

现代银行室内设计的空间装饰的发展朝向

王 硕

(北京建工建筑设计研究院 北京 100044)

【摘要】室内装饰设计,一直随着时代的发展而发展,在工装逐渐走向装饰的大舞台时,我们在研究室内空间方面有了新的进步,通过室内空间的类型可以根据不同空间构成所具有的性质和特点来加以区分,以利于在设计组织空间时选择和利用,室内装饰设计的各项要素。室内设计从空间的规划,平面的分隔,到最后室内空间的装饰展示,看似这小小的平米之间,就联系着各种学科知识,融合了各种风土人情,这就需要设计师结合哲学思维、美学规律、社会经济、当地民风、科技水平等众多考量因素。高速发展的现代科技冲击着传统的银行工作方式,室内空间装饰设计也跟随着时代的脚步,不曾停歇勇往直前,从设计思维到具体的展示,给银行业带来了一场革命。中国各大银行的装饰风格都略有不同,银行是一个很大的服务行业,每个银行要注重室内的装饰设计。行业的变化也必然带动设计理念的变化,“以人为本”既是现代银行的经营理念,也是现代室内设计的指导思想。本文通过分析中国民生银行北京石景山支行改造工程,总结个人实践经验,分析了现代银行室内设计的空间装饰的发展朝向,阐述了室内设计观念发展的共性。以此说明,设计始终是以物化的方式,表达着人类文明的进步。

【关键词】银行;室内设计;发展朝向

前言:

伴随生活水准的逐渐提升,居民认知到室内设计带有的侧重价值。通过室内空间的类型可以根据不同空间构成所具有的性质和特点来加以区分,在总结的室内设计中,要凸显装饰内含魅力,选取融汇的路径,预设出独有的室内框架。通过室内空间的类型可以根据不同空间构成所具有的性质和特点来加以区分,以利于在设计组织空间时选择和利用,以及金融业办公空间的设计说明。在传统的观念里,银行的设计风格要体现传统和实力。因而,不管是在色彩还是形式上,都要大力争取庄重威严。随着市场经济的发展,银行也发生了许多变化,以客户为中心的经营理念得到确立,在经营环境上遵循以人为本的原则,主打与欧美的环境品质,大力提高顾客满意度。优美的环境作为有效的品牌和市场扩张手段,营业网点建设受到各商业银行的重视,网点的室内设计作为银行视觉形象工程的重要组成部分,也在不断规范和创新。

1、工程概况

中国民生银行北京石景山支行改造工程位于北京市石景山区鲁谷路,本工程设计功能根据不同的使用要求划分,主要包括封闭现今服务区,非现金区交易区,理财中心和后台办公区,银行形状为条形,功能完备,满足营业、办公和消防的需求,设计本着现代简洁、方便舒适的原则进行装修,力求达到现代化银行要求。装修区域面积1240平米,北侧设为24小时自助银行区,中间为营业大厅区,南侧为办公区,营业厅完全敞开,设计空间保持连贯通畅,又形成各自相对独立空间,顶棚材料采用轻钢龙骨石膏板天花,局部配A级透光膜造型吊顶。墙面采用干挂玻化砖石,明亮整洁。自助区内置多自助设备,可以进行24小时营业,办公区内装修格调现代简洁,装修格调以温暖舒适为主,顶棚材料采用轻钢龙骨石膏板天花及矿棉板天花,墙面采用壁纸,米白色乳胶漆,地面采用玻化砖及符合木地板,包括监控和更衣室等房间

2、该工程的设计要点

2.1 该工程室内装饰要满足使用功能要求

室内设计是以创造良好室内空间环境为宗旨,把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息要求置于首位,所以在室内设计时要充分考虑使用功能要求,使室内环境合理化、舒适化、科学化;要考虑人们活动规律处理好空间关系,空间尺寸,空间比例,合理配陈设与家具,妥善解决室内通风,注意室内色调总体效果。

