

小议“磨剪子、抢菜刀”

李石红

革命现代京剧《红灯记》中，有一位以磨刀人身份为掩护的我党地下交通员。这个角色令人喜爱，他机智灵活，用磨刀凳左遮右挡，阻碍日寇视线，并在危急时刻故意弄翻磨刀凳以吸引日寇注意而掩护李玉和隐藏密电码。那洒脱、机敏的英姿，那一声高亢的既生活又艺术化的吆喝：“磨剪子来——抢菜刀！”给人留下了深刻的印象。

为什么把这个人物定为磨刀人而不是其他行当，我想编剧一定是有他独到的考虑。剪子、菜刀是每个家庭必备的生活用品，剪子钝了就要磨一磨，菜刀钝了就要抢一抢，这样才能更好地使用。磨剪子、抢菜刀是我国民间的传统工艺，技术要求是很高的，稍有不慎就会破坏其钢口，从而使剪子、菜刀报废。在我国民间，尤其是北方地区从事此项工艺的人不在少数，是被普通百姓所认同，所了解，所熟悉的。所以在这个戏中用这样一个身份的角色，群众会觉得亲切、自然、妥贴。

剧作家、电视节目的导演、制片人在创作上要有想像力，没有想像力就没有创造力，也就无法表现艺术的形象。特别要注意发挥电视综合艺术的潜能，用电视的艺术表现力来催动、充实、丰富创造力。一个剧(节)目的制作和演出，就是要像剪子、菜刀一样在实践中不断地磨、抢才能精益求精。一个老剧(节)目重新上演时往往有那种情况，导演、演员的水平不如当年，但这也不要紧，我们把其磨、抢一番，在不破坏其“钢口”的情况下，利用一切有利条件，在舞美、灯光等高科技上下番功夫，在综合艺术的处理上更接近当代，更适合当代人的口味，则照样可以收到良好的效果。如果真的照搬当年的原样本演出，而整体水平又不如当初倒反而不好，容易破坏这个剧(节)目留给人们的美好印象。

中央电视台《聊天》节目停播，其中原因之一可能很多，但毋庸讳言与倪萍的离开有着直接的关系。由于倪萍的明星效应，使得倪萍主持的节目收视率很高，老百姓喜欢倪萍的主持风格。《聊天》节目开播三年来，从明星谈到普通嘉宾的介入，到将全部视角转向普通百姓，自然深受观众的欢迎和认可。但一个节目长期开播

就像剪子、菜刀一样总有钝的时候，要经常地磨一磨、抢一抢才能青春常在。《聊天》节目在停播之前已见疲色，正是需要磨、抢的时候，而此时停播未必是坏事，一方面留下一个过去的美好印象，一方面给人们留下一个期待，为以后开播新节目打下基础。

电视的普及率在我国已经达到了相当高的程度。只要有条件的地方都设立了电视台或转播站，几乎家家都有电视机，有的家庭甚至有二台、三台，而且电视越发先进，可供选择的节目也非常多，适合各年龄段、各阶层的人群观看的节目都具备，甚至连从事各行专业化很强的人都能在电视中找到自己需要的节目。这里就存在一个更新的问题，不管哪类节目若长期不变，则观众的欣赏力要钝，收视率势必下降，不及时地磨、抢肯定没有出路。所以不论什么节目即使其很精彩也要适时地调整，不断地保持其新鲜才有生命力，才能保证较高的收视率，也才能更好地体现我们办这个节目的初衷。

电视天气预报是个很普通的节目，就拿中央电视台每晚新闻联播后的天气预报节目来说，多年来，不论从内容到形式都有很大变化。除了越发准确外，主持人根据各地的天气变化，适时地提醒人们注意防风防雨，增减衣物，出门旅游注意天气变化，带好必备用品等等。另外在画面形式上也有几次较大的变化，让人们在视觉上感到了很强的艺术性。这个节目是收视率最高的之一，固然有人们实际需要的原因，但与这个节目的不断改进而使之吸引人是分不开的，所以这个节目是不钝的剪子、菜刀。又如中央电视台另一个收视率较高的节目《实话实说》，除了主持人的幽默机敏外，每当出现一个新的观点要另起一段时，乐队就演奏几句乐曲弄出点声响，以引起观众的注意，同时也活跃了现场气氛，这都是磨、抢的效果。但这个节目毕竟时间较长了，应该花大气力认真研讨一番，看怎样才能不让它钝下去。

电视应该是“美的艺术”，或者说是在创造美。俄国革命民主主义者车尔尼雪夫斯基曾说过：“客观现实中的美是彻底的。”电视的美应该是对客观现实的直接反映，而且把生活的真实加以夸张和再创造，使之形成艺术的美。这样的美是最感人的、最动人的、最有魅力的。但是电视又是最直观的艺术表现形式，哪怕有一点不真实或瑕疵，都能最直接地影响人们的审美感。所以电视节目应该不断地磨、抢，从内容和形式上不断地更新，不能仅仅满足于观众的理解、谅解，要始终给人们以真实美、艺术美，使电视受众获得精神上的享受和满足。

责任编辑 王庆斌