

# 群众艺术的推广

■ 刘晓华

说起群众艺术，大家恐怕知道的少之又少。其实，街头巷尾的秧歌队，公园里的合唱团，三五成群拉胡琴的京剧票友等等，这些都是群众艺术。我们之所以不甚了解，一是因为虽然有这样的群体，但总是零零散散地分布于我们周围，并未形成有规模的团体，二是因为各地方群众艺术馆没有找到行之有效的发展群众艺术的方式，造成了今天这种现象的形成。在此，我提出一些自己的观点与建议，与各位探讨出一条推动群众艺术发展的可行之路。

第一点，应该增强群众艺术的广泛性。很多离退休人员，未到入学年龄的孩子，是群众艺术的主要构成者，但有很多这样的人就是想参与群众艺术，也找不到加入的途径。还有就是对环境和人感到陌生，不好意思参加。针对这种情况，我们可以联系社区，主动到每家每户去宣传，拉动群众主动参与进来，丰富自己的业余生活。再根据群众自己的爱好与特长加入合唱团、乐队、舞蹈队、秧歌队等各个集体中去，把群众的被动变为主动，方便群众的同时，也调动起了群众的积极性。

第二点，要增加群众艺术的互动性。有了参与，就要有展示。其实每个人都有表现欲，参与群众艺术的人们更不例外。这样，我们艺术馆的人就要尽可能多地为百姓搭建属于自己的艺术平台，无论是田间地头，还是花园小区，只要能展示百姓自己的文艺作品就好。有条件可以每周一次，没有条件可以一个月一次、一个季度一次。这样互动起来，提高了各个群众文艺团体的知名度，还能展示其艺术成果，一举两得。

第三点，要增强群众艺术的娱乐与趣味性。群众艺术始终是为丰富百姓的业余生活服务的，因此娱乐和趣味性尤为重要。根据这种情况，我们可以定期为各个群众艺术团体举办比赛，把节目分类，以打擂的形式演出各种作品。比如，歌咏比赛，专门比声乐；秧歌比赛，专门比秧歌；还有戏剧比

赛、小品比赛、舞蹈比赛等。再设立各种奖项。这样一来，不但增强了娱乐趣味性，也能提高文艺作品的质量。

第四点，增强群众艺术的宣传性与教育性。群众艺术是离百姓最近的艺术，每天都在人们身边。所以，将群众艺术当成一个提倡和宣传的平台最恰当不过。我们可以借助演出的形式抨击一下身边的不法者、不文明人，宣传当今的新闻大事，既立体生动，又快速迅捷。身边哪些事情让我们感动值得学习，哪些事情应该抨击应该唾弃，都编入文艺作品当中，唱出来，说出来，演出来。这样增强了教育性，娱乐了自己，教育了大众，既有意义又有情趣，更达到了群众艺术的目的。

第五点，群众艺术要有层次性和新生力量。群众艺术人口的培养其实也并非易事。当一些老的骨干力量离队了，就造成了群众艺术人口的流失、节目质量的下降等问题，这一点一定要从刚刚入手的时候就加以解决。在培养出一批骨干艺术群众的同时，利用他们的经验与热情，一对一地每人带一个徒弟，将他们的技术特长每日传授给徒弟，这样，几年时间甚至更短的时间，就会收到不错的效果，使群众艺术的质量得以巩固，也不会出现因为人员流失而带来的消极影响了。

如今社会，百姓不愁吃穿。吃饱穿暖的同时，怎样玩好却成了亟待解决的问题。这势必是个发展群众艺术的良好契机。各地方群众艺术馆应该借此东风，顺利开展本地群众艺术，为推动社会的健康发展而做出贡献与努力。真正的艺术就是流传于群众中的艺术，真正的美，是最朴实的美。真心地祝愿我们新时代的老年朋友们都有自己的爱好和理想，玩也玩得精彩，玩得得体；乐也乐得时尚，乐得有魅力。

责任编辑 王彩君