2.2 该工程室内装饰要满足精神功能要求

在进行室内设计时,在考虑使用功能要求同时还必须要有精神功能要求。银行室内设计精神能够影响到影响人们情感,乃至人们意志和行动。设计者要运用各种理论和手段去冲击影响人情感,使其升华达到预期设计效果。室内环境如能突出表明某种构

思和意境,那末,它将会产生强烈艺术感染力,更好地发挥其在精神功能方面作用。

3、现代银行室内设计的空间装饰的发展朝向

3.1 设计思维的理性化

从认识论的角度考虑,思维可以概括为一种认知活动,也就是大脑对信息的加工活动,主要包括感性思维和理性思维两个方面。室内设计是感性思维和理性思维的统一的过程,对于不同的设计对象,这两方面的权重是会变化的。银行网点的室内设计受到许多因素的制约,其过程需要更多地借助理性的分析、归纳、综合才能达到设计目标,反映在两个方面:

3.2 平面规划的合理性

所有的银行都有明确的业务流程和功能区分,这些非设计性因素只有通过室内设计才能得到体现。首先是平面功能区的规划。根据使用对象的不同,网点平面可分为营业大厅和后台办公两大功能区。局部功能区的划分是按照业务流程来进行的,如营业厅可细分为引导区、等候区、柜台区、个人理财区和自助银行等。后台办公区分为对公出纳、会计、个人储蓄、行政办公、库房等,这些区域划分和衔接体现了流程的分工环节,也是室内设计平面规划的依据。其次是面积的配比。它既要满足功能,又要考虑舒适和经济。功能的需求是第一位,面积的分配必须能够满足当前和未来业务的需要,这里就有一个统计分析的过程,即根据预计客流量考虑客户定位,确定员工数量和面积分配。

3.3 空间尺度的把握

尺度不同于尺寸,尺寸是二维的概念,而尺度是以“人”为衡量标准的三维概念,尺度需要通过尺寸实现。银行网点室内设计是一个系列设计,每个网点在空间形态不可能完全一致。为了避免混乱,银行会对一些关键尺寸进行规范。这些标准尺寸不可改变但在一个实际的空间中,也需要通过其它尺寸的调节才能达到空间尺度的整体和谐。

4、设计理念的人性化

人性概念源于西方文艺复兴时期的艺术家和思想家对在封建贵族和神权统治下的社会现实的反叛。这种意识在经历了工业文明的洗礼后得到加强,并在第二次世界大战之后找到了科学的理论依据,人机工程学成为指导设计活动的理论之一。社会的发展,技术的进步,经济的繁荣使人们开始关注产品和环境的“舒适”、“可靠”、“方便”以及文化意义。人类对物质产品的需求由经济层面逐步向精神层面转化,使得设计活动在满足功能要求之外,更加关注个体的、情感的需求,这就是人性化概念在设计中的体现。以人为标准评价设计,是设计人性化的一个典型标志,与现代银行的经营理念相契合。在设计师和银行的共同努力下,人性化的设计理念在网点室内设计中得到贯彻。对细节的思考与把握体现了设计对人的关怀,优化流程是通过室内引导来实现的,规范的标牌设计、明确的提示,就是为了给顾客提供便利。自助银行的出现,改变了银行的交易方式,客户可以在无人接待的情况下进行交易,节省了顾客的时间成本。

结语语:

总而言之,现代室内设计是一门综合性比较高的学科,它与美学息息相关。现代室内设计的精神与价值取向发生了新变化,正因如此,有效的推动了室内设计在人文化精神领域的获得了新的发展,充分彰显了室内环境的充满的生命力。银行装修设计风格需要考虑的因素很多,既要充分展示银行的实力,又要展示特有的企业文化和大众亲和力,及以人为本的经营理念。我国的现代银行室内设计应该始终本着以人为本的原则,并且还应该尽可能的关注该行业的发展趋向,以设计的新特性来充实的室内设计,从而为人们创造出更加和谐、舒适的生活空间。

参考文献:

- [1] 潘乐: 中国现代室内设计的发展趋势.《现代装饰(理论)》2011年12期.
- [2] 王中明: 现代居室色彩设计个性化研究.《吉林大学》2010年.