

浅谈儿童剧

的演出市场

高玲 乔富保

近几年来，儿童剧的演出市场十分火爆，特别是在江浙一带，演出已形成网络，演出儿童戏由专门的经纪人负责，管接管送，井然有序。像我省牡丹江市的儿童剧《托起明天的太阳》演出达3000多场，黑龙江省京剧院的《千秋大业》和《树下青青草》演出达2000多场，大庆新创作的儿童剧《特殊故事》演出50多场，深受儿童的欢迎。如何进一步开拓演出市场，把优秀的剧(节)目奉献给青少年，是个值得我们深思的问题。

首先是加大对儿童剧扶植的力度。随着我国现代化建设深入的发展，国家和当地政府越来越重视教育事业的发展，中小学校对培养德、智、体全面发展的优秀学生的要求越来越高。像江浙一带学校规定每学期学生不少于二次观看剧(节)目，不少于五次看电影。各学校对组织观看儿童剧已成为不成文的规定。但是在北方，组织观看儿童剧常常需要层层批文，不然很难演出。演儿童剧是活跃儿童文化生活和情趣的极好课堂，也是培养儿童共产主义思想的一个特殊的方法。政府和文化主管部门应该对演出单位给予政策性的倾斜和经济上的资助，鼓励他们编演更多更好的儿童剧(节)目。

其次，要多创作一些思想性、艺术性、观赏性较高的儿童剧。《托起明天的太阳》、《特殊故事》等优秀剧目，所以能受到儿童的喜爱，是因为这些剧目不仅思想性较强，而且艺术性和欣赏性也

很高。有的儿童剧是从一件小事说起，引发一个深刻的主题；有的是从一个侧面反映一个大的主题；有的则是从孩子的经历和感受写起，深刻地揭示母爱、父爱、亲情、友情、师生之情以及对祖国的热爱，可以说形式多样，千姿百态，内容十分丰富，并且具有较强的、积极的思想内涵。应该注意的是，现代的儿童和五六十年代的儿童是无法相比的，他们从小就可以从电视上观看到丰富多彩的文艺节目，木偶戏、动画片、杂技、舞蹈、儿童剧、各种演唱会和文艺比赛层出不穷，青少年对艺术的要求越来越高。因此，儿童剧不仅需要较高的思想性，而且需要较高的艺术性。他们的好奇心，求知欲和童心是每个艺术工作者应该尊重的，那种枯燥的说教、费解的语言，毫无生气的情节是不会吸引孩子们的。宁波市演出的音乐剧《寒号鸟》获得了文化部颁发的文华奖。该剧是从小学课本里的童话故事改编的，主题十分明确，那就是告诉孩子们要勤劳，不要懒惰。在艺术上，编导十分注重孩子们的欣赏习惯，采用了多层次、多角度、时空交错的手法叙述着一个平常故事。剧中大自然的神奇、美丽、拟人化的多种动物，旋转的舞台，升降自如的树枝，犹如一支长长的臂膀，使人目不暇接。在表演上吸收了京剧的小翻、跟头，杂技的钻圈，舞蹈的芭蕾动作，在舞台上，中景区、远景区、近景区的大写意，高空的、地面的、远处的、近处的表演交织在一起，十分好看，深受儿童的欢迎，他们在艺术上的探索值得我们学习、借鉴。

第三，开拓演出市场，需要精明强干的经纪人。我们的演出团体不乏优秀的编导和演职人员，但缺少精明的演出经纪人。所以出现这方面的问题是因为在相当长的时间里，剧团由国家全额拨款，演出是按计划经济的模式安排，根本不需要有经纪人。也没有听说过哪所高校开设过演出经纪人专业。一般来说，负责演出的大多数是未经培训的演职人员，他们缺乏对市场需求的了解，更谈不上是演出经纪人。近几年来，我省去南方演出，演出场次较多，但收入很低，由于路途较远，道具、布景、服装的运输困难重重，不仅加大了开支，而且给演职人员带来一系列的麻烦。再加上到外地演出，需要二手经纪人的协办，层层提成，自然演出收入不会太高。如果我们立足本省的黑土地，加大开发省内的演出市场，就会扩大演出范围，减少不必要的浪费，取得社会效益和经济效益的双丰收。

责任编辑 王庆斌