

浅谈大众文化与精英文化

■ 郭彦民

大众文化和经典文化在发展中有时相互影响和互为转化的。昨天的大众文化，有时就是今天的经典文化，今天的大众文化也许就是明天的经典文化。所谓的四大古典名著较之其他子集应该说是“大众文化”，现在不也是经典吗，中国的京剧在过去是地道的大众文化，现在不也成了国粹了吗，更不用说白居易和陆游了，过去的大众文化现在被奉为经典的例子枚不胜举。怎么知道今天的某些大众文化到将来不被奉为经典呢。

经典是什么？经典是经历史沉淀后得以流传的，且被大众所承认的。它之所以得以流传，不是它载体的表现形式，而是它的精神内涵，它在特定的历史时期代表着此一历史时期的某个文化样式，或者人文的、审美的、道德的价值评判。经典不是刻意“创造”出来的，它是历史的精灵。电影是大众文化，它创造了许多经典作品，电视也是大众文化，它也创作出了许多经典，《夜来香》是通俗的，你能说它不是经典？邓丽君的歌曲是通俗的大众文化，你能说不是经典的？“五四”时期的新诗和白话文在当时是叛经离道的，现在不也是经典的吗。因此说是否经典不是看载体的表现形式，关键是文化内涵，大众文化照样也可以产生经典。

现在的大众文化较之以往的大众文化或者说通俗文化，在种类和样式上和过去不能同日而语。除去传统的大众文化之外，诸如晚会文化、广告文化、模特文化、流行音乐、卡通文化、传媒文化和网络文化等等，令人目不暇接。为什么会有如此多的文化样式？一是时代的产物，二是人们的文化需求造成的。在物质高度发达的今天，传统的文化样式已经远远不能满足人们的文化需求，人类文化的重心开始从思想、道德的崇高走向平庸，精神审美走向欲望消费，过去是娱心，现在是娱目，文化从精神变为物质，由创作变成操作，由个体的脑力劳动变成机器的流水线生产。传统意义上的经典文化反而被边缘化了，日渐衰微。我们面对“泛滥”化的大众文化会是什么心态呢？一种是文化精英们“世风日下”的浩叹，一种是大众的乐享其成。其实这是历史发展的必然，在物质和文化都高度发达

的今天，文化已经不再是少数人的专利了，人们对思想和道德的认知也不再是蒙昧时代了，空泛的教条主义已经令人耳烦了，人们都有自己的道德标准。精英文化从高高的殿堂之上重重地摔了下来，崇高被彻底世俗化了。人们的生活被数字化了，文化自然就成了快餐消费，大众文化成了商品，

那么，我们又当如何看待当今的文化现象呢？大众文化永远只能是通俗的，它是以大众的接受心理为前提的，它首先考虑的是受众喜欢什么，需要什么，它很少有自己的独立思想和见地，因此，大众文化很容易走向低俗和媚俗，使受众沉迷于感官刺激和欲望的追求之中。一旦感官刺激替代了理性思考，轻飘替代了沉重，人的思想就会萎缩，欲望就会放纵，随之而来的就是道德的蜕变。因此，我们作为受众在享受现代文明，满足物欲和快感的同时，不得不作一些理性的思考，作为人，我们的精神家园在哪里？我们的灵魂将依附何处？我们作为一个文化的创作者，我们在满足大众的需求的前提下，是否应该有自己的独立思想，作为一个文明的传播者，我们是否应该少一些社会气而多一些庙堂气，或者说作为一个大众文化的“制造者”，我们是不是应该多一些社会责任，尽量制造出合格的日用品，不至于对使用者造成意外伤害。

精英文化或者经典文化艺术永远是主导的。精英文化以艺术审美为前提，是作者对世界的独特认知和感悟，是作者对于人生的独特思考，对灵魂的深层拷问，是对人类生存困境的揭示。精英文化是对世界的主体探究，大众文化是对世界的客体描摹。但是，生活在我们这个现实社会，又有几人能直抒胸臆，直面人生？

我们庆幸这个时代的进步和发展，我们庆幸大众文化的繁荣和畅达，我们不要对大众文化过分地担忧，因为人们的智商早已进化到超级阶段，能分辨善恶、丑美；历史也像大海一样，它有极强的自净能力，我们可以相信，经过历史的沉淀以后，丑的和恶的必将被扬弃，今天的大众文化，有的必将是以后的经典。

责任编辑 王庆斌