

新年·文化

### 四季元旦

**春季元旦** 印度和巴基斯坦把元旦定在公历3月中旬。这天,人们手拿红粉包出门,见亲友便互相把红粉涂在额上,以示吉祥。柬埔寨把公历4月14-16日定为元旦。人们在寺院周围筑起沙丘

月中旬的一天;缅甸历法上的正月,相当于公历3、4月间,人们用泼水来欢度节日。

**夏季元旦** 阿拉伯普遍采用“四历太阳历”,以穆罕默德避难入麦地那的次日,即7月16日为元旦;阿根廷元旦在夏季的一天,人们要到江河里

洗“新年浴”,并以鲜花揉搓全身,以示洗污秽和霉气,换来吉祥和幸福。

**秋季元旦** 欧洲犹太人以“秋分”这天为元旦;公历9月11日是埃及的元旦,人们以庆丰收来欢度节日。

**冬季元旦** 在欧洲信奉耶稣教的国家里,从公历1700年以后,均以耶稣诞生的12月25日为岁首,名曰“圣诞节”,也就是人们所说的元旦。菲律宾以民族英雄何塞·黎萨就义的日子——公历12月30日作为元旦。



治理隐患

保障安全

(黄果 四川)

(徐小凤 陕西)



(杨文涛 江西)

新年·散文

闲暇、美食,红包、新衣,爆竹、舞狮,灯谜、庙会……家家户户忙碌一年的物质积累和朝朝代代的文化遗产相互捆绑,在十多天时间里如烟花般集中燃放。此情此景,交织着阖家团圆的温馨与宾来客往的喜悦,积淀成一个民族美好的集体记忆。于是,在农业社会的众多传统节日中,春节便有了它至高无上的地位。

然而,今天的中国人正行走在历史的分水岭上。农业文明的五千年长卷已接近尾声,如今货在网上买,年夜饭在网上订,贺年片在网上发,麻将在网上打,甚至连鞭炮都可以在网上放时,春节的气氛还有多浓?春节的魅力还能延续多久?它所代表的文化传统,又还有多少人愿意坚守?

毫无疑问,互联网将在某种程度上改变春节的形态。但春节并不怕变。从夏朝到汉代,光是过节的时间,就从正月初一到十一月初一、十二月初一,变了好几个来回,但春节的地位没有变。纸张发明之后,春联代替了桃符;火药发明之后,烟花代替了爆竹;自鸣钟发明之后,钟鼓

变成了玩具;电灯发明之后,灯笼只剩下躯壳;春晚出现之后,守岁的意思就是全家人一起看电视……对所有这些变化,春节面不改色地照单全收,一一列入自己的节目,仿佛历来如此,天经地义。

### 网络时代话春节

真正能够对春节形成威胁的,其实只有两样东西。一样叫富足——如果大家的日子天天像过节,那么在物质的层面上,春节的特殊性就不攻自破了。另一样叫淡漠——这是比富足更可怕的挑战者,因为只有它,才能穿透坚韧的盔甲,刺中春节最柔软的核心。

曾几何时,当工业化的浪潮以前所未有的规模,把“父母在,不远游”的儿女推向远方时,有人预言,以宗族为基本结构单元的儒家文化走到了尽头,春节的末日已经不远。然而春节挺住了。君不见,时至今日,一年一度的春运依然人潮

汹涌,因为剥去花团锦簇的层层装点,春节最核心的魅力,其实是家的温暖,是缠绕交织的中国式人情。只要这牵魂萦梦的丝线不断,春节就注定是回家的时节,是永远不会消失的盛大节日。

人可以富足,但不可以太淡漠。网络时代,春节对大家这样说。

(常乐 陕西)



新年新希望



更上一层楼

(封朝彦 四川)