有社会各阶层的观众和爱好者。在历史上，底层百姓的文化和历史知识，很多都是通过看京剧得来的。要让京剧艺术能够保持其在社会群体的普遍认可，就必须将构成其文化生态的民间性，延伸到具有时代性的社会各阶层之中，这也是时代对京剧艺术提出的要求。长时期以来，我们已经充分发挥了京剧精致化的艺术特征，并尝试在京剧表现形态与时代风尚之间的结合，但在无形之中，却忽略了京剧更为厚重的民间性。

京剧原本发源于民间，也应该回到民间，这样才能有更大的活力。要努力营建京剧与当代生活、与当代社会各阶层相互联系的桥梁纽带，把京剧艺术交融到时代的文化之中。在发展和繁荣京剧的过程中，要把注意力集中在京剧现代题材和思想内容的选择和反映上，在充

分尊重民众文化需求的基础上，反映人民群众的思想情感，把对观众的服务具体化和细腻化，要向更多的群众介绍京剧艺术，推广和普及京剧艺术。让人民群众了解、熟悉和喜欢京剧，从而提高人民群众的文化生活。

只有多出精品力作，才能带动京剧的推广和普及。要深入实际、深入生活，自觉地在群众中汲取题材、主题、情节、语言，紧跟时代前进的步伐，体现时代精神，反映时代风貌，创作更多的内容健康、思想向上、形式多样、为人民群众所喜闻乐见的京剧作品，用思想精深、艺术精湛、制作精致的优秀作品来满足人民群众不同层次的文化需求。

要组织好“三下乡”慰问演出。组织优秀的京剧院团和优秀的京剧艺术家为广大群众，特别是为偏远地区的群众进行京剧演出。并在满足基层群众文化生活需求的同时，与地方京剧文艺工作者相互切磋技艺，举办京剧艺术人才培训班，帮助基层提高京剧基础能力和演出水平，让更多的群众“走近大师、聆听经典、陶冶情操、提高素养”。一些偏远地区由于条件所限，安排现场演出有困难，可组织京剧艺术讲学团前去举办专题讲座或选派演出小分队进行演出。同时，通过全国文化共享工程，把代表当代中国京剧舞台艺术最高水平的剧目——获“文华奖”和“群星奖”的剧目，通过卫星播放、互联网传输、光盘寄送等方式，送到各乡镇、社区基层服务点，让更多的群众能够享受到文化成果和京剧艺术。

采取多种形式，开展丰富多彩的京剧活动。在不同时期，根据实际需要，特别是在节假日，组织推出一些以精神倡导为取向的京剧艺术活动。如在周末大舞台开展一些全社会参与的京剧基础知识大奖赛、京剧票友大赛和京剧擂台赛，通过比赛让更多人学唱京剧，让更多人了解京剧。充分发挥文化中心和文化广场的作用，注重抓好老年、少儿的京剧艺术活动，利用基层的文化资源，推广和普及京剧，使群众在参与京剧艺术的活动中，获得艺术的享受和精神生活的满足。

责任编辑 刘 